

Statkraft aposta no mercado livre de energia para continuar crescendo no Brasil

Mesmo com a pandemia e a crise hídrica ainda presentes no país, a Statkraft está otimista com a retomada da economia nacional. A empresa, de origem norueguesa, é uma das maiores comercializadoras do mercado europeu de Energia, com vendas realizadas em mais de 20 países. Atualmente, comercializa 1.100.00 contratos por ano e conta com 800 especialistas do segmento em todo o mundo.

A empresa aposta no Brasil como uma plataforma de crescimento internacional, de forma a fortalecer e aumentar a sua presença na geração e comercialização de energia elétrica no país.

“A Statkraft tem dado uma contribuição decisiva ao país investindo em novos projetos de geração e provendo liquidez com segurança aos seus clientes do mercado livre”, destaca Pablo Becker, VP de Comercialização da Statkraft no Brasil.

Em território brasileiro, a companhia atende a clientes comerciais e industriais de diversos segmentos, bem como outras empresas do setor. O seu escritório está localizado na cidade do Rio de Janeiro (RJ), mas também atua em Florianópolis (SC), e São Paulo (SP), e uma das estratégias de negócio da empresa é investir em clientes finais.

Com a missão de ajudar o Grupo Statkraft a ter um crescimento sustentável, a área de Comercialização atua com contratos de longo prazo e possui um portfólio diversificado com foco na mitigação de riscos dos clientes e na qualidade de crédito.

“Expertise técnica, solidez financeira e flexibilidade com inovação, além de preços competitivos, são os fatores que devem ser levados em consideração no fechamento de uma operação no mercado livre. A Statkraft é uma referência nesses requisitos, oferecendo soluções personalizadas a seus clientes”, afirma o executivo.

A empresa trabalha com o objetivo de garantir sua visão de negócio, Prover Energia Pura, e influenciar positivamente o mercado com suas práticas éticas, com o objetivo de ampliar a sua atuação no mercado. A Statkraft tem como estratégia participar de grandes eventos do setor. Na última semana, executivos da empresa estiveram presentes no 13º Encontro Anual do Mercado Livre, evento que ocorreu entre os dias 25 a 27 de novembro, na Bahia.

O encontro é o maior evento focado em comercialização de energia do Brasil e conta com comercializadoras, geradoras, além das associações do setor que interagem com reguladores, bem como outros formadores de opinião. “O evento é ao mesmo tempo uma ótima oportunidade de atualização sobre as tendências do mercado no que diz

respeito à regulação, novas tecnologias e ao mesmo tempo um momento de encontrar colegas do setor e, eventualmente, gerar novos negócios”, explica Becker.

SOBRE A STATKRAFT

Com suas ações pautadas pela ética e transparência, a Statkraft é uma empresa líder em energia hidrelétrica internacionalmente, sendo considerada a maior geradora de energia renovável da Europa. A Statkraft é uma empresa global atuando no mercado de Energia e conta com mais de 4.500 colaboradores em 18 países. No Brasil, o grupo controla 18 ativos de geração renovável, com cerca de 450 MW de potência instalada.

A empresa também é um dos principais *players* do setor na Comercialização de Energia. No mundo, essas operações são executadas em mais de dez países. São mais de 800 profissionais envolvidos e mais de 1.100.000 contratos por ano. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades de energia, além de facilitar o financiamento de energia renovável e de projetos, inclusive no Brasil.

ATENDIMENTO À IMPRENSA

Race Comunicação

Rodrigo Freitas | Daniele Candido | Michele Colombo

Telefone: (11) 94039-5658

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br