



Statkraft

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2022



SUMÁRIO

3	Apresentação
4	Mensagem do CEO
6	Destaques
7	Prêmios e Reconhecimentos
10	A Statkraft Brasil
13	Geração
13	Comercialização
15	Nossa Identidade
15	Princípios
18	Estruturas e Governança
21	Partes Interessadas
22	Relação com Associações e Órgãos Governamentais
23	Ética e Compliance
24	Direitos Humanos
26	Saúde e Segurança do Trabalho
27	Cultura de Integridade
33	Resultados Operacionais
38	Respeito pelas Pessoas
59	Meio Ambiente
62	Prevenção Respostas às Emergências Ambientais
63	Biodiversidade
67	Educação Ambiental
68	Gestão de Resíduos
69	Emissões
70	Águas e Efluentes
73	Estratégias de Crescimento
82	Iniciativas Socioambientais
84	Comunidades Tradicionais
85	Relacionamento com as Comunidades
89	O Futuro Construimos no Presente
89	Pesquisa e Desenvolvimento - (P&D)
89	Projetos em Desenvolvimento
90	Desempenho Econômico - Financeiro
94	Sobre o Relatório
100	Anexos

APRESENTAÇÃO

GRI 2-3

A Statkraft Brasil (“Statkraft” ou “Companhia”), apresenta a seguir seu Relatório de Sustentabilidade 2022, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Neste documento estão presentes informações referentes ao desempenho anual das atividades de seus ativos em território brasileiro, abrangendo informações gerais de todos os empreendimentos da Statkraft Brasil: Statkraft Investimentos Ltda (“SKIN”), Statkraft Energia do Brasil Ltda (“SKEB”), Statkraft Energias Renováveis S.A (“SKER”) e Statkraft Comercialização de Energia (“SKER COM”), descritos no tópico “A Statkraft Brasil”. Incluindo seu desempenho operacional e financeiro, posicionamento de mercado, direcionamento estratégico, ações que refletem seu senso de responsabilidade e engajamento com suas partes interessadas e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e os direitos humanos.

Alinhada com a crescente demanda pela transição energética da fonte geradora de energia, redução de gases de efeito estufa e geração de energia limpa, a companhia viabilizou, em 2022, uma evolução da sua visão e valores. Os quais norteiam o seu crescimento no país e no mundo, para que o seu negócio continue a impulsionar a sustentabilidade global por meio da energia renovável.

Desta maneira, e com embasamento em referenciais como o Global Reporting Initiative (GRI), nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e nos Dez Princípios do Pacto Global, a estruturação deste relatório está pautada nesta nova missão e valores da Companhia. Sua construção foi realizada em processo participativo com gestores e responsáveis pelas áreas da Companhia.

MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

Com solidez, eficiência e as pessoas certas, chegamos ao fim de mais um ciclo desafiador. Em um momento tão peculiar da nossa história, com um cenário de efeitos e consequências pós-covid, um quadro de guerra e crise energética na Europa, nós, da Statkraft Brasil, apresentamos neste Relatório de 2022 nossas conquistas na geração e comercialização de energia renovável e iniciativas tendo em vista a grande importância da nossa atuação para o desenvolvimento sustentável, em um momento onde a transição energética é uma das mudanças necessárias para a nossa geração e para as próximas viverem em equilíbrio.

Somos orientados por uma estratégia sustentável, honrando os dez princípios de direitos universais nas áreas temáticas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção, reiterando pelo terceiro ano consecutivo o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas.

Temos convicção de que a transição energética para fontes renováveis é a principal medida para alcançar a sustentabilidade. O aquecimento global tem consequências negativas muito relevantes na redução da biodiversidade, na qualidade de vida e saúde, na segurança hídrica, nas migrações forçadas por desastres naturais, afetando a economia global. Portanto, mitigar as mudanças climáticas acelerando a transição energética para renováveis é o nosso propósito maior.

A principal solução para obter segurança e independência energética é gerar energia limpa, de forma eficiente, em um ritmo mais rápido do que antes. Esse é um dos grandes direcionadores da 7ª edição do relatório Low Emission Scenario 2022 (Cenário de baixas emissões), lançado pela Statkraft, que traz uma análise extensa sobre o mercado de energia até 2050, com tendências sobre a crise climática e a crise energética. Deixamos o endereço do documento, que está disponível em nosso website:

<https://www.statkraft.com.br/sustentabilidade/low-emissions-scenario/>

E é diante desse cenário de emissões de gases de efeito estufa, que destaco o compromisso de neutralização que assumimos até 2040 (escopos 1 e 2), incluindo em nossa Estratégia de Sustentabilidade o estímulo para que nossos fornecedores reduzam também



suas emissões (escopo 3). Sabemos que não é uma missão fácil, pois nos comprometemos não só com nossas ações, mas também temos por desafio influenciar positivamente a cadeia de valor da nossa organização visando um ciclo virtuoso de ações que visam mitigar as mudanças climáticas.

Nós podemos e estamos assumindo um papel relevante no desenvolvimento das regiões onde atuamos. E um exemplo premiado da nossa atuação responsável é o projeto “Certificados de Energia Renovável impulsionando comunidades sustentáveis”. Com esta iniciativa fomos reconhecidos com o 1º lugar no Prêmio Nacional Seriema, concedido pelo Crea - GO de Meio Ambiente, pelo projeto, na modalidade Gestão Empresarial para os ODS.

Em 2022, reafirmamos a nossa cultura e crença na força do coletivo. E é por meio das nossas pessoas que vamos concretizar os planos de crescimento no mercado de energia renovável em nosso país. Nossas metas são desafiadoras, considerando alguns gargalos, como por exemplo, dificuldades no escoamento da energia.

Nossa resposta frente a necessidade de descarbonização da economia está no investimento constante e contínuo na expansão do nosso portfólio de renováveis. Nesse sentido, destaco os trabalhos de construção, que estão em sua reta final, do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (VSE), localizado em

Uibaí e Ibipeba na Bahia, o maior projeto da Statkraft fora da Europa. Com VSE, a Statkraft terá, entre construção e operação, ultrapassado a marca de 1GW de capacidade instalada, o que fortalece nossa posição de líderes internacionais no fornecimento de energia renovável.

O PROJETO TEM NÚMEROS GRANDIOSOS:



14 Parques;



91 Aerogeradores;



518 MW de Potência Instalada;



R\$ 2.8 Bilhões de Investimentos.

Outro projeto eólico importante para nós que iniciou a construção em 2022 foi Morro do Cruzeiro, que deverá ser concluído no início de 2024 e está localizado também na Bahia, próximo aos parques eólicos em operação Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra.

ESTE COMPLEXO SERÁ COMPOSTO:



2 Parques;



14 Aerogeradores;



79,8 MW de Capacidade Instalada.

Devido as excelentes condições de vento na região, o complexo prevê a geração de 386 GWh de energia renovável por ano, o suficiente para abastecer mais de 190 mil residências.

Para 2023, já podemos antecipar uma importante novidade: a abertura de um novo escritório de comercialização de energia na cidade de São Paulo, facilitando o relacionamento com clientes e permitindo a ampliação da carteira de clientes potenciais, complementando assim a atuação da empresa nas cidades do Rio de Janeiro/RJ e a sua sede em Florianópolis/SC.

Também estamos com equipes de profissionais multidisciplinares trabalhando para desenvolver novos projetos que darão ainda mais robustez ao nosso portfólio.

Diante destes destaques, quero finalizar agradecendo a todos nossos colaboradores e parceiros pelo comprometimento e, sobretudo, por estarem conosco nessa jornada pelo fortalecimento da nossa estratégia de sustentabilidade e contribuindo para o alcance dos nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Juntos, vamos continuar sendo atores importantes em busca de um mundo mais verde, atuando com ética, transparência e responsabilidade no propósito de renovar a energia que impulsiona o mundo.

Boa leitura!

Fernando De Lapuerta
CEO Statkraft Brasil



DESTAQUES

GRI 203-1



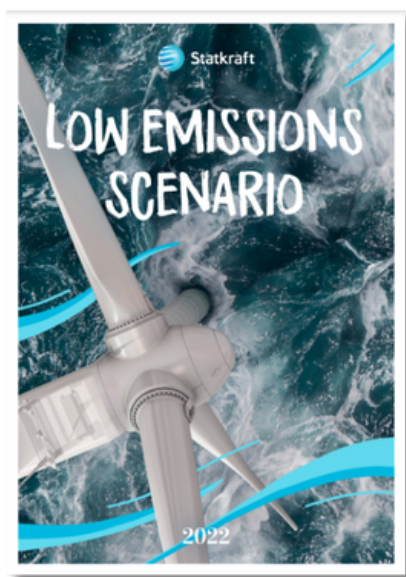
Receita operacional líquida de R\$ 861,9 milhões, o que representa um aumento de 52,5% em comparação a 2021.



R\$ 421,7 milhões de EBITDA registrados para Statkraft Energias Renováveis S.A. ("SKER"), representando 68,2 % em relação ao de 2021 ajustado.

RELATÓRIO ANUAL DE BAIXAS EMISSÕES

Em sua 7ª edição internacional, realizada em outubro de 2022, foi lançado pela Statkraft Global o "Low Emission Scenario". Um documento que salienta a importância das temáticas de sustentabilidade, acessibilidade e segurança energética para se alcançar uma economia de baixo carbono por meio de uma análise das perspectivas de transição energética global até 2050.



INÍCIO DAS OBRAS - COMPLEXO MORRO DO CRUZEIRO

Em junho de 2022 foram iniciadas as obras do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, localizado na Bahia. O empreendimento será composto por dois parques, Morro do Cruzeiro I e Morro do Cruzeiro II, que somam 14 aerogeradores e capacidade instalada de 79,8 MW.

OPERAÇÃO COMERCIAL - COMPLEXO EÓLICO VENTOS DE SANTA EUGÊNIA



A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) autorizou a primeira etapa da operação comercial do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, na Bahia. Este é o maior empreendimento do Grupo fora da Europa e está com 95% das obras concluídas. Em sua totalidade será composto por:



14 PARQUES;



91 AEROGERADORES;



ÁREA TOTAL DE 489,18 HECTARES;



GERAÇÃO DE 2.300 GWH AO ANO;



ABASTECIMENTO DE 1,1 MILHÃO DE RESIDÊNCIAS BRASILEIRAS;



INVESTIMENTO DE R\$2,8 BILHÕES. SENDO R\$1,1 BILHÃO FINANCIADO PELO BANCO DO NORDESTE (BNB).

INVESTIMENTO SOCIAL

Prezando pelo crescimento junto às comunidades onde está inserida, em 2022 a Companhia desenvolveu:

- Três editais para investimento em projetos sociais: Edital de Sustentabilidade, Edital de Ideias e Edital de Incentivo Fiscal;
- Mais de 20 projetos sociais executados em seis estados onde possui empreendimentos;
- Investimento exclusivo de R\$ 271 mil em projetos de Incentivo Fiscal selecionados em 2022;
- Investimento de 2,9 milhões em projetos e ações sociais via editais, doações e Programa Ventos da Gente em 2022.



VENDA DE 1,5 MILHÃO DE CRÉDITOS DE CARBONO PARA EMPRESA DE ENERGIA DA ÍNDIA, SENDO 10% DESTINADOS A PROJETOS SOCIAIS.

Em 2022, a Companhia vendeu 1,5 milhão de créditos de carbono gerados a partir das usinas eólicas Seabra, Macaúbas e Novo Horizonte, ambas instaladas na Bahia, para uma empresa de distribuição de energia na Índia.

O volume negociado representa a emissão de 452 mil veículos percorrendo 50 quilômetros por dia durante um ano.

FUTURE BOARD

Com a visão de futuro e foco em resultados, em 2022, o Grupo criou um comitê global composto por 17 jovens entre trainees e colaboradores, com menos de 30 anos de idade, dos escritórios da Noruega, Alemanha, Irlanda, Holanda e Brasil. A iniciativa denominada de Future Board, tem como objetivo desafiar o pensamento convencional para aconselhar o CEO e demais líderes da Statkraft em temáticas relevantes que estejam alinhadas à estratégia de negócio. Esta é uma oportunidade para endereçar propostas de ações favoráveis ao meio ambiente e à saúde do nosso planeta.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTO



TROFÉU SERIEMA – 20º PRÊMIO CREA DE MEIO AMBIENTE

A Companhia alcançou o 1º lugar na Categoria VII – Gestão Empresarial para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com o “Projeto Certificados de Energias Renováveis Impulsionando Comunidades Sustentáveis”, desenvolvido em parceria com os Engenheiros Sem Fronteiras. Uma ação que disponibilizou energia solar fotovoltaica e captação de água da chuva para a ONG LICRE, localizada em Aracajú/SE.

O LICRE assiste aproximadamente 80 crianças e adolescentes entre 06 e 17 anos em situação de vulnerabilidade social e desenvolve trabalhos sociais através de oficinas socioeducativas no contraturno escolar. Esta foi a primeira iniciativa realizada pela Statkraft a partir da decisão de investir em projetos socioambientais que fortaleçam os ODS ligados à sustentabilidade e mudanças climáticas aplicando parte da receita dos Certificados de Energia Renovável (IRECs e Créditos de Carbono).

PRÊMIO NACIONAL DE GESTÃO DE ATIVOS - ENGENHEIRO AMAURI REIGADO

Em novembro de 2022 a Statkraft Brasil foi premiada no 9º EGAESE – Encontro de Gestão de Ativos para Empresas do Setor Elétrico, evento anual que reúne especialistas e executivos das empresas de geração, transmissão e distribuição, além da ANEEL e especialistas internacionais. A Companhia ficou entre as três melhores empresas na categoria da Tecnologia da Informação, que engloba projetos inovadores desenvolvidos por empresas de energia, sendo reconhecida pelo artigo "Monitoramento de Performance: Métodos para a detecção de perda de eficiência em aerogeradores".

NOSSA VISÃO

RENOVAR A ENERGIA QUE
IMPULSIONA O MUNDO



Statkraft

RENOVAR A ENERGIA QUE IMPULSIONA O MUNDO

GRI 2-1, 2-6

O Grupo Statkraft (“Statkraft AS”, “Grupo” ou “Statkraft Global”) é uma empresa de propriedade do governo da Noruega com matriz em Oslo e mais de 127 anos de existência. Atualmente presente em 21 países da Europa, América do Sul e Ásia, é líder internacional em produção de energia hidrelétrica, sendo também conhecido como o maior gerador de energia renovável na Europa.

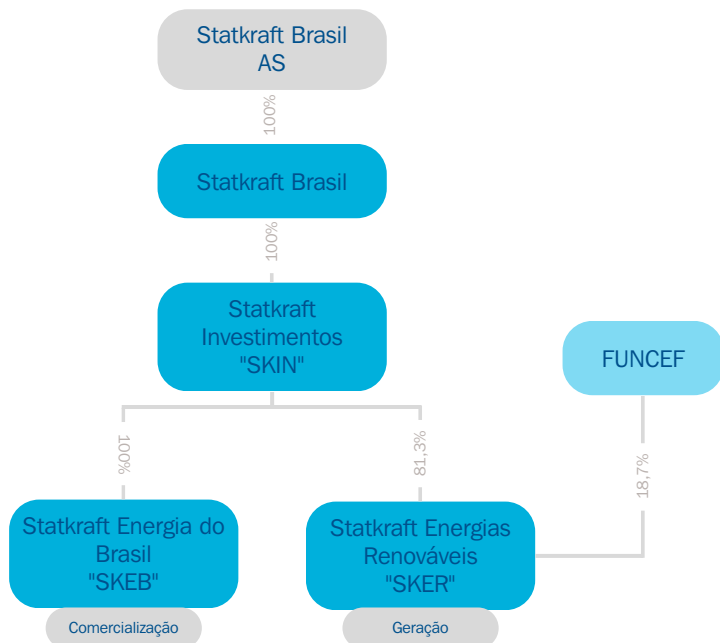
Com 5.300 colaboradores responsáveis por impulsionar a produção de energia hidrelétrica, energia eólica, energia solar e energia a gás, o Grupo também atua no desenvolvimento de negócios relacionados a carregamento de veículos elétricos, aquecimento urbano e hidrogênio verde, caminhando para liderar a mudança para um mundo movido à energia renovável.

Considerando a urgência em acelerar a transição energética, a Companhia renovou, em 2022, sua visão que reforça o compromisso de “Renovar a energia que impulsiona o mundo”. Assim, mantém o propósito de viabilizar uma produção energética cada vez mais limpa e renovável.

Trabalho este que será abordado neste primeiro capítulo que também traz informações a respeito dos ativos da Companhia e sua cadeia de valor.

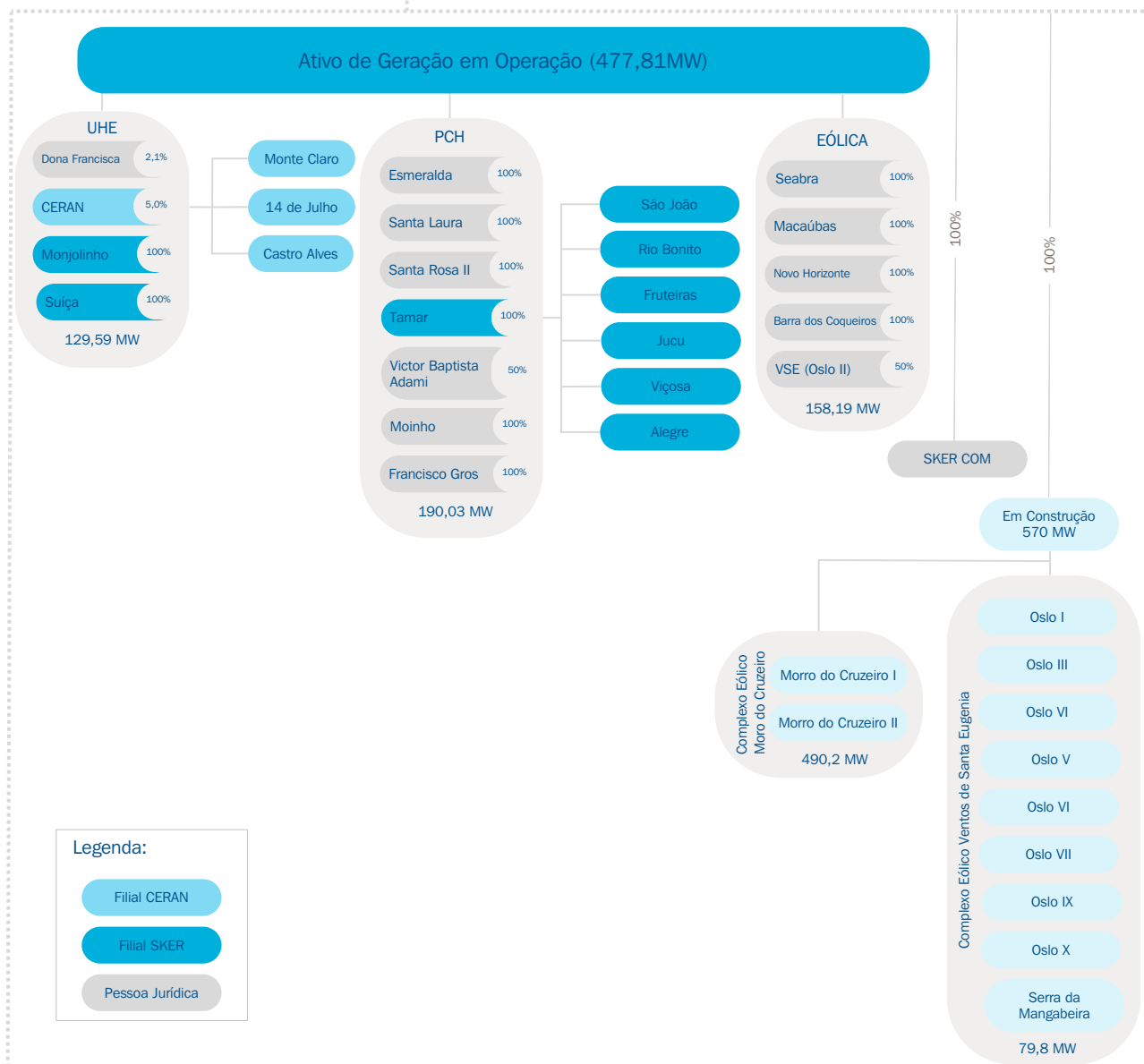
A STATKRAFT BRASIL

GRI 2-1, 2-2



A Statkraft Brasil ("Statkraft" ou "Companhia") está presente no país desde 2009, tendo iniciado suas operações em 2011 como comercializadora de energia elétrica. No ano seguinte estabeleceu suas atividades na geração de energia renovável apresentando-se como Statkraft Energias Renováveis S.A. ("SKER"), uma holding de Sociedade de Propósito Específico – SPEs que concentra os ativos de geração de energia renovável, tendo a Statkraft Investimentos Ltda ("SKIN") como detentora de 81,3% do capital social e os outros 18,7% sendo remanescentes do Fundo de Pensão da Caixa Econômica Federal (FUNCEF).

Já sua comercializadora, Statkraft Energia do Brasil Ltda ("SKEB"), é controlada 100% pelo Grupo através da Statkraft Investimentos Ltda ("SKIN").



Conhecendo o potencial estratégico da atuação da Statkraft no Brasil para o fortalecimento e expansão da geração e comercialização de energia renovável, o Grupo investe anualmente no crescimento da Companhia no país. Presente atualmente em seis estados: Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Bahia e Sergipe, conta com uma sede nacional em Florianópolis (SC) e um escritório de negócios no Rio de Janeiro (RJ).

Ao todo, são 23 ativos operacionais de geração de energia em fontes renováveis (eólica e hidrelétrica) entre estes, a Statkraft detém o controle operacional de 19 ativos. Em fase de construção, a companhia possui dois complexos eólicos (composto por 11 ativos).

Ainda nos planos de expansão da Companhia, inclui-se a prospecção e desenvolvimento nas tecnologias fotovoltaica e hidrogênio verde.



¹ Considerando ativos controlados e participações minoritárias (Complexo Rio das Antas / UHE Dona Francisca).

² Entre os ativos em construção, a Oslo II S.A. entrou em operação em 2022 e já compõe o quadro dos ativos operacionais.

A Companhia possui ativos eólicos nas regiões da Bahia e Sergipe, hidroelétricos na região do Espírito Santo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, apresentados na tabela a seguir pelos nomes dos ativos e veículos societários correspondentes:

Usina	Capacidade Instalada (MW)	Participação da Statkraft (%)
Parque Eólico Barra dos Coqueiros (Ergen Energias Renováveis S.A.)	34,5 MW	100%
Complexo Eólico Brotas de Macaúbas (Macaúbas Energética S.A., Novo Horizonte Energética S.A e Seabra Energética S.A.)	95,19 MW	100%
Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (Oslo I S.A.; Oslo III S.A.; Oslo IV S.A.; Oslo V S.A.; Oslo VI S.A.; Oslo VIII S.A.; Oslo IX S.A.; Oslo X S.A. e Serra da Mangabeira S.A. – Em construção e Oslo II S.A. – Em operação)	518,7 MW	100%
Complexo Eólico Morro do Cruzeiro (Morro do Cruzeiro I S.A. e Morro do Cruzeiro II S.A. - Em construção)	78,9 MW	100%
PCH Francisco Gros (Santa Fé Energia S.A.)	29 MW	100%
PCH Fruteiras (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	8,74 MW	100%
PCH Jucu (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	4,84 MW	100%
PCH São João (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	25 MW	100%
PCH Alegre (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	2,06 MW	100%
PCH Viçosa (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	4,5 MW	100%
PCH Rio Bonito (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	22,5 MW	100%
UHE Suíça (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	35,34 MW	100%
PCH Santa Rosa II (Santa Rosa S.A.)	30 MW	100%
PCH Victor Baptista Adami (Passos Maia Energética S.A.)	25 MW	50%
PCH Santa Laura (Santa Laura S.A.)	15 MW	100%
PCH Moinho (Moinho S.A.)	13,7 MW	100%
PCH Esmeralda (Esmeralda S.A.)	22,2 MW	100%
UHE Monjolinho (Filial Statkraft Energias Renováveis S.A.)	74 MW	100%
UHE Dona Francisca (Dona Francisca Energética S.A. e Companhia Estadual de Geração Elétrica)	125 MW	1,803%
Complexo Energético Rio das Antas (Monte Claro, Castro Alves e 14 de Julho, usinas da Companhia Energética Rio das Antas - CERAN)	360 MW	5%

GERAÇÃO

GRI 2-6

Com suas ações pautadas pela ética e transparência, a Statkraft é a primeira geradora de energia a oferecer energia renovável rastreável. Com o certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC), a Companhia garante a origem da energia e sustentabilidade de sua operação, com respeito às regras e aos procedimentos da International REC Standard, que é um sistema global de rastreamento de atributos de energia renovável.

A Statkraft Energias Renováveis S.A. é uma holding de Sociedades de Propósito Específico (SPEs) que possui uma matriz energética com capacidade instalada em operação de 477,81 MW, compreendendo 23 ativos em operação.

Em dezembro de 2022, o Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, na Bahia, em obras desde janeiro de 2021, entrou em operação parcial com o início da operação do parque Oslo II, adicionando 28,50 MW de capacidade instalada à geração da Companhia. Ao final das obras, o empreendimento adicionará de maneira gradual até 2023, 518,7 MW de capacidade instalada. No mesmo estado, a Statkraft Brasil também conta com a construção do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, composto pelos parques de Morro do Cruzeiro I e Morro do Cruzeiro II, que somarão mais 79,8 MW à capacidade instalada de geração de energia ao entrarem em operação, o que está previsto para fevereiro de 2024, somando assim mais de 1GW de capacidade instalada.

COMERCIALIZAÇÃO

GRI 2-6

Sendo também conhecido como um dos principais players do setor na comercialização de energia renovável, a Statkraft Global possui duas comercializadoras no Brasil, a Statkraft Energia do Brasil ("SKEB"), a qual é 100% controlada pelo Grupo, e a Statkraft Comercialização de Energia ("SKER COM"), a qual é 100% controlada pela Statkraft Energias Renováveis S.A ("SKER").

A "SKER COM" foi criada com o objetivo de facilitar e auxiliar na gestão do portfólio dos projetos atuais e futuros do pipeline, representando-os no mercado, realizando hedges e otimizando os resultados.



COMO AGREGAMOS VALOR

GRI 2-6

A Statkraft Brasil atua em grande parte da cadeia do setor elétrico, por meio do seu capital humano, geração e comercialização de energia, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades do entorno dos seus empreendimentos.

CAPITAL HUMANO



1.705 Colaboradores terceirizados;
312 Colaboradores próprios;
37 Estagiários e jovens aprendizes;
6 Estados.

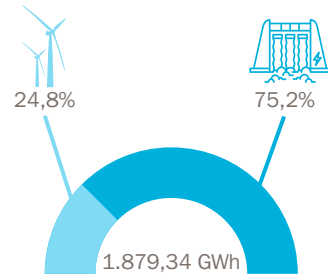
INVESTIMENTOS SOCIAIS

+20 Projetos Sociais;
3 Editais, sendo 1 para apoio via incentivo fiscal e 2 com recursos próprios;
+270 mil Projetos de Incentivos Fiscais.

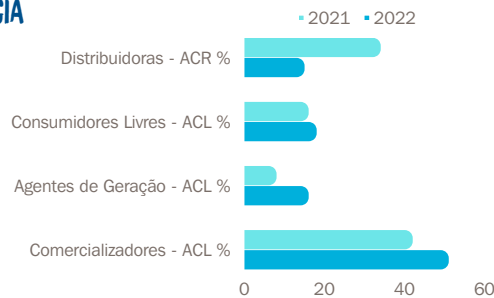
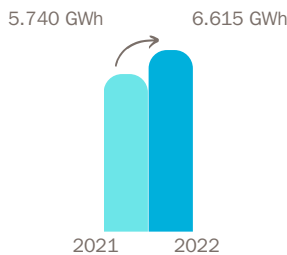


GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

Desenvolvimento, construção e operação de empreendimentos de geração de energia.



COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA



NOSSA IDENTIDADE

GRI 2-6

VISÃO:

“Renovar a Energia que Impulsiona o mundo”

VALORES:

AGIMOS COM RESPONSABILIDADE

Através do cuidado e do empoderamento.

Somos atenciosos e conscientes de como nossa ação impacta nossos colegas, clientes, sociedade e meio ambiente.

CRESCEMOS JUNTOS

Através do nosso espírito de equipe aprendendo com sucessos e fracassos.

Somos a Statkraft. Com a nossa expertise, reconhecemos o valor da diversidade e aprendemos em todos os momentos.

FAZEMOS A DIFERENÇA

Através do nosso olhar inovador para encontrar os melhores caminhos em direção ao desenvolvimento e agregando valor.

Assumimos desafios, focamos no que importa e entregamos soluções que impulsionam as mudanças positivas do mundo.

PRINCÍPIOS:

"COM A MISSÃO DE RENOVAR A ENERGIA QUE IMPULSIONA O MUNDO, AS AÇÕES DA STATKRAFT BRASIL SÃO PAUTADAS PELOS SEGUINTE PRINCÍPIOS:



Respeito às pessoas.



Atuação com responsabilidade e ética.



Respeito e preocupação com o meio ambiente e futuras gerações.

A Statkraft Brasil acredita que energia renovável de verdade é aquela gerada e comercializada de forma responsável e ética, com respeito à sociedade e o meio ambiente, realizada de forma inovadora, criativa e competente.

Comunicação aberta e transparente.



Desenvolvimento constante dos nossos profissionais.



Celebração de nossas conquistas.



NOSSOS VALORES

AGIMOS COM
RESPONSABILIDADE



Statkraft

AGIMOS COM RESPONSABILIDADE



Entendendo sua responsabilidade quanto aos possíveis impactos do seu negócio no meio ambiente e na sociedade, a Companhia atua com o objetivo de ir além da geração de energia. Por isso, as ações da empresa também visam a promoção de bem-estar das pessoas e a proteção do meio ambiente no entorno dos seus ativos.

Portanto, este capítulo abordará as responsabilidades da Statkraft Brasil para com seus colaboradores, clientes, comunidades do entorno e demais stakeholders relacionados aos seus negócios. Bem como o desempenho operacional e os resultados alcançados ao longo do ano de 2022.

ESTRUTURA E GOVERNANÇA

GRI 2-9, 3-3

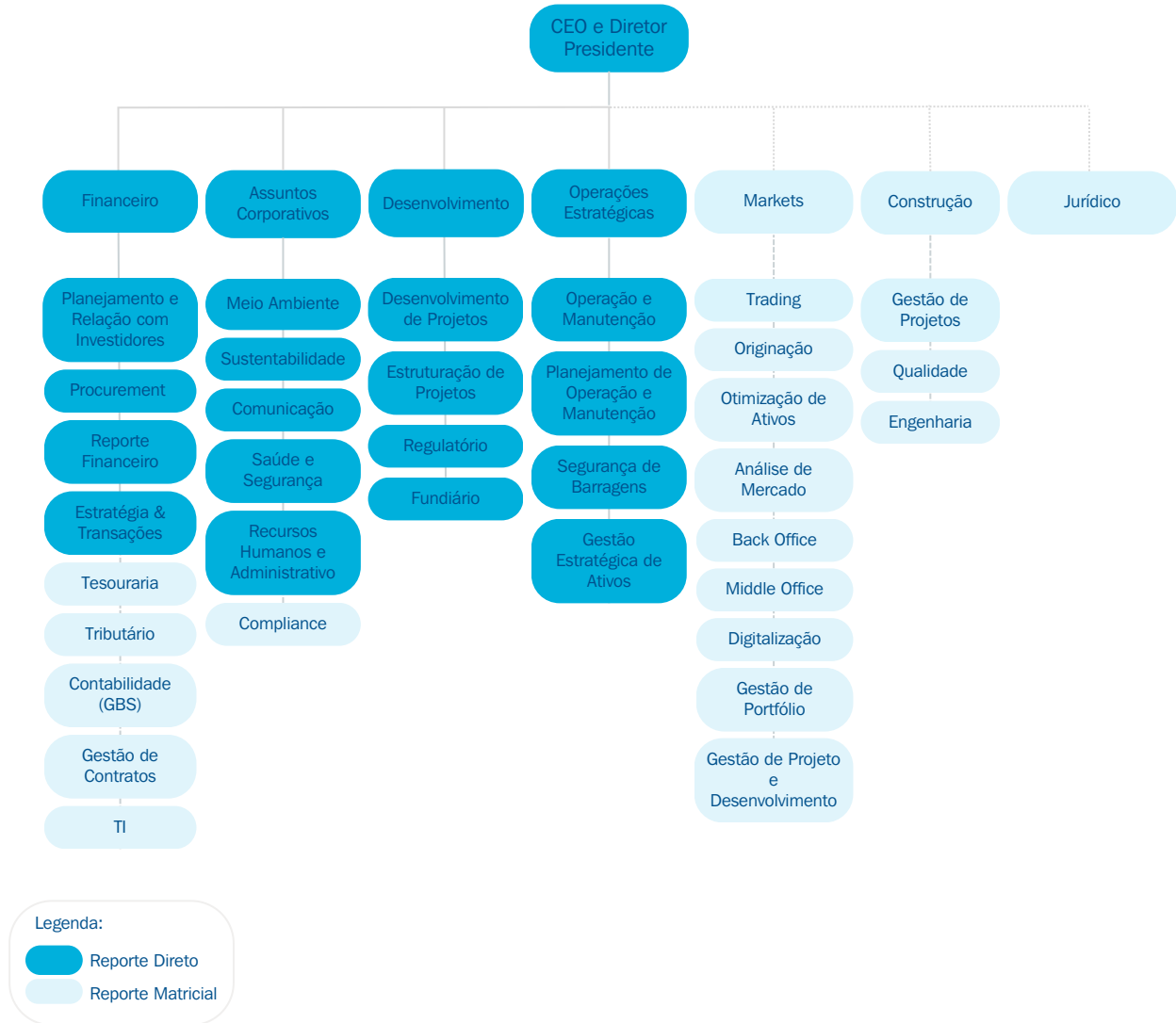
Ciente que a sua estrutura organizacional é fundamental para o desenvolvimento e resultado do negócio, a Statkraft Brasil estruturou suas áreas e diretrizes, a fim de garantir que os processos de governança sejam cada vez mais assertivos e permitam o crescimento e desenvolvimento dos seus negócios com responsabilidade.

Em 2022, a Statkraft AS conduziu um processo de reestruturação buscando aprimorar sinergias para estar preparada para os planos futuros. Assim, garantem as atividades de desenvolvimento de projetos, construção, operação e comercialização de energia renovável no Brasil, além do desenvolvimento de ações necessárias para o cumprimento de todas as normativas e legislações aplicáveis ao negócio.

O Organograma Organizacional (2021/2022) a seguir aponta como estão dispostas cada uma das áreas na companhia.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-17, 207-2



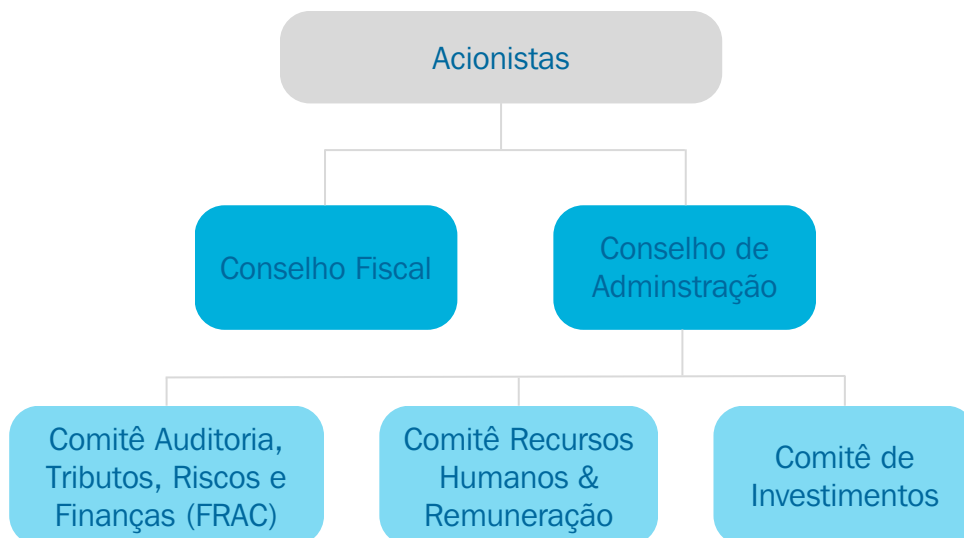
Além disso, a Companhia também conta com a atuação e apoio do Conselho de Administração e Conselho Fiscal em todas as esferas. O que reflete nas práticas de gestão definidas em seu Estatuto Social que tem como principais destaques:

- A vedação ao registro de voto de representantes de partes relacionadas em reuniões de Conselho ou em Assembleias, sempre que a deliberação envolver potencial conflito de interesses;
- Adoção de Conselho Fiscal permanente;
- Composição do capital social integralmente por ações ordinárias;

- Demonstrações financeiras auditadas por empresa de auditoria externa.

Seguindo o acordo de Acionistas, a figura dos comitês de assessoramento à administração, contribuem para a atuação do Conselho de Administração, o mais alto órgão de governança da Companhia, de maneira eficiente, exata e transparente. Cabe a este Conselho prezar pelo atendimento ao propósito da organização, assim como seus valores, políticas e estratégias já previamente estabelecidas e alinhadas com as diretrizes globais da Matriz da Statkraft na Noruega.

Conforme organograma a seguir:



Cabe aos comitês fornecerem uma análise prévia dos assuntos relevantes para deliberação do Conselho de Administração. Com esse propósito, eles se reúnem periodicamente para discutir assuntos financeiros, estratégicos e operacionais levantados pelo Conselho de Administração, Administração Executiva ou seus membros. Discussões estas que resultam em recomendações formais para suportar as decisões políticas e estratégias da Statkraft Energias Renováveis S.A.

Entenda os comitês:

A) COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E FINANÇAS

Avalia e revisa os relatórios financeiros da Companhia, incluindo Demonstrações Financeiras Anuais (IFRS), Demonstrações Financeiras Trimestrais (ITR), Demonstrações Financeiras Intermediárias e documentos relacionados anteriormente à sua divulgação. Também atua na revisão do orçamento anual; comenda a eleição, reeleição ou destituição bem como os honorários de auditor externo e os serviços que devem ser prestados.

Revisa o plano e escopo anual dos auditores externos e internos; constatações e recomendações significativas feitas pelos auditores externos. Analisa e recomenda propostas da administração, conforme as regras do Estatuto Social da Statkraft Brasil, nas áreas de CAPEX e OPEX; além das transações financeiras; bem como analisa e fornece recomendações sobre outros assuntos da Companhia relacionados a contabilidade, auditoria, finanças, impostos, gestão de riscos e controles internos, que possam ser solicitados periodicamente pelo Conselho de Administração.

B) COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS E REMUNERAÇÃO

Tem a atribuição de atuar no:

- I. Plano Estratégico Anual de Recursos Humanos da Companhia;
- II. Processos corporativos: People Review – relatório anual;
- III. Estratégias e políticas de remuneração: sistema de remuneração variável e benefícios.

C) COMITÊ DE INVESTIMENTOS

Possui as devidas competências:

- I. Revisar anualmente o pipeline de projetos e planos de desenvolvimento;
- II. Avaliar novos projetos em desenvolvimento greenfield, caminhando para decisões de investimento: decisão de investimento principal (Decision Gate 2) e decisão final de investimento (Decision Gate 3);
- III. Avaliar novas oportunidades de investimento em fusões e aquisições caminhando para decisão de investimento. (Decision Gate B).

Assim, a administração da Companhia no Brasil é estabelecida conforme mencionada na tabela Membros, Diretoria e Conselhos no capítulo Anexos deste relatório.

PARTES INTERESSADAS

GRI 2-29

Apresentado a seguir as principais partes interessadas relacionadas a Statkraft Brasil:

Partes Interessadas	Detalhamento	Canais de Comunicação
Acionistas e Investidores	Todos os empreendimentos controlados pela Statkraft Brasil. Destaque para empreendimentos com potência instaladas superior a 30 MW: UHE Monjolinho; UHE Suíça; Parque Eólico Barra dos Coqueiros; Complexo Eólico Brotas de Macaúbas; Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia; Complexo Eólico Morro dos Cruzeiros.	Assembleias de Acionistas e emissão de relatórios periódicos. * Os relatórios periódicos da Statkraft Energias Renováveis S.A. incluem a divulgação de (Press Releases e ITR.)
Clientes	A Companhia mantém contratos de venda de energia com 25 Distribuidoras, via CCEE, além da própria CCEE através dos contratos de Energia de Reserva. Número de contratos com Distribuidoras por ativos com potência instalada superior a 30MW: UHE Monjolinho - 24 distribuidoras; UHE Suíça - 1 CCEE; Parque Eólico Barra dos Coqueiros; Complexo Eólico Brotas de Macaúbas - 1 CCEE; Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia - 9 distribuidoras; Complexo Eólico Morro dos Cruzeiros - 5 distribuidoras;	Correio eletrônico, cartas e telefone.
Fornecedores	A Companhia possui 2.500 fornecedores ativos, sendo cerca de 60% em Serviços e 40% em Materiais. Número de fornecedores por ativos com potência instalada superior a 30MW: UHE Monjolinho - 101 fornecedores; UHE Suíça - 81 fornecedores; Parque Eólico Barra dos Coqueiros - 146 fornecedores; Complexo Eólico Brotas de Macaúbas - 310 fornecedores; Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia - 30 fornecedores; Complexo Eólico Morro dos Cruzeiros - 10 fornecedores;	Reuniões, encontros, plataformas de diálogo e engajamento. Canais utilizados: - Correio Eletrônico - Telefone - Videoconferências - Reuniões presenciais
Colaboradores e estagiários	A Statkraft possui '312' colaboradores próprios, sendo destes '34' estagiários. Número de colaboradores e estagiários por ativos com potência instalada superior a 30MW: UHE Monjolinho - 5 colaboradores; UHE Suíça - 7 colaboradores; Parque Eólico Barra dos Coqueiros - 10 colaboradores; Complexo Eólico Brotas de Macaúbas - 16 colaboradores; Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia - 20 colaboradores; Complexo Eólico Morro dos Cruzeiros - 4 colaboradores;	Correio eletrônico, cartas, videoconferências, reuniões presenciais e telefone.
Órgão e Programas Públicos	Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Órgãos Ambientais e Secretarias Municipais de Meio Ambiente.	Cartas, ofícios, correio eletrônico, telefone e reuniões: presenciais, por áudio ou videoconferência.
Organizações sociais e não governamentais (ONGs e comunidades)	Associações da comunidade, ONGs, Universidades e Entidades Locais	Contato pelo 0800 877 7100 e e-mail: socioambiental@statkraft.com, disponível no website da empresa e informativos distribuídos nas comunidades.

RELAÇÃO COM ASSOCIAÇÕES E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

GRI 2-2, 2-28



A Statkraft Brasil trata com seriedade sua responsabilidade e representatividade que possui junto ao setor elétrico brasileiro. Por isso, atua de maneira ética, prezando pela sua contribuição com o desenvolvimento coletivo e estratégico do setor, seja junto às Associações representativas ou ao Poder Público.

Em 2022, a Companhia manteve-se membro do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Energia Limpa (ABRAGEL) e participante de projetos e grupos técnicos de trabalhos junto a própria associação além da Associação Brasileira dos Produtores Independentes (APINE), Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR), Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL) e Associação Brasileira de Hidrogênio (ABH2).

Já com relação à Órgãos Públicos, como a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), Empresa de Pesquisa Energética (EPE), Ministério de Minas e Energia (MME), Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), outros diversos Órgãos Ambientais e autoridades competentes, a interação ocorre seguindo as normas e regras estabelecidas pelo Código de Ética e Compliance internos da Companhia. Ou seja, de maneira transparente, previamente autorizada, documentada e assistida por mais de um representante da Companhia ou em conjunto com as associações relacionadas ao setor.

Além disso, e como representante da sociedade civil organizada, a Statkraft Brasil também participa de audiências públicas, consultas e demais eventos públicos que servem com o propósito de contribuir com transparência, relacionamento com comunidades, bem como auxiliar em processos de análise e tomada de decisão de órgãos reguladores e atualização de normativas e legislações aplicáveis ao setor.

Dentre outros, o intuito de todas essas interações é contribuir com o aprimoramento dos marcos regulatórios, gerar valor à Companhia e ao setor energético brasileiro. O foco desta atuação é sempre a sustentabilidade, ética e a responsabilidade socioambiental.

ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 3-3, 2-26, 2-27

O direcionamento e as boas práticas de conduta adotadas pela Statkraft Brasil, seguem os valores e princípios de governança da Companhia e asseguram a conformidade legal de suas ações, a fim de garantir os preceitos da integridade em tudo o que se faz. Por isso, a Companhia conta com um setor responsável por desenvolver e implementar um robusto programa de integridade, que atende ao Código de Conduta, devidamente aprovado pelo Conselho de Administração, políticas e procedimentos internos com foco na:

- Disseminação da cultura de ética e práticas de compliance através de planos de comunicação, atividades e treinamentos;
- Liderança pelo exemplo (“tone from the top”)

Um cuidado que envolve a realização de uma avaliação recorrente de riscos de compliance, monitoramentos e due diligence de terceiros. Para tal, as condutas e procedimentos são aplicáveis à todas as empresas do grupo e seus colaboradores, independentemente de cargo, função ou localidade.

Estes, por sua vez, são difundidos em treinamentos anuais que revisitam os oito principais temas, sendo: anticorrupção; presentes e hospitalidades; entidades e funcionários públicos e outras partes interessadas; conflito de interesses; concorrência leal, parceiro comercial e due diligence de integridade; fraude; confidencialidade e orientações e denúncias.

Essas regras e procedimentos estão disponíveis para o acesso de todos no site da Statkraft (www.statkraft.com.br), atendendo, assim, ao princípio da transparência e de boas práticas corporativas.

Além disso, a Statkraft possui um Canal de Denúncias disponível 24 horas por dia para que colaboradores e terceiros possam reportar, de maneira anônima ou não, suas suspeitas ou o conhecimento de alguma irregularidade às normas internas da Companhia e Legislação. Todas as denúncias recebidas pelo canal são avaliadas por uma auditoria corporativa independente e com reporte direto ao Conselho de Administração da Companhia na Noruega.

As informações recebidas neste canal são tratadas com confidencialidade e em um ambiente seguro, protegendo o denunciante de qualquer retaliação e dando a ele um feedback quanto à conclusão da suspeita relatada. Trata-se de um processo de recebimento, apuração e eventual confirmação da denúncia que segue os ritos processuais estabelecidos pela Política, bem como a atuação e responsabilidades do Comitê de Ética e Compliance.

Após recebimento da denúncia, são tomadas ações necessárias que são direcionadas por uma equipe de Auditoria Corporativa capacitada para atuar de maneira ética e responsável no tratamento das denúncias.



CANAL DE DENÚNCIAS



(<https://statkraft.whistleblownetwork.net/frontpage>)



E-mail do Compliance:
(compliancebrasil@statkraft.com)



Canal gratuito para denúncias
0800-887-0132
Para informações 0800-877-7100

Visando ainda mais integridade em suas ações, em 2022, a área de Compliance da Companhia teve seu reporte alterado. Antes as denúncias e as informações eram repassadas ao time de Recursos Humanos, agora o setor passa a responder diretamente para o Compliance Corporativo, uma área independente com reporte direto para o Conselho de Administração, na Noruega.

A Companhia também conta com Comitê de Ética e Compliance que fornece suporte para tomada de decisão e solução de casos, respeitando a legislação aplicável, dispostos no Código de Conduta e na Política sobre medidas disciplinares que orienta e define as sanções de acordo com o grau e recorrência da falta. Dando, assim, a devida transparência a todos os colaboradores quanto às penalidades cabíveis no caso de violações e irregularidades cometidas.

DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23, 2-24, 414-1

Medidas estas que guiam também a tomada de decisões na Statkraft, bem como suas regras internas. Assim, quando constatado algum risco ou irregularidade, o Comitê de Ética e Compliance é convocado para a devida diligência e tomada de decisão, respeitando a legislação aplicável, os dispostos no Código de Conduta, políticas internas da companhia e a Política sobre medidas disciplinares.

Cabe ainda mencionar que os líderes da Companhia também são treinados para receber e orientar os colaboradores e terceiros subordinados, quanto as regras e procedimentos, para que se sintam à vontade para relatar qualquer irregularidade.

Além disso, a Statkraft Brasil investe na realização de treinamentos específicos, como o Workshop anual de Valores, promovidos periodicamente a fim de fomentar continuamente a cultura junto a todos os colaboradores. O objetivo é criar um ambiente em que todos se sintam à vontade para buscar por apoio, aconselhamento e realizar denúncias sempre que suspeitarem ou tiverem conhecimento de uma irregularidade.

O que também foi reforçado em 2022 com as campanhas de conscientização quanto as questões pertinentes a ética e compliance, como o TBTs do Quiz de Compliance (throwback thursday). Realizadas com os colaboradores elas envolviam a elaboração de seis perguntas sobre o Código de Ética da Companhia que reforçam a importância do reporte dos colaboradores. Os resultados das perguntas e o percentual de acertos mensais eram compartilhados com todos da Companhia.

É importante destacar que a Statkraft Brasil ainda conta, de forma mandatória, com cláusulas de ética e integridade em seus contratos, as quais poderão ser acionadas, caso o parceiro de negócios esteja envolvido em uma irregularidade à legislação aplicável e ao Código de Conduta do Fornecedor. Tais termos contratuais são revisados conforme a avaliação de risco realizada pela área de Compliance e refletem as diretrizes do Código de Conduta, em observância aos temas de anticorrupção, fraude, o conflito de interesses, respeito às legislações aplicáveis, auditorias necessárias, não discriminação e direitos humanos.

A Statkraft Brasil possui relações comerciais que envolvem inúmeras partes interessadas e compreende a importância de identificar possíveis impactos positivos e negativos de suas ações. Dessa forma, está comprometida com a Declaração de Direitos Humanos, a Declaração de Princípios Fundamentais e Direitos no Trabalho, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e as Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para Empresas Multinacionais e os Padrões de Desempenho da Corporação Financeira Internacional (IFC).

Como uma empresa responsável e focada na cultura social e sustentável, nosso principal objetivo é criar valor para nossos clientes enquanto cuidamos das pessoas e do meio ambiente. Nosso compromisso de cuidar das pessoas está fortemente relacionado ao respeito e a promoção dos direitos humanos.

Os Códigos de Conduta da Companhia e o do Fornecedor, trazem padrões de atuação refletidos no compromisso com os direitos humanos. Também são considerados os referenciais normativos para atuação responsável de acordo com as convenções e diretrizes internacionais relevantes, definidas por organismos internacionais, como a Organização Internacional do Trabalho, por exemplo.

Sendo assim, a Companhia adota medidas com o intuito de não apenas mitigar, mas também prevenir possíveis violações e assegurar os direitos de todos os atores envolvidos em seus negócios. Seja nos casos em que pode ser o causador direto ou que pode atuar de maneira a contribuir de forma não intencional.

O processo interno de avaliação de riscos e aspectos em direitos humanos visa identificar, prevenir e mitigar

os potenciais impactos negativos sobre este tema, bem como suas potencialidades para implementar ações com o objetivo de fomentar discussões participativas e construtivas com as partes interessadas. Seguindo sempre os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU).

Como parte deste processo, a nível corporativo, em 2020 foi realizada uma avaliação de impacto dos direitos humanos realizada em nível global. Um trabalho que identificou quatro áreas-chave dos direitos humanos, onde encontram-se concentrados os esforços da Companhia:

1. Relações comunitárias e licença social, incluindo direitos dos povos indígenas e das minorias;
2. Saúde, segurança e proteção dos colaboradores, incluindo privacidade;
3. Condições de saúde e segurança no local de trabalho;
4. Práticas de trabalho decentes na nossa cadeia de fornecimento.

Tais temas são essenciais para o negócio da Statkraft e seguem prioritários para o ano de 2023.

Para tanto, é possível constatar até o momento o desenvolvimento de várias ações dentro destas quatro áreas, como por exemplo:

- **Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia:** foi criado um Centro de Informação para receber perguntas, sugestões e informações oficiais relacionadas com o local de construção. Todas as queixas recebidas pelos canais oficiais são analisadas e endereçadas, estabelecendo um mecanismo de devolutiva para as pessoas que solicitaram a informação;
- **Corporativo:** está sendo estruturado um fluxo de responsabilidade para garantir as questões de direitos humanos, com ênfase nas sinergias entre funções e áreas atuando de forma preventiva.

Também buscando garantir e fomentar o respeito aos direitos humanos, a Statkraft possui um processo de avaliação documental de gestão de terceiros que monitora as empresas terceirizadas que viabilizam a mão

de obra alocada, no tocante aos aspectos trabalhistas e de saúde e segurança no trabalho. Assim, uma empresa especializada foi contratada para centralizar o recebimento e análise da documentação das terceirizadas, fornecendo relatórios periódicos que identificam não conformidades, o que possibilita a proposição e execução de medidas corretivas que se façam necessárias.



Em continuidade às suas ações que visam assegurar o respeito e promoção dos Direitos Humanos nas esferas em que possui influência, a Statkraft Brasil atuou junto aos fornecedores da construção do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, estimulando um Compromisso Voluntário pela Diversidade e Inclusão na contratação de mão de obra local, por meio do qual esses fornecedores se empenham na promoção da diversidade, equidade de gênero e inclusão em postos de trabalho promovidos pelos serviços a serem prestados para a Statkraft.

Tal comprometimento é firmado considerando as características do local, a segurança das pessoas e área de atuação, respeitando as particularidades de cada caso e a autonomia de contratação de mão de obra por parte do fornecedor.

Além destas iniciativas, estão entre as prioridades para 2023:

- Estabelecer um plano de ação em direitos humanos de modo a endereçar os desafios identificados, incluindo sensibilização e capacitação interna sobre direitos humanos na Statkraft de forma a dar continuidade ao processo já iniciado no segundo semestre de 2022;
- Concluir um estudo piloto sobre o salário digno, fornecendo insumo para o direcionamento de ações relacionadas à remuneração digna em ativos da Companhia;
- Aprimorar fluxos internos para fortalecer processos de diligência em direitos humanos.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Com base em seus valores e cultura organizacional, um valor inegociável da Companhia é Saúde e Segurança do Trabalho de seus colaboradores e terceiros. Uma cultura da Statkraft Brasil de cuidado com as pessoas, a fim de prevenir danos e proporcionar uma forma de trabalhar sistêmica para gerir e mitigar riscos. O objetivo é garantir que as atividades sejam conduzidas com segurança, permitindo que todos possam voltar para casa com saúde após o expediente.

Para fortalecer e enraizar essa cultura no dia a dia da Companhia, seja em seus escritórios ou em seus ativos,

todos os colaboradores e parceiros são capacitados nos treinamentos de Saúde e Segurança do Trabalho pertinentes às suas atividades. Adicionalmente, são realizadas integrações de segurança que contemplam orientações básicas relacionadas aos ativos em que cada colaborador irá atuar e os fluxos de acionamento e ações em caso de emergência.

A Statkraft conta ainda com uma política própria de "Regras que Salvam". Uma lista de instruções e políticas para cada tipo de atividade que possuem treinamento específico em plataforma virtual (Motimate), disponível para todos os colaboradores e terceiros. Fazem parte destas regras:

- Normas básicas;
- Sistemas energizados;
- Direção de veículos;
- Equipamento pesado móvel;
- Trabalho em altura;
- Trabalhos em solo;
- Operações de suspensão;
- Espaços confinados.

Essas regras são regularmente reforçadas no dia a dia dos colaboradores e terceiros com a distribuição de folhetos contendo instruções, visando a prevenção de acidentes.

Como complementação a esta política e visando a proteção e segurança de todos, em 2022 a Companhia também realizou uma Campanha específica sobre Stop Work. A ideia foi promover a delegação de autoridade para que qualquer pessoa possa interromper trabalhos inseguros, simbolizada pela distribuição de cartões de autoridade assinados pelo CEO da companhia.

Apesar de em suas usinas a Statkraft Brasil não ser legalmente enquadrada para possuir uma CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), a diretoria de O&M implementou, também em 2022, um grupo composto por colaboradores de todas as regiões das usinas em operação.

Já para as contratadas que possuem necessidade de elaboração de CIPA, são realizados acompanhamentos recorrentes destes grupos de trabalho.

Indicadores de Saúde e Segurança no Trabalho (SST)	Statkraft Brasil	
	2022	2021
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0	3,37
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	0	N/I
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	3,23	2,78
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/contratados	N/I	N/I
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	2,74	2,88
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	N/I	N/I
Óbitos- próprios	0	0
Óbitos- terceirizados	0	0

Até o ano de 2022 não houve monitoramento da quantidade de dias de afastamento causados por acidentes para empresas contratadas e, por isso, a taxa de gravidade não pôde ser calculada. Entretanto, para 2023, os dias de afastamento tanto para empresas contratadas quanto para Statkraft serão registrados em sistema interno, o que permitirá seu reporte e gestão.

CULTURA DE INTEGRIDADE COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 2-15, 205-1, 205-2, 205-3

Seguindo o mesmo entendimento de sua responsabilidade e relevância social junto a sustentabilidade, a Statkraft não admite nenhuma forma de corrupção e, sob hipótese alguma, negocia com esse compromisso, independentemente dos objetivos comerciais. Por isso, a avaliação de riscos e avaliação reputacional (“IDD”), estabelecida pela equipe de Compliance, é outro ponto que faz parte da rotina de governança da Companhia.

O objetivo é certificar que as operações da Companhia e as empresas a ela vinculada não apresentem riscos de corrupção ou demais comportamentos contrários às suas políticas internas. Questões estas que são constantemente monitoradas, a fim de assegurar que as relações comerciais se mantenham íntegras em todo novo projeto ou nova operação que obrigatoriamente passa por uma avaliação de riscos pela área de Compliance.

Quanto à avaliação reputacional de terceiros (Integrity

Due Diligence - IDD), pode compreender até três níveis de análises e validações, conforme os tipos de riscos identificados. Ambos devem atender a primeira regra do Guia de Ética nos Negócios da Statkraft, que traz de forma transparente todas as normas da Companhia quanto ao tema anticorrupção. Esta é uma declaração expressa da Statkraft, representada pelos membros de seu Conselho de Administração, de não tolerância, independentemente do tipo ou possível justificativa para tal ato.

Os colaboradores também são devidamente treinados e comunicados com relação ao tema anticorrupção que é abordado em eventos, reuniões e no Código de Conduta da Companhia. Assim, em 2022, foi realizado treinamento específico para toda a Companhia no que tange à Lei Anticorrupção brasileira (Lei nº 12.846/2013), além de campanhas anticorrupção e constante divulgação sobre o canal de reporte de denúncias.

Tema que é ainda mais consolidado em quiz mensais que são enviados a todos os colaboradores para que eles possam exercitar o seu conhecimento sobre as regras da companhia, dentre elas a de anticorrupção. Também são incentivadas e valorizadas ações tone from the top, capazes de garantir que os líderes deem o bom exemplo em suas atitudes e decisões, mantendo uma comunicação recorrente e próxima com seus times e terceiros sobre o tema anticorrupção.

Cabe ainda destacar que no ano de 2022 não foi identificado nenhum caso de corrupção na Statkraft Brasil.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

GRI 2-25, 418-1

Outro cuidado e compromisso que faz parte da cultura corporativa da Statkraft Brasil é o respeito e proteção da privacidade de dados pessoais de seus colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes. Sendo assim, a Companhia possui políticas rígidas compatíveis com as melhores práticas de mercado e que vão ao encontro da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei Federal nº. 13.709/2018).

São práticas diárias que garantem maior segurança a todas as partes envolvidas nas atividades da Companhia e que tem a eficiência comprovada pelo não registro de ocorrência ao longo do ano de 2022. Também não houve qualquer reclamação junto às agências reguladoras do setor com relação a temática.



CONFLITOS DE INTERESSE

GRI 2-24, 205-2

Também é parte do Código de Conduta da Statkraft Brasil, na regra nº 4 do Guia de Ética nos Negócios e na Política de Medidas Disciplinares, o cuidado com o Conflito de Interesses. O foco é evitar e/ou mitigar qualquer conflito que possa ser apresentado por qualquer atividade dos seus negócios.

Assim, todo colaborador tem o dever de reportar a suspeita ou o conhecimento de um conflito de interesse em suas atividades desenvolvidas e relacionadas. Cabendo também a eles comunicar seus superiores sempre que seus interesses particulares entrem em conflito com o que tenha sido acordado com a Companhia. Por sua vez, é responsabilidade dos líderes reportar, em declaração específica, tal fato para a área de Compliance, para que as providências sejam imediatamente tomadas pela Companhia.

A temática é trabalhada com os colaboradores desde o momento de sua contratação, quando passam por uma avaliação prévia de conflito de interesses para que as medidas de mitigação, quando cabíveis, sejam tomadas. Também são realizadas periodicamente campanhas e treinamentos internos, sobre o que pode ou não representar um potencial, real ou aparente conflito de interesses, além do dever de cada um em reportar quando identificado e como fazê-lo.

CÓDIGOS, REGRAS E REGIMENTOS

- Código de Conduta:
<https://www.statkraft.com.br/link/2cd4bbe0bca44c18abd12ae432577ab4.aspx?epslanguage=pt-BR>
- 8 Regras de Ética nos Negócios (que inclui o tema de Anticorrupção):
<https://www.statkraft.com.br/link/e86608d0b79c4fc386ad039244f71b5b.aspx>
- Regimento Interno do Comitê de Ética e Compliance:
Documento interno disponível na intranet página de Ética e Compliance
- Código de Conduta para Fornecedor:
<https://www.statkraft.com.br/link/eb01cf8af405449f9a37b0d590a92d16.aspx>
- Política para Interação com Agentes Públicos:
Documento interno disponível na intranet página de Ética e Compliance

COMPROMISSOS COM POLÍTICAS

GRI 2-23



Para assegurar o atendimento a todos estes compromissos e responsabilidades, a Statkraft Brasil conta com o suporte e direcionamentos determinados por diversos códigos e políticas internas que devem ser seguidas por todos os seus colaboradores e terceiros. Entre eles, a Política sobre Medidas Disciplinares que orienta e define as sanções de acordo com o grau e recorrência da falta, o que permite total transparência e padronização na aplicabilidade das medidas cabíveis a todos os colaboradores em caso de violações e irregularidades cometidas.

Neste sentido, em 2022, foi inserido na Política de recrutamento e seleção um tópico de Compliance que se refere ao background check mandatório para cargos de gerente e acima. No mesmo período, o setor de Compliance não apresentou a elaboração e aprovação de novas políticas ou atualização das já existentes e praticadas pela Companhia.

Também foram realizados treinamentos específicos sobre a Lei Anticorrupção Brasileira e sobre assédio moral para todos os colaboradores da Companhia. Ações de comunicação interna reforçam os cuidados que devem ser tomados quanto às preocupações, riscos e posturas,

principalmente considerando que entre os meses de setembro e outubro de 2022 o país esteve em período eleitoral.

Além disso, a Companhia promoveu atividades presenciais nos dois projetos em construção na Bahia (Complexos Eólicos Morro do Cruzeiro - MDC e Ventos de Santa Eugênia - VSE) para o lançamento da campanha "Fazer o Certo" que busca promover a ética no dia a dia do trabalho. O objetivo foi reforçar a mensagem de integridade nos negócios para colaboradores e parceiros que atuam nos projetos.

Um alinhamento aos padrões éticos é aplicável tanto para os colaboradores quanto para os terceiros, que possuem em seus contratos com a Companhia cláusulas determinantes para o atendimento da legislação e a aderência ao Código de Conduta de Fornecedor da Companhia.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-18, 3-3

A gestão de riscos é tratada de forma prioritária na Statkraft, sendo assim, seu compromisso é garantir uma gestão eficiente de modo a mapear, prevenir, monitorar e atuar constantemente, tanto nos ativos já em operação quanto nos projetos em desenvolvimento.

Os compromissos já detalhados neste documento estão em linha com a preocupação da Companhia acerca da gestão de riscos nos negócios, principalmente por estarem relacionados a um setor que apresenta constante evolução e potencial crescimento no Brasil. Portanto, a Gestão de Riscos deve garantir que os negócios tenham níveis de rentabilidade e sustentabilidade adequados, incorrendo com o menor risco possível.

Para a Statkraft Brasil, este é um trabalho intrínseco as suas atividades em todas as suas áreas de atuação, sendo que suas ações estão alinhadas com o cumprimento de seus valores e diretrizes, em conformidade a Ética e Responsabilidade Corporativa.

Sendo assim, a Gestão de Riscos é garantida pelas atividades de auditoria interna e controle interno, pelas áreas de Compliance, Financeiro & Controladoria (F&C) e da unidade de Revisão de Investimentos (IRU).

Devido à abrangência e o crescimento dos negócios da Statkraft Brasil esse trabalho envolve também o Conselho de Administração, que possui um papel fundamental para garantir a eficiência no gerenciamento dos riscos, sendo responsável por:

- Identificar e revisar anualmente as áreas de risco mais importantes do Grupo;
- Garantir a implementação de sistemas e monitoramentos de procedimentos internos com o processamento de relatórios que devem ser submetidos ao conselho pelo Presidente do Conselho de Administração e pela área de auditoria interna do Grupo;
- Certificar-se de que a gestão de riscos e os controles internos estejam integrados na estratégia e nos planos de negócios;
- Estabelecer instruções e diretrizes que orientem a gestão dos riscos e controles internos por meio de processos e funções de controle adequados;

- Garantir a correta documentação e monitoramento quanto aos riscos e seus mecanismos de controles internos.

Para isso, a Companhia desenvolveu uma metodologia específica que compreende a análise e gestão de riscos, seguindo o “Risk Control Manual”. Bem como realiza auditorias internas e externas e conta com uma ferramenta de gestão altamente eficiente que é o Sistema de Gestão Integrado - SGI, que permite acesso e controle de documentos que possibilitam a prevenção de erros e falhas.

Sobretudo, esta metodologia contribui para a melhoria contínua dos processos ambientais e de saúde e segurança ocupacional. Assegurando o cumprimento de requisitos legais e eficiência operacional, fundamentais para alcançar as metas estabelecidas pela Statkraft Brasil, através da criação de valor e gerenciando os riscos associados. Seus principais objetivos são:

- Manter o padrão de controle das usinas em operação;
- Maior controle no atendimento da política interna de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Statkraft;
- Sistematização dos procedimentos e controle atuais;
- Garantia de cumprimento dos requisitos atuais vigentes;
- Assegurar que os processos em andamento estejam alinhados com as normas de padrão mundial;
- Internacionalização dos procedimentos adotados na Statkraft Brasil.

Também faz parte da gestão e controle de riscos a avaliação e cuidados com os fornecedores que participam de processos de concorrência. Quando classificados como de alto risco, este provedor preenche o questionário de autodeclaração, sendo bloqueado caso alguma resposta não esteja de acordo com os princípios e requisitos internos da Companhia.

Cabe ainda destacar que, quando um novo produto é desenhado pela área comercial, é criado um processo pela equipe do Middle Office. O objetivo é identificar, avaliar e mitigar os riscos envolvidos, para incluí-lo na cesta de produtos a serem comercializados pela Statkraft no Brasil.

Para isso, todas as áreas responsáveis atuam em linha com o chamado "The Stakraft Way", sendo este o modo interno de se fazer negócios de maneira justa e transparente, visando assegurar um entendimento comum e suficiente de todos os riscos de compliance e financeiros, como mercado, crédito, liquidez e operacional.

Após análise multidisciplinar, o Middle Office agrega os inputs, sintetiza os maiores riscos do novo produto e cria uma metodologia para avaliação de risco do novo produto.

Participam desta discussão as áreas do Comercial, Risco, Back Office, Jurídico, Regulatório, Contabilidade, Market Analysis, Desenvolvimento de negócios, Compliance.

Outro ponto a ser considerado na gestão de riscos, são multas, sanções ou passivos que possam ocorrer, de ordem: trabalhista, cível, tributário, ambiental e/ou outros que possam envolver ações ou acordos judiciais. Os que forem provisionados representam aquilo que a empresa espera desembolsar como resultado das ações judiciais, seguindo a avaliação de riscos dos escritórios especializados que conduzem os processos.

AUDITORIA CORPORATIVA

GRI 2-12

Somada a estas ações e políticas, o grupo Statkraft conta com a atuação independente de Auditoria Corporativa que auxilia o Conselho de Administração e a gestão da Companhia na avaliação de riscos, assim como no seu gerenciamento e controle. Fazendo parte deste contexto, a Statkraft Brasil participa como componente do Grupo no segmento International (IN), o que consiste na geração de energias renováveis fora da Europa Ocidental.

É missão dessa auditoria proteger e assegurar o atendimento aos valores e princípios da Statkraft por meio de aconselhamento, garantias e recomendações baseados em diretrizes de governança, gerenciamento de riscos e controles internos. Sendo assim, cabe a ela a responsabilidade de elaborar relatórios independentes relacionados a assuntos relativos à possíveis violações éticas ou legais, bem como, se necessário, pelos processos investigativos.

Para isso, o processo envolve a realização de auditorias internas anuais de acordo com o plano de rolagem anual e Normas Internacionais de Auditoria Interna (IIA) para a elaboração de relatórios anuais que são submetidos ao Conselho de Administração do Grupo Global. Também é desenvolvido um relatório semestral que é submetido ao Comitê de Auditoria, grupo que se reúne sem a presença de representante da administração a fim de garantir a idoneidade ao processo.



METODOLOGIA DE ANÁLISE E GESTÃO DE RISCO

GRI 2-12, 2-13, 2-25, 203-2

Com base em tudo que foi exposto, é perceptível que a análise e o gerenciamento de riscos é uma questão estratégica de extrema importância para a Statkraft. Por isso, a Companhia incorporou ao seu processo de governança uma sistemática, baseada na ISO 30001 para ERM, que permite às diretorias e altas lideranças pensar na correta identificação de perigos e oportunidades das ações desenvolvidas.

Um processo fundamental para determinar o direcionamento e posicionamento estratégico de suas ações que pode interferir diretamente na sua capacidade de alcançar os resultados planejados. O que envolve identificação e valoração de ameaças e oportunidades em escala macro das ações de cada diretoria da Statkraft Brasil.

Para tal, é realizado anualmente um Workshop com a alta administração da Companhia que permite a avaliação e consolidação das ações de risco e geração de valor, como também a atualização recorrente das ações mapeadas.

Em paralelo, a estrutura organizacional da Comercializadora, aplica o modelo de gestão de risco de comercialização de energia que segue o "Risk Control Manual". Um documento elaborado internamente pelo time de Gestão de Riscos da Statkraft e que estabelece metodologias de riscos para mensurar os riscos de mercado, de crédito e de liquidez.

Tais pontos são devidamente identificados por cada uma das áreas e listados em sistema de Registro de Riscos e Criação de Valor que, por sua vez, são referenciados, classificados pela probabilidade de impacto e priorizados dependendo da sua relevância antes e após a implantação das ações de mitigação de acordo com:

- a) Ações estratégicas da companhia, priorizadas anualmente;
- b) Avaliação de riscos do ano anterior;
- c) Observações de riscos e oportunidades registrados no sistema de ocorrências;

d) Análise de condição dos ativos operacionais para riscos da área de Operação e Manutenção (O&M).

Em seguida a este processo de identificação dos riscos e seus respectivos impactos para o negócio, comunidade e meio ambiente, os mesmos são gerenciados com o intuito de permitir o atendimento a todos os requisitos legais, assim como os valores e princípios da Statkraft. Neste sentido, a delegação de responsabilidades segue o organograma da Companhia, já apresentado no item "Estrutura e Governança" deste relatório, permitindo assim com que a alta administração delegue responsabilidades aos líderes e suas áreas a fim de garantir o planejamento e execução de ações preventivas e de mitigação dos perigos identificados.

Cada novo ponto sensível identificado é incluído no acompanhamento para monitoramento das tratativas. Assim, tornando possível o correto endereçamento e gestão de impactos e consequente gestão eficiente da companhia.

PROCESSOS PARA REPARAR IMPACTOS NEGATIVOS

GRI 2-25, 408-1, 409-1

Após este trabalho de mapeamento e identificação de riscos e impactos, eles precisam ser devidamente reparados ou mitigados, indo ao encontro com os valores e propósitos da Statkraft Brasil e em atendimento a legislação vigente. Sendo assim, as ações da Companhia devem seguir seu código de conduta, suas regras internas e a legislação.

Um trabalho guiado pelas medidas disciplinares, que orienta e define as ações de acordo com o grau e a recorrência do impacto, sendo acompanhado pelo Comitê de Ética e Compliance em diligência. Assim, é possível certificar-se da transparência quanto à tomada de medidas cabíveis e no caso de violações e irregularidades cometidas.

Estas questões são importantes para determinar seu direcionamento estratégico e a capacidade de alcançar os resultados esperados por meio de um sistema de gestão integrado. Uma demanda crescente alinhada com o propósito da Statkraft e que está em sinergia com a modernização do setor elétrico.

RESULTADOS OPERACIONAIS

GRI 2-6

A companhia prioriza as relações de longo prazo com seus clientes e atua na busca e oferta de soluções personalizadas de acordo com as necessidades de cada um deles. Por isso, conta com um modelo de operação integrada que contempla as atividades desenvolvidas por ela, desde o planejamento dos projetos, seu desenvolvimento, implantação, geração e comercialização de energia e manutenção dos ativos em operação.

O objetivo é manter seus ativos sempre operacionais e competitivos no mercado de energia, com foco em análise de desempenho e em proporcionar históricos de dados operacionais e estratégias para a melhoria contínua. Assim, a Statkraft prioriza seus investimentos na otimização dos ativos, com base no processo de análise de condição e manutenção preditiva, bem como análise de risco e criação de valor. Focando sempre no máximo aproveitamento e uso dos recursos energéticos renováveis, a água e vento.

Cabe destacar que em 2022, após um cenário pandêmico ser estabilizado e com abundância de recursos naturais para a geração de energia, a Companhia pôde aproveitar o momento e as oportunidades para alavancar sua produção.



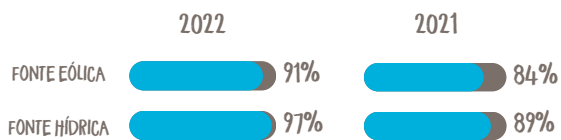
GERAÇÃO LÍQUIDA DE ENERGIA

Fonte de Energia	2022		2021		2020	
	GWh	%	GWh	%	GWh	%
Eólica	465,48	24,77%	399,06	28,60%	367,91	24,00%
Hídrica	1.413,84	75,23%	994,68	71,40%	1.137,78	76,00%
Total:	1.879,32	100%	1.393,74	100%	1.505,69	100%

No interior da Bahia, a Statkraft energizou, em agosto de 2022, a subestação do novo Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (localizado na região de Ibipeba e Uibaí, Bahia), passando a contar com a contribuição parcial dos 518,7 MW previstos em sua capacidade nominal. Com isso, a produção total de energia registrada em 2022 foi de 1.879,34 GWh, sendo 22,86 GWh de origem deste novo projeto.

DISPONIBILIDADE MÉDIA APURADA POR FONTE DE ENERGIA:

DISPONIBILIDADE MÉDIA APURADA POR FONTE DE ENERGIA



Contribuíram também para esta elevação:

- Retorno da operação comercial da PCH São João, após uma obra de recuperação no túnel que interliga o reservatório à casa de força, e o processo de modernização nos sistemas de automação das unidades geradoras;
- Excelente performance dos aerogeradores de Barra dos Coqueiros;
- Retorno dos aerogeradores de Brotas de Macaúbas após período em atividades corretivas (substituição de grandes componentes);
- Implantação e operacionalização do "Centro de Excelência em Performance" com a definição de diretrizes estratégicas para otimização do desempenho dos ativos.

No geral, o resultado apresentado em 2022, para ambas as fontes, alcançou o índice global de 95,38%. Frente a todos os desafios ao longo do período e mesmo ficando apenas 0,44 pontos percentuais abaixo do objetivo anual, este resultado é considerado extremamente satisfatório, mostrando a capacidade da Statkraft na gestão dos ativos.

COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

GRI 2-6, 2-29

Resultados estes que reforçam a credibilidade da Statkraft no cenário internacional e nacional, onde a atuação se dá com olhar voltado na comercialização de energia renovável. Isso porque, a Companhia está preparada para atender diversos segmentos de clientes, sendo eles industriais, de serviços, comerciais, nacionais ou multinacionais.

Através da equipe comercial, a Statkraft Brasil negocia seus produtos no mercado livre celebrando contratos no Ambiente de Contratação Livre (ACL) de curto, médio e longo prazo. Oferece ainda produtos no formato Power Purchase Agreement (PPA) de longo prazo, tanto para operações em dólar como em reais e oferece ainda a Autoprodução.

Assim, o Grupo Statkraft apresenta boa solidez financeira a qual permite estruturar operações diversificadas para produtos energéticos personalizados, customizados e de inteligência no mercado de energia e geração.



CANAL DE COMUNICAÇÃO COM CLIENTES

Atendimento a Agentes e Comercializadoras

E-mail: mesa@statkraft.com

Telefone: (21)3873-7500

Atendimento Pós Vendas

E-mail: backofficebrasil@statkraft.com

Telefone: (48)3877-7100

Atendimento aos Clientes

E-mail: mesa@statkraft.com

No Brasil, a empresa conta com uma carteira de clientes em plena expansão que consomem diversos produtos tanto na geração própria como de terceiros que são considerados e pautados pela ética, transparência e geração. O que levou a Companhia a se destacar em 2022 pela forte atuação em vendas para consumidores finais, marcando um significativo avanço de mais de 77,5% clientes finais ativos, frente a representatividade de aproximadamente 20% com relação ao ano anterior.

O atendimento ao seu diversificado portfólio de clientes, que atuam nos segmentos de siderurgia, alimentos e bebidas, automotivo, máquinas e equipamentos, água e saneamento, químico e petroquímico, agricultura, embalagens e plásticos, tecnologia, entre outros, proporcionou a Companhia obter ao longo de 2022 mais de 11.400 GWh de energia transacionada e a celebração de mais de 650 novos contratos de compra e venda de energia. Desses, se destaca:

- Energia convencional;
- Incentivada 0% e 50% desconto na TUSD x Incentivada não Especial 50% de desconto na TUSD;
- Submercados: SE, S, NE e N;
- Certificados: I-RECs.

No Brasil, a companhia é a primeira geradora a oferecer energia renovável, sustentável e rastreável com garantia e origem I-REC embasada na Norma Internacional REC (Renewable Energy Certificate).

Pioneira ao destinar parte da receita líquida obtida com a venda dos IRECs e Créditos de Carbono para projetos socioambientais com atuação no combate às mudanças climáticas.

CENTRO DE OPERAÇÃO

Todos os ativos da Companhia, sob seu controle operacional, são 100% monitorados remotamente pelo Centro de Operação do Sistema (COS), na sede da Statkraft em Florianópolis (SC). Para isso, são utilizados softwares modernos em seu Sistema Digital de Supervisão e Controle (SDSC), devidamente modelados às necessidades da Statkraft.

Assim, é possível a operacionalização de seus ativos hídricos e eólicos 24 horas por dia, 7 dias por semana. Atendendo um compromisso do departamento de Centro de Operação que permite a entrega da produção e otimização dos recursos, com foco na segurança de todos os colaboradores e dos empreendimentos.

Tal operacionalização também atende as resoluções normativas vigentes do Procedimento de Rede do ONS, Prodist, ANEEL, ANA, EPE, CCEE, assim como as normas internacionais de apuração de desempenho. Além disso, a Statkraft Global conta com indicadores internos que permitem a mensuração e o alcance dos objetivos esperados para cada matriz energética em cada um de seus países atuantes.

ATIVOS OPERACIONAIS

Dentre seus ativos operacionais, a Statkraft Brasil possui, em sua maioria, ativos hídricos caracterizados por reservatórios de fio d'água, ou seja, sem armazenamento de água. Sendo assim, o padrão de geração adotado pela Statkraft consiste em minimizar os desgastes mecânicos, trabalhando sempre com a margem operacional dos reservatórios, diminuindo a quantidade de paradas e partidas das unidades geradoras.

Também faz parte da gestão dos ativos hídricos, o atendimento a Política Nacional de Segurança de Barragens (Lei Federal nº 12.334/2010) e de sua regulamentação, por meio da Resolução Normativa da ANEEL nº 696/2015, que envolve o desenvolvimento do Plano de Segurança de Barragens (PSB) de cada um de seus empreendimentos hidrelétricos. Um planejamento completo que traz, além de toda a documentação técnica e informações gerais de cada empreendimento, o Plano de Ação de Emergência (PAE), bem como registros e controles para sua revisão periódica.

Já para a estrutura eólica, os aerogeradores têm suas partidas e paradas programadas de forma automática assim que são sensibilizados com uma quantidade de vento suficiente para tal. O que também não permite participar do Procedimento de Rede do ONS devido à natureza intermitente da fonte de energia.

Ademais, os ativos da Statkraft Brasil não contam com religamento automático como padrão operacional, uma vez que a ativação dessa função para fontes de energia pode comprometer a integridade das instalações e acarretar danos consideráveis aos equipamentos.

BAHIA IN HOUSE

Dentre os ativos operacionais que se destacaram no ano de 2022 foi o "Bahia in House – BIH". Uma ação que traz à tona a expertise operacional da companhia ao assumir a gestão de toda a operação e manutenção dos parques eólicos em operação na Bahia, sendo os parques eólicos de Seabra, Macaúbas e Novo Horizonte.

Com isso, toda estratégia de fornecimento de equipamentos e prestação de serviços, passou a ser de responsabilidade da Statkraft Brasil (ante ao operador de O&M terceiro), garantindo uma maior rastreabilidade e a aderência dos fornecedores às diretrizes da Companhia.

Como desdobramento dessa ação, novos fornecedores integraram o vendor list da Statkraft Brasil, incrementando o atendimento das especificações e critérios estabelecidos pela empresa. Também envolveu a celebração de cerca de 40 contratos de médio e longo prazo (framework agreement - FWA) a fim de reduzir compras pontuais (spot).

Os FWAs garantem maior agilidade no atendimento de demandas emergentes e/ou não planejadas, uma vez que os contratos já estarão adjudicados e prontos para atender as necessidades das plantas para manutenções corretivas e preventivas. Assim, também disponibilizado a compra via Catálogo Eletrônico (e_catalog) junto ao fornecedor Nortel, visando entregar uma solução ágil e rastreável para as compras de materiais e miscelâneas diversos, com poucos cliques no mouse, tal qual faz-se o e-commerce nas conhecidas plataformas/sites da internet.

A ação garante a disponibilização de uma gama de cerca de 10.000 itens/materiais diretamente na página desenvolvida e hospedada no sistema de colaboração de Procurement da Statkraft e intranet da empresa.

A seguir as tabelas mostram os percentuais de disponibilidade média para os ativos em 2022, comparados a 2021. A gestão operacional dos ativos com foco na disponibilidade técnica reflete no aproveitamento eficiente do recurso energético disponível, trazendo bons resultados para a Companhia.

Indicadores de disponibilidade das Usinas Hidrelétricas	Duração de paradas programadas (horas)		Duração de paradas não programadas (horas)		Fator de disponibilidade médio	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
PCH Alegre	60:11:57	535:37:59	91:51:55	62:44:53	98,28%	93,10%
PCH Esmeralda	1004:34:54	332:31:09	60:04:03	294:22:14	93,96%	96,46%
PCH Francisco Grós (Santa Fé)	911:53:40	783:26:20	107:21:26	248:06:38	94,18%	94,04%
PCH Fruteiras	750:56:07	1937:41:53	829:33:42	454:02:13	90,83%	86,26%
PCH Jucu	18:55:28	89:00:01	113:07:53	142:14:20	99,25%	98,68%
PCH Moinho	16:06:58	809:32:21	57:55:45	1085:19:22	99,56%	89,19%
PCH Rio Bonito	1246:43:14	77:29:53	114:22:08	202:02:50	94,89%	98,90%
PCH Santa Laura	162:33:28	184:21:06	123:56:49	484:48:27	95,96%	96,20%
PCH Santa Rosa II	03:02:00	92:40:32	39:18:15	196:45:42	99,84%	98,91%
PCH São João (Castelo)	342:08:26	00:25:39	04:25:56	15302:27:17	98,00%	12,55%
PCH Viçosa (Bicame)	22:00:46	199:41:57	124:13:19	199:53:00	99,09%	97,71%
PCH Victor Baptista Adami (Passos Maia)	117:06:26	67:22:52	40:47:07	81:22:34	99,10%	99,15%
UHE Monjolinho (Monel)	266:33:51	292:04:26	96:37:14	07:09:12	97,91%	98,27%
UHE Suíça	553:20:54	59:31:33	06:28:09	09:11:03	96,77%	99,61%
Total	5476:08:09	5461:27:41	1810:03:41	3468:02:28	96,97%	89,93%

Indicadores de disponibilidade das usinas eólicas	Duração de paradas programadas (horas)		Duração de paradas não programadas (horas)		Fator de disponibilidade médio	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Parque Eólico Barra dos Coqueiros	1248:40:38	1689:59:00	6675:59:19	41810:49:00	96,40%	80,61%
Macaúbas Energética	1211:15:43	850:35:47	19350:40:46	26169:12:33	88,36%	86,04%
Novo Horizonte Energética	1125:10:55	647:32:46	7949:54:00	16831:59:18	94,19%	89,89%
Seabra Energética	1053:07:17	851:14:23	20702:50:32	26712:15:31	85,28%	83,35%
Complexo Eólico Morro do Cruzeiro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	4638:14:33	4039:21:56	14625:53:19	111524:16:22	91,06%	84,97%

Tal disponibilidade é operada pelas áreas de Operação em Manutenção (O&M) e o Centro de Operação do Sistema (COS) da Statkraft Brasil que atuam diariamente a fim de prevenir e mitigar quaisquer falhas e perdas na produção de energia, seja hidrelétrica ou eólica. Um trabalho que envolve o acompanhamento de dados meteorológicos, com realização de vistorias em toda sua infraestrutura com o objetivo identificar e indicar riscos e oportunidades que apoiem a tomada de decisão na gestão e manutenção dos ativos.

Assim, é possível garantir o atendimento aos altos padrões operacionais da Statkraft bem como de normas internacionais de apuração de desempenho. Além da atuação dos departamentos formados por equipes engajadas que permitem o alcance de indicadores internos que regram os targets esperados para cada matriz energética.

RESPEITO PELAS PESSOAS

GRI 2-29, 207-3, 2-7, 403-1

Para a Statkraft Brasil, seus colaboradores e terceiros devem se sentir valorizados, seguros e reconhecidos como uma parte fundamental para o sucesso do negócio, como de fato são. Sendo assim, a saúde, segurança e bem-estar das pessoas são pontos inegociáveis e foco principal do Comitê de Saúde e Segurança, composto por representantes da alta direção da Companhia que se reúnem trimestralmente com o objetivo de discutir medidas e ações para abordagens estratégicas quanto à saúde ocupacional (mental e física) de todos.

A Companhia também conta com outras estruturas que contribuem para o bem-estar de todos que atuam em seus ativos, tais como: Comitês de Alta Liderança; Comitês da Diretoria de O&M; Comitês regionais.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO (PULSE):

Um trabalho que é realizado com base na elaboração de pesquisa de clima entre os colaboradores. O objetivo é entender o engajamento e conhecer as preocupações deles no ambiente de trabalho com base nas principais dimensões identificadas.

Para isso, a pesquisa é respondida de maneira anônima e on-line por todos os colaboradores. Ao todo, são cinco perguntas a serem respondidas por cada dimensão,

além de campos para que os colaboradores possam justificar suas respostas e dar uma opinião quanto ao que está bom e ao que precisa ser melhorado.

Em 2022 a pesquisa foi aplicada duas vezes, abordando as temáticas dimensões de **Engajamento, Saúde e Bem-Estar, Transformação e Mudança Ética, e Segurança e Inclusão** para oito motivadores avaliados:

1. Ambiente;
2. Autonomia;
3. Carga de Trabalho;
4. Crescimento;
5. Definição de objetivo;
6. Estratégia;
7. Realização;
8. Reconhecimento.

O excelente índice de participação de 96% apresentado na pesquisa, permite a análise de resultados representativos sobre a percepção de praticamente toda a organização. O nível de engajamento dos colaboradores foi de 9.1, sendo 10 a nota máxima avaliada.

Resultados expressivos que demonstram o alto nível de engajamento dos colaboradores e a assertividade da companhia em suas ações de engajamento e desenvolvimento de talentos que constroem uma cultura organizacional voltada para pessoas e resultados.

AÇÕES PARA ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR

GRI 403-4, 403-5, 403-6

Na Statkraft, o bem-estar dos colaboradores passa também pelo sentimento e pertencimento. Por isso, a Companhia realiza fóruns regionais e encontros mensais com temas específicos e pertinentes à saúde, segurança e bem-estar de todos.

Neste sentido, dentre os eventos realizados em 2022, está o Diagnóstico de Cultura de Segurança da Statkraft. Para a ação foi adotada uma metodologia do Hearts and Minds, cujo objetivo é identificar o nível de maturidade da cultura de segurança da companhia.

Com base nestas informações, é possível elaborar um diagnóstico que permite compreender a realidade atual de desempenho e definir estratégias para o seu desenvolvimento. Um trabalho que foi conduzido por uma empresa especializada, abrangeu a totalidade das áreas de negócio e foi dividido em duas frentes.

Em um primeiro momento, todos os colaboradores da empresa foram convidados a responder uma pesquisa através de um formulário, avaliando diversos atributos a respeito da segurança. Posteriormente, a consultoria liderou rodas de conversa com grupos focais e entrevistas com lideranças.

Assim, foram evidenciados pontos positivos e pontos de atenção como produto final de forma pioneira no Grupo, o que levou a Statkraft Brasil a se classificar como Calculista na escala Hearts and Minds. A Companhia seguirá um plano de ação visando o avanço da cultura de saúde e segurança, cujo objetivo é alcançar uma classificação de Proativo nos próximos 4 anos.

Também em 2022, foi implementado o cronograma de auditorias internas baseado nos requisitos da ISO 45001. O que envolveu diversos dos ativos da Companhia, incluindo as plantas em operação, projetos em construção e o escritório em Florianópolis.

Além disso, faz parte deste cuidado a realização do Workshop Anual de Valores da Statkraft. Realizado em agosto do mesmo ano, o evento contou com duração de 4h30 e presença de 303 colaboradores.

Este Workshop é de participação obrigatória para todos os colaboradores e abordou como temática principal os direitos humanos, tendo a condução pelas áreas de Compliance, Sustentabilidade, Meio Ambiente e Social e Recursos Humanos. Um evento de importância fundamental para o fortalecimento contínuo dos valores de ética nos negócios e ações da Companhia.

A partir de outubro de 2022, a Companhia também iniciou um trabalho específico do comitê de Saúde e Segurança do Trabalho que atingiu 100% do time de Operação e Manutenção das usinas em operação em campo e a alta liderança. O objetivo é reunir as equipes para debater temas relativos à segurança, reconhecer boas práticas das equipes e receber convidados especialistas na área.

Além disso, o comitê é um elemento estratégico no processo de evolução da cultura de saúde e segurança da empresa, fortificando o laço entre liderança e equipes. A primeira edição do comitê edificou uma agenda para a realização trimestral no ano de 2023.

A Companhia ainda mantém o Programa de Apoio Statkraft (PAS) com atendimento psicológico, social, planejamento financeiro e jurídico, via canal de comunicação gratuito (0800).

Ademais, a Statkraft Brasil também conta com outras ações específicas, que são estabelecidas a partir dos indicadores proativos como as taxas de Engajamento da Gestão (ME), e Engajamento dos Colaboradores (EE) que são somadas aos indicadores reativos como a Taxa de Acidentes - Total de Lesões Registráveis (TRI). Tais indicadores internos permitem o planejamento estratégico bem como a realização de eventos que proporcionem um melhor desenvolvimento da segurança e bem-estar da companhia.

Dentre as campanhas realizadas em 2022 com este intuito estão:

- Campanha anual de vacinação para a gripe disponibilizada para 100% dos seus colaboradores.
- STATKRAFT HSSE AWARDS: Promove e premia melhores iniciativas realizadas pelos colaboradores que sejam voltadas para Saúde, Segurança, Segurança Patrimonial, Meio Ambiente e Sustentabilidade. A Statkraft realiza anualmente uma competição a nível nacional e outra a nível mundial, na qual todos os países onde a empresa está situada participam.

Em 2022, 34 projetos foram inscritos em nível nacional nesta campanha, sendo 2 indicados para participação em nível global que concorreram com os demais projetos inscritos pelos 21 países onde a Statkraft está presente. Um exemplo prático é o projeto destaque e vencedor do prêmio nacional, o dispositivo de bloqueio do pitch, desenvolvido pela equipe de O&M do parque eólico Brotas de Macaúbas. O projeto teve como objetivo mitigar o risco dos colaboradores ao realizar a atividade de troca de motor das pás dos aerogeradores, atuando como um bloqueio mecânico que evita o movimento livre ao vento. Uma inovação de baixo custo e que poderá ser replicada para todas as máquinas da usina.

Também no mesmo ano, a Companhia atingiu 100% das metas de TRI (Total Recordable Incident) e 75% das metas para engajamento. Sendo importante destacar ainda que as metas, regras e normas de segurança do trabalho também são aplicáveis aos contratados e demais terceirizados e estão previstas em cláusulas contratuais.

AÇÕES PARA PROTEÇÃO E SEGURANÇA DOS EMPREGADOS

GRI 3-3

Seguindo o propósito de certificar e proporcionar a segurança de seus colaboradores, terceiros e a comunidade do entorno de seus empreendimentos. A Statkraft realizou em 2022 vários treinamentos, campanhas e capacitações como:

- Campanha de direção defensiva prática que visa a realização de simulações de emergências no trânsito, capacidade de manobrar o veículo frente a imprevistos e evidenciar a importância do comportamento seguro durante a direção. Uma ação voltada aos novos colaboradores, preferencialmente aqueles que possuem viagens de trabalho previstas no escopo de sua função;
- Treinamento de uma parcela dos seus colaboradores na operacionalização de drones que são utilizados para inspeções de campo;
- Treinamentos de combate a incêndio;
- Continuidade dos treinamentos aos colaboradores que realizam atividades com os respectivos riscos: Trabalho em Altura e GWO, Espaço Confinado, Segurança em Eletricidade, Bloqueio de Energias, Primeiros Socorros, Manuseio de Cargas, Içamento, Trabalho a Quente, Solda, Combate à incêndio, Utilização de Máquinas e Equipamentos, Manuseio de Produtos Químicos;
- Aplicação de simulado com participação da comunidade, bombeiros e defesa civil para caso de rompimento de barragem e encaminhamento da população para a área de auto salvamento;
- Simulado de resgate de colaborador acidentado em torre eólica com acionamento de ambulância, transporte aéreo e encaminhamento ao hospital;
- Simulados ambientais com cenários de vazamento de óleo e princípio de incêndio nas usinas em operação.

São ainda realizados treinamentos dos procedimentos internos de Segurança e Saúde no Trabalho, como Plano de Resposta a Emergência, Gerenciamento de Resíduos, programas de SST (5S e Programa de Comportamento Seguro), Sistema de Gestão de Desvios, entre outros.



POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO / PROCESSO PARA DETERMINAÇÃO DA REMUNERAÇÃO / PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL

GRI 401-1, 401-2, 2-19, 2-20, 2-21

A estratégia de remuneração da Statkraft está baseada em um conjunto de políticas que consideram o salário, os benefícios e a valorização e avaliação individual de cada colaborador, ressaltando o princípio da meritocracia. Este processo é composto por um conjunto de metas divididas em comportamentais, priorizando os valores da empresa e metas de performance individual.

Desde 2020 a Statkraft Brasil adotou uma Política de Cargos e Salários que está alinhada com suas diretrizes corporativas globais baseadas no sistema Hays. Este permite o enquadramento adequado das funções em função das suas complexidades e senioridade, e buscando sempre a competitividade e retenção dos colaboradores.

Além do sistema de remuneração a empresa atua de forma competitiva em termos de benefícios, entre eles:

- **Oferta de benefícios:**

A fim de atender suas principais necessidades para que se sintam seguros. Um pacote que inclui: seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, previdência privada, farmácia, vale refeição ou alimentação de acordo com a localidade, auxílio creche, sendo que estes benefícios são aplicados de acordo com cada localidade e valores alinhados com as negociações junto aos sindicatos específicos.

- **Política de Recrutamento:**

Como parte integrante das políticas da Statkraft, o recrutamento de pessoal é realizado prioritariamente no ambiente interno. O objetivo é priorizar seu público interno, com a divulgação antecipada, dando a ele a oportunidade de crescimento de sua carreira por meio de um processo seletivo que leva em consideração seu potencial e capacidade técnica. Não sendo possível o preenchimento da posição internamente é ativado a busca externa a companhia.

Através desta política a Statkraft assegura um processo de contratação do profissional com o melhor perfil para a posição com base nos valores e competências técnicas.

Em 2022 a empresa teve um turnover (desligamentos realizados por iniciativa da empresa ou do empregado) acumulado no ano de 10,9%, considerada pelas práticas de mercado na média do setor e saudável uma vez que promove a oxigenação natural na organização.

Dessa forma, Statkraft Brasil atende seus compromissos para:

- Ter as pessoas certas, nos lugares certos e com a remuneração adequada para assegurar criação de valor;
- Atuar de forma estratégica para o planejamento e priorização de processos bem definidos a fim de atender às demandas da companhia e proporcionar uma oxigenação e aceleração do crescimento;
- Oportunizar aos colaboradores, através do recrutamento interno, o crescimento profissional e a retenção de talentos;
- Assegurar a ausência de qualquer forma de discriminação;
- Assegurar igualdade no trato de oportunidades;
- Garantir que a avaliação do candidato seja feita exclusivamente com base na correspondência entre o perfil do candidato e as características e necessidades requeridas para o posto.

Para todas as vagas, a área de Recursos Humanos organiza um comitê de seleção com participantes indicados pelo gestor. O objetivo é avaliar os candidatos finalistas e de forma conjunta decidirem quanto ao aprovado para a vaga em questão. Essa prática tem a finalidade de assegurar um processo justo, íntegro com o objetivo de ter as pessoas certas nos lugares certos.



COMITÊS DE RH

• Comitê de Recrutamento e Seleção

O objetivo de assegurar que todos os candidatos, internos ou externos, recebam a mesma tratativa e que tenham as mesmas oportunidades durante as entrevistas individuais com os gestores das posições e comitês de avaliação a empresa estabeleceu o comitê de recrutamento e seleção, tendo RH como responsável por garantir o devido funcionamento e o gestor da posição o adequado alinhamento técnico e comportamental à função.

• Comitê de Gestão de Talentos

O objetivo deste comitê é garantir que pelo menos uma vez ao ano todos os colaboradores sejam avaliados por uma equipe de pelo menos duas pessoas além do gestor direto, garantindo a imparcialidade na avaliação. Neste comitê são consideradas:

- As entregas realizadas no período;
- Priorização de ações de desenvolvimento por pessoa;
- Identificação de oportunidades de promoção e meritocracia;
- Plano de sucessão

• Comitê de Meritocracia

Neste comitê são avaliadas as indicações de meritocracia para o ano seguinte, onde todos os colaboradores são elegíveis e de forma coletiva é definido a aplicação do mérito.

O Comitê de Recrutamento e Seleção e o Comitê de Gestão de Talentos são compostos por profissionais da área Recursos Humanos, diretores e/ou líderes elegíveis diretamente envolvidos no processo. O Comitê de Meritocracia é composto pela Diretoria de Recursos Humanos, demais Diretores e o Presidente da Companhia.

• Programa de Integração

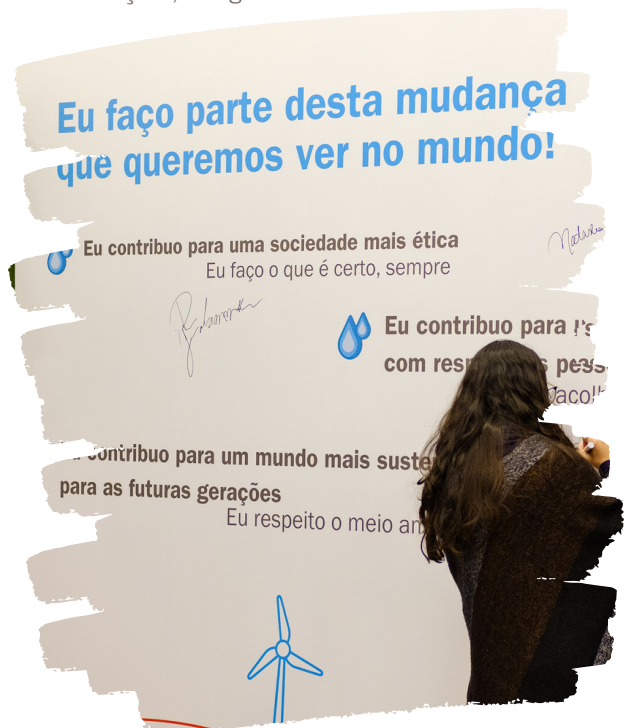
Depois de contratados, todos os profissionais passam pelo Programa de Integração, um treinamento mandatório que tem como objetivo:

- Integrar o novo colaborador e facilitar sua ambientação ao novo local de trabalho;

- Possibilitar que este receba informações da Companhia, nos aspectos relacionados a cultura e valores organizacionais, informações sobre o negócio, procedimentos internos e de segurança, benefícios e políticas de recursos humanos;
- Acolher o colaborador, integrando-o na equipe de trabalho;
- Garantir que o novo colaborador seja acompanhado e orientado durante o período de experiência.

Assim, o processo de contratação ocorre de acordo com o plano de crescimento da Companhia, resultando no aumento de seu quadro ou por substituição, o término de contratos, tanto por iniciativa da Statkraft como por desejo do colaborador, sempre de acordo com os princípios da Companhia. Dessa forma, o desligamento só é realizado após a análise criteriosa e avaliação quanto as possibilidades de remanejamento de área, adequação das responsabilidades, ações de desenvolvimento e feedbacks.

Um cuidado que preza pela tomada de decisão embasada e justificada, passando pela análise da área de Recursos Humanos, que atua como parceira das lideranças e equipes, e finalmente a aprovação do vice-presidente da área envolvida. O que permite a companhia a apresentar os indicadores de pessoal e movimentações, a seguir:



Indicadores operacionais e de produtividade	Statkraft Brasil	
	2022	2021
COLABORADORES		
Empregados próprios	312	283
Terceirizados	1.705	N/I
Diretos (empresas)	156	N/I
Indiretos (empresas)	423	N/I
EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA		
Número de empregados com idade até 30 anos	88	80
Empregados com idade até 30 anos (%)	28%	28%
Número de empregados com idade entre 31 e 40 anos	148	139
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	47%	49%
Número de empregados com idade entre 41 e 50 anos	64	53
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	21%	19%
Número de empregados com idade superior a 50 anos	12	11
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	4%	4%
EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO		
Diretoria - Homens	5	5
Diretoria - Mulheres	4	4
Gerência - Homens	34	23
Gerência - Mulheres	11	8
Outros Profissionais - Homens	153	139
Outros Profissionais - Mulheres	68	70
Estagiários - Homens	17	14
Estagiários - Mulheres	17	17
Jovens Aprendizizes - Homens	0	0
Jovens Aprendizizes - Mulheres	3	3
EMPREGADOS POR GÊNERO		
Número de mulheres em relação ao total de empregados (Quant.)	103	102
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	33%	36%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	4%	4%
Número de Empregadas negras (pretas e pardas)	N/I	N/I
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	N/I	N/I
Número de Empregados negros (pretas e pardas)	N/I	N/I
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	N/I	N/I
Número de Empregados e Empregadas negros(as) em cargos gerenciais	N/I	N/I
Empregados(a) negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais %	N/I	N/I
Número de mulheres que deixaram a empresa	26	N/I
Número de homens que deixaram a empresa	24	N/I
Número de estagiários	34	31
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	11%	11%
Número de jovens aprendizizes	3	3
Empregados do programa de contratação de aprendizizes (%)	1%	1%
Empregados com deficiência	3	N/I

DIVERSIDADE

GRI 2-7, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1



O reconhecimento e a valorização da diversidade estão entre os valores inegociáveis da Statkraft. Sendo assim, a temática está constantemente presente nas discussões promovidas pela Companhia com o intuito de estabelecer ações práticas que a consolidem dentro de seu quadro.

Ações que lembram que a diversidade é um direito assegurado pela Declaração Universal dos Direitos Humanos: "Todos os seres humanos nascem livres e iguais em dignidade e em direitos. Dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade".

Também faz parte desse panorama, o olhar atento quanto a Diversidade, considerando:

- Diversidade etária;
- Diversidade de gênero, principalmente em cargos de liderança;
- Diversidade cultural;
- Diversidade em processos de recrutamento e seleção.

Para tal, a Companhia guia suas ações e políticas com base em pilares fundamentais para a consolidação de uma cultura que acolhe e respeita a diversidade e inclusão. Sendo eles:

I. Liderança:

A liderança é um dos alicerces de uma boa gestão e incide respectivamente na maturidade das equipes e na valorização de qualidades e individualidades. A heterogeneidade de uma equipe contribui para o crescimento da Companhia e auxilia com ideias críticas construtivas e possíveis soluções.

II. Conscientização:

Promove uma cultura organizacional que amplia e fundamenta o pensamento sobre a importância pelo respeito às pessoas, como elo fundamental, porque independentemente de qualquer característica física, crenças, idade e gênero, essa é a base para um ambiente inclusivo e harmonioso. Assim, promove ações para o combate de todas as formas de preconceito através da conscientização.

III. Ambiente:

Fomenta um ambiente inclusivo que permite iguais condições de acesso e desenvolvimento, além de criar uma identidade de coletividade, por meio da implementação de algumas ações, como:

- Em 2022 foram realizadas diversas ações ao longo

do ano para promover a conscientização das pessoas com relação à importância da diversidade, bem como alertar sobre os vieses inconscientes e outros temas que foram abordados através das 5 palestras e rodas de conversa:

- Parceira com o projeto Núcleo da Inclusão do Grupo ASID – Associação Social para Igualdade das Diferenças para a contratação de pessoa com deficiência com atuação na sede da Statkraft Brasil, em Florianópolis. Capacitação de pessoa com deficiência por meio da metodologia de Emprego Apoiado para desenvolvimento em capacidades técnicas e inclusão digital;
- O Projeto Inspiração na sede da Companhia. Tem como objetivo inspirar e empoderar meninas e mulheres estudantes do ensino médio e engenharia a seguirem carreira na tecnologia. Este programa busca beneficiar meninas participantes da ONG Corali, parceira para este programa, através de palestras, rodas de conversas com mulheres que atuam nas diversas áreas da engenharia e por meio de bolsa de estágio ofertadas a meninas que estejam cursando ensino médio em Florianópolis.

Dentre as ações realizadas, destaca-se o Programa Inspiração, o qual contempla meninas estudantes do Ensino médio e estudantes de Engenharia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). O Programa Minatech (Technovation), em parceria com a ONG Corali em Florianópolis, tem como objetivos:

- Inspirar meninas estudantes através de exemplos de mulheres de sucesso da Statkraft;
- Empoderar meninas estudantes de Engenharia para que saibam lidar e se posicionar diante de preconceitos dentro da carreira;
- Fornecer suporte para a preparação de meninas engenheiras para o mercado de trabalho;
- Promover internamente um ambiente de diversidade e inclusão por meio da parceria onde nossas colaboradoras inspiram jovens e estas inspiram nossas profissionais.

As metas e os resultados são alcançados a partir do desenvolvimento de ações que envolvem a promoção de encontros presenciais sobre a Companhia, ressaltando a importância das mulheres na engenharia, o empoderamento feminino que possibilita vencer preconceitos, alicerçar carreiras e destacar o protagonismo.

Como parte deste programa, em novembro de 2022, a Companhia recebeu mais de 50 meninas da Minatech – programa da ONG Corali. O objetivo foi inspirar, apoiar, incentivar e incluir meninas nas áreas da Engenharia e Tecnologia.

Este encontro de palestras e roda de bate papo com as mulheres da engenharia Statkraft Brasil serviu para inspirar e compartilhar conhecimento com as estudantes que tiveram a oportunidade de conhecer a Companhia visitando as áreas e departamentos. Por fim, o evento se encerrou com um café que reuniu todas as participantes.

A Statkraft também conta com políticas e processos de gestão de pessoas com a equidade de direitos independente de gênero, idade, cultura, raça, religião, orientação sexual ou quaisquer outros aspectos passíveis de preconceito. Para isso, os principais processos de gestão de pessoas consideram a realização de comitês com o objetivo de assegurar a equidade de direitos.

NÃO DISCRIMINAÇÃO E COMBATE AO ASSÉDIO

A Statkraft Brasil não tolera, em seu ambiente de trabalho, qualquer ato de discriminação ou assédio, independentemente do tipo ou motivação. Por isso, o tema e o reporte de denúncias são assuntos abordados em discussões trimestrais sobre dilemas de compliance com todas as equipes e também no Workshop de Valores, treinamento anual mandatório para todos os colaboradores da companhia.

GESTÃO DE PESSOAS

GRI 201-3, 401-3



A Statkraft preza por processos transparentes, justos e coerentes, que realmente proporcionem às pessoas a segurança de que estão sendo reconhecidas e valorizadas por suas entregas e trabalho. Atendendo os objetivos da Companhia e assegurando que as políticas, práticas e ações sigam contribuindo para a estratégia de construir uma organização diferenciada, cujo foco está nas pessoas e nos resultados. Atuando, assim, com competência e responsabilidade.

Entre os principais indicadores de gestão de pessoas para a Statkraft Brasil estão:

- Tempo de casa: avalia a permanência das pessoas na companhia e o impacto do crescimento na contratação de novos(as) colaboradores(as) com foco na manutenção da cultura organizacional;
- Turnover: avalia a rotatividade de colaboradores na Companhia, bem como os motivos que levam as pessoas a deixarem a empresa, com o objetivo de identificar oportunidades, desenvolver ações específicas e feedbacks para gestores com foco no engajamento;
- Tempo de resposta nos processos de recrutamento e seleção: avalia a efetividade das ferramentas e recursos utilizados, bem como a assertividade no processo quando avaliação e os períodos de experiência dos(as) recém-contratadas e aderência ao perfil;
- Oportunidades internas: posições fechadas internamente e alinhamento com as propostas mapeadas no processo de Gestão de talentos;
- Férias: acompanhamento dos períodos de férias e pendências para promover a devida conscientização com relação à importância do gozo desses períodos de descanso em prol da qualidade de vida e da saúde física, mental e emocional;
- Horas extras x banco de horas: acompanhamento das horas compensadas de acordo com a política interna e definições legais.

Os cuidados com a saúde dos colaboradores também refletem na gestão de pessoas, incluindo o acompanhamento de indicadores como:

- Afastamentos: Números e motivos que levaram tal colaborador ao afastamento, identificando oportunidades de ações relacionadas a promoção da saúde, bem como apoio e suporte aos colaboradores;
- Licenças maternidade e paternidade: Acompanhamento e suporte as famílias quanto a chegada de um novo membro. Cabe destacar que desde 2016 a Companhia pratica da extensão da licença maternidade e paternidade, sendo 180 dias para licença maternidade e 20 dias para licença paternidade.

Todos os indicadores permitem que a área de Recursos Humanos aprimore políticas, ações e práticas de gestão de pessoas conectados com o contexto da Companhia.

VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL E OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO:

GRI 404-2

Com objetivo de contribuir com o reconhecimento e crescimento dos colaboradores, a Statkraft Brasil conta com ações fixas que são implementadas anualmente, como:



Programa de Idiomas: apoio aos colaboradores(as) elegíveis para participar de aulas de inglês, na modalidade particular ou escola de línguas. A proposta envolve o aperfeiçoamento da fluência no idioma, aplicando em seu dia a dia, em reuniões e eventos promovidos pela companhia. Em 2022 foram disponibilizadas 35 bolsas.



Programa de Pós-Graduação: apoio aos colaboradores(as) elegíveis para realizar cursos de especialização, MBA e/ou mestrado a fim de promover o aprendizado que possam colaborar com as ações e objetivos da Companhia. Neste sentido, em 2022 foram disponibilizadas 11 bolsas de estudo.

A Companhia também conta com outras ações que contribuem com o fortalecimento da cultura organizacional como o Workshop de Valores, já mencionado, e o **Team Building Anual**, um evento que envolve a participação de todos os colaboradores da Statkraft. O objetivo é reforçar os valores de colaboração, desenvolvimento e diversidade e inclusão, sendo essa a fórmula de sucesso para a Companhia se manter competente, responsável e inovadora no mercado.



Em 2022 o tema do Team Building foi colaboração e os times puderam compartilhar de forma criativa as ações entre as áreas, proporcionando maior sinergia e soluções entre todos. Uma atividade que reforça a importância do trabalho em equipe e que é somada a outros programas que trabalham a competência e valores da Statkraft, como:



Mês do Desenvolvimento

Mês do Desenvolvimento: Realizado duas vezes ao ano, somando dois meses dedicados ao desenvolvimento de competências comportamentais que foram identificadas como prioridades nos Planos de desenvolvimento dos colaboradores. São realizadas duas edições, uma em cada semestre, e a cada edição são realizados 5 cursos para endereçar o desenvolvimento das competências prioritárias dos times.



ACADEMIA de energia renovável

Academia de Energia: Com objetivo de ampliar o conhecimento interno sobre o negócio, esta ação proporciona o desenvolvimento da Companhia por meio cursos ministrados por instrutores internos, com grande expertise nos temas propostos, promovendo o

compartilhamento de experiências e conhecimentos entre os colegas. Anualmente são abertas inscrições para dois níveis de conhecimento dos cursos modulares: básico e avançado. Neles podem se inscrever aqueles colaboradores que já passaram pela primeira experiência. O índice de aprovação dessa ação é de 100% e todos os anos a Companhia conta com uma média 20 a 30 inscritos.



Tá contigo!

Desenvolvimento é um valor

Tá Contigo: Ação conduzida pela área de Recursos Humanos que funciona como facilitadora de discussões entre os colegas sobre competências essenciais para os colaboradores e organização. Trata-se de um fórum para compartilhamento de experiências, vivências e conhecimento. Essa é uma ação mensal que conta com a participação de aproximadamente 100 pessoas ao ano.



desenvolvimento de
LIDERANÇA

Desenvolvimento de Lideranças: O desenvolvimento contínuo dos líderes é uma das principais prioridades da Statkraft, já que eles guiam as pessoas pelo crescimento dos negócios, dando o exemplo e direcionamento. Essa ação parte da premissa de que é fundamental formar líderes capazes de **inspirar, cuidar, desafiar e desenvolver** suas equipes de forma contínua e consistente para que possam **entregar** resultados superiores com suas equipes e fortalecendo a cultura organizacional da Companhia. O programa é anual e considera todos os níveis do pipeline da liderança: líder de líderes, líderes de equipes, líderes de si mesmos e novos líderes. Novos líderes contratados também participam de um programa de imersão que tem

como objetivo aprofundar os seus conhecimentos na cultura organizacional, nas competências de liderança Statkraft, bem como a entender melhor as ferramentas de gestão.

- **Gestão & Resultados:**

Reunião que acontece a cada trimestre com a participação de toda a organização. O objetivo é aproximar os(as) colaboradores(as) de temas importantes, para que entendam qual é a sua contribuição para o negócio, a estratégia da companhia, suas prioridades, projetos e resultados. O evento é conduzido pelos diretores da Statkraft que dão o tom do mesmo, passando as mensagens;

- **Bate Papo com a Liderança:**

Reunião trimestral que conta com a participação das principais lideranças de cada área, que se apresentam de acordo com uma agenda definida para cada ano. O objetivo é promover o conhecimento sobre o negócio, as responsabilidades e contribuições de cada área da organização e, assim, reforçar a importância da colaboração entre as áreas;

- **Bate Papo com o RH:**

Reunião trimestral conduzida pelo RH que tem como principal objetivo apresentar tópicos relacionados à área que sejam de interesse de todos(as), tais como: processos, políticas, ações, benefícios, competências e valores, entre outros.



NÚMEROS DESENVOLVIMENTO E GESTÃO | 2022

AÇÕES DE GESTÃO DE TALENTOS

Nº de Comitês de Talentos Processos People Review	<ul style="list-style-type: none"> 88 Comitês; 164 Horas; 246 Colaboradores.
--	---

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS TÉCNICAS: CONHECIMENTO PARA FUNÇÃO E NEGÓCIO

Nº de treinamentos técnicos realizados Fornecedores Externos	<ul style="list-style-type: none"> 225 Cursos 225 Pessoas; R\$254.066 Realizados até nov/2022; R\$361.000 Orçado ("SKER" + "SKEB").
---	--

Nº de treinamentos técnicos realizados Internos Academia de Energia	<ul style="list-style-type: none"> 10 Módulos; 50 Pessoas; Sem custo;
--	--

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS LIDERANÇA

Nº de treinamentos para lideranças Todos os níveis	<ul style="list-style-type: none"> 16 horas – Coordenadores e Supervisores; 20 horas – Gerentes; 8 horas – Diretores; Investimento: R\$ 279.300,00
---	--

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Nº de treinamentos todos os colaboradores Fornecedores externos	<ul style="list-style-type: none"> 9 Cursos 5 SDT 1 palestra 304 pessoas; Investimento: R\$ 66.050.
--	---

Nº de palestras e bate papos D&I + Tá comigo	<ul style="list-style-type: none"> 12 Encontros mais de 650 pessoas; Sem custo.
---	---

Nº de Workshops nas áreas conduzidas por BP's	<ul style="list-style-type: none"> 13 Encontros.
--	---

- Metas e Desenvolvimento - GaD (Goals and Development):

GRI 404-3

É um processo corporativo da Statkraft Brasil realizado anualmente durante os meses de janeiro e fevereiro, com reuniões de acompanhamento (follow-up) durante o ano. O objetivo é promover o alinhamento de expectativas entre gestores e equipes com foco no desenvolvimento de competências, resultados, carreira e engajamento de cada colaborador. Por isso, é estruturado de maneira a estimular o diálogo aberto e transparente para o crescimento mútuo.

As etapas do GaD são:

- Reunião de feedback com foco no desenvolvimento do líder e do liderado;
- Discussão sobre oportunidades de desenvolvimento e definição do plano de desenvolvimento individual;
- Discussão sobre perspectivas de carreira de curto, médio e longos prazos;
- Definição de metas para o ano corrente;
- Validação e fechamento das metas.

Nesta ação todos os colaboradores são elegíveis, com exceção dos estagiários e jovens aprendizes que possuem processo específico de feedback. Nela, 100% dos colaboradores efetivos recebem avaliação de desempenho, independentemente dos níveis de cargos são elegíveis e participam do processo.

Com o intuito de facilitar o acompanhamento dos acordos realizados entre líderes e equipes, a Statkraft disponibiliza sistema específico para a formalização das conversas, registros PDIs e metas. Um programa contínuo de Gestão de Talentos que estimula a reflexão por parte da liderança com relação à estrutura organizacional e sobre as pessoas, considerando:

- Discutir sobre os colaboradores da companhia em todos os níveis com foco em perfil (pessoas certas nos lugares certos), desenvolvimento e carreira;
- Demandas de sucessão da Statkraft, para atender os objetivos estratégicos e ter colaboradores preparados para assumir cargos, principalmente em relação a liderança e posições chaves.

Os principais resultados obtidos com esse processo são:

- Definição do plano de sucessão da companhia;
- Identificação de profissionais elegíveis a aumento salarial ou promoção via princípios de meritocracia;
- Identificação de profissionais que estão bem-posicionados(as), que podem ser considerados em novos desafios e projetos, ou até mesmo para atuar em outras áreas;
- Priorização das ações de desenvolvimento individual com foco nas discussões de mapeamento de talentos de liderança e talentos especialistas

PROGRAMA DE ESTÁGIO:

A Statkraft Brasil conta com um programa de estágio cujos objetivos são:

- Promover a inserção de jovens no mercado de trabalho de maneira íntegra e responsável;
- Propiciar aos estudantes a vivência no mercado de trabalho, através de experiência prática em uma companhia com valores sólidos, complementando a formação escolar;
- Identificar, atrair, desenvolver e capacitar novos talentos para ocupar futuras posições dentro da companhia ou no mercado de trabalho. Carreira e protagonismo;
- Atuar juntos aos estagiários auxiliando-os em suas escolhas e definições de carreiras, propiciando um ambiente onde possam ser protagonistas de suas carreiras;
- Planejar e executar atividades como rodas de conversa, palestras e oficinas dentro do cronograma do programa de estágio que suscitem a temática “Carreira”.

Para os jovens profissionais que passaram por um processo de recrutamento e seleção, leva-se em consideração a definição do curso superior, que deve estar em consonância com a área de atuação do estagiário, concomitantemente com a e forma/experiência do supervisor, bem como com as competências desejáveis, as quais são apropriadas ao nível destes profissionais em início de carreira.

Ações de Desenvolvimento:

A Companhia preza pela realização de ações que contribuem para o desenvolvimento de competências e crescimento profissional do time de estagiários, oportunizando dois fóruns anuais, para compartilhamento de experiências, apresentação de cases de sucesso e reflexão de suas carreiras.

Feedback para o desenvolvimento:

Agenda anual entre estagiário e seu supervisor com o objetivo de alinhar as expectativas, reforçar os pontos fortes do estagiário e oportunidades de desenvolvimento. São firmados acordos para que o estagiário possa continuar em seu processo de aprendizado, combinando conhecimento e prática.

Avaliação do programa de estágio:

O estagiário tem a oportunidade de avaliar a sua experiência de estágio, identificando oportunidades de melhorias e destacando o que funciona bem em atendimento as suas expectativas.

Termômetro do RH:

- O RH realiza duas reuniões de avaliação com cada estagiário, conforme cronograma determinado. O objetivo é acompanhar o processo de adaptação ao ambiente de trabalho e as atividades;
- Além desses momentos estabelecidos em cronograma, o RH também se mantém disponível e acessível para dar suporte aos estagiários ou seus supervisores durante todo o programa.

Bate papo dos estagiários:

- Promover maior interação entre os estagiários das diversas áreas da Statkraft, oportunizando a ampliação do conhecimento sobre as atividades de cada um e sobre o negócio da companhia a partir do olhar de cada indivíduo;
- Oferecer um espaço aos estagiários para que possam desenvolver a sua comunicação, uma vez que devem montar e apresentar o conteúdo de suas áreas aos demais estagiários.

Aprender com os outros:

Em 2022, os estagiários da Companhia foram engajados, a conduzir um projeto de inovação e soluções, com base em oportunidades levantadas por eles em cada uma das áreas.

Para isso, os estagiários se reuniram em grupos de trabalho e desenvolveram suas estratégias de forma criativa. Os 34 estagiários se dividiram em 3 grupos, sendo cada um responsável por trazer soluções ou oportunidades de melhorias relacionadas aos três valores da Companhia: Responsabilidade, Competência e Inovação.

O modelo de apresentação foi inspirado no programa “Shark Tank” na qual, os estagiários apresentaram suas ideias e contavam com as contribuições da alta liderança da Statkraft. O projeto foi um sucesso e deverá permanecer no cronograma da Companhia para os próximos anos.

Planejamento e Carreira:

Estagiários que não tenham a oportunidade de ser efetivados na Statkraft após a conclusão do curso, e o consequente término do contrato de estágio, têm a oportunidade de participar de um acompanhamento individual com consultoria especializada para apoiá-los na busca de outra oportunidade de emprego.

O trabalho é desenvolvido com base em indicadores das avaliações realizadas durante o período de estágio e com o objetivo de mapear a efetividade do programa, do ponto de vista do participante e do supervisor. Assim, é possível afirmar que os resultados alcançados foram positivos.

Em 2022, a Statkraft recebeu a premiação do IEL de Estágio, que reconhece desde 2005 as melhores práticas de estágio do Brasil. Empresas, estagiários e instituições de ensino compartilham suas experiências e realizações.

O Programa de Estágio da Statkraft ganhou premiação do IEL, nas categorias:



Em 2020 o programa também recebeu as premiações na categoria empresa inovadora médio porte:



Em 2022, 37 estagiários e jovens aprendizes fizeram parte da equipe da Statkraft Brasil. Esse grupo foi composto por 20 de mulheres e 17 de homens. Dentre todos, três deles foram efetivados ainda no ano de 2022, antes do término dos contratos.

Entre 2019 e 2022, mais de 50% dos estagiários que participaram do programa de estágio foram efetivados.

Os Jovens Aprendizes contratados pela Statkraft também participam deste programa, aplicando-se os devidos ajustes de acordo com o perfil e momento de cada um.



TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

GRI 2-8



Cuidar dos seus colaboradores é uma obrigação de qualquer organização com ciência de suas responsabilidades. Entretanto, na Statkraft, este cuidado vai além, prezando também pelo bem-estar daqueles trabalhadores que atuam em seus ativos que não são empregados diretos da Companhia, os chamados terceiros.

Sendo assim, nos contratos assinados com os fornecedores locais, nacionais e internacionais há o cuidado em fornecer materiais e/ou mão de obra especializada para atendimento das demandas de maneira segura e saudável.

Em 2022, a Statkraft desenvolveu atividades de crescimento através do atendimento das necessidades dos novos potenciais projetos para o acompanhamento dos contratos com seus fornecedores e subfornecedores. Uma operação que atende os ativos como também os escritórios de Florianópolis, Rio de Janeiro e de sua matriz em Oslo.

O monitoramento de gestão de terceiros tem por objetivo garantir que os fornecedores estejam em dia com suas obrigações trabalhistas, assim como, garantir a saúde e segurança dos terceiros. Sendo este monitoramento realizado através das documentações pertinentes e também in loco, quando aplicável.

ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

GRI 2-30, 308-1, 407-1

A Statkraft garante o direito de livre associação a todos os colaboradores, e isto se traduz em uma interação com os sindicatos específicos, nove no total, para os quais são firmados Acordos Coletivos afim de garantir maior equidade e transparência perante os colaboradores da Companhia. Todos os colaboradores CLT's são elegíveis em 100% pelos acordos firmados, menos, diretores, estagiários, aprendizes e terceiros.

Em resumo, o acordo coletivo é um instrumento da lei a que as empresas e sindicatos podem recorrer em prol de facilitar e otimizar as relações de trabalho. Trata-se, no fim do dia, de um documento que contém as regras estabelecidas entre empresa e sindicato dos empregados para a operacionalização do trabalho naquela instância. Os sindicatos são definidos de acordo com a categoria, localização e a legislação trabalhista.

Sendo assim, o acordo coletivo nada mais é do que uma regulamentação embasada nas diretrizes gerais da CLT. Entretanto, possui seus próprios dispositivos a serem cumpridos.

A seguir, os sindicatos que a Companhia possui acordo coletivo:

- Sindicato dos Trabalhadores nas Ind. Hidro e Termo Elétrico do Estado da Bahia – Sinergia;
- Sindicato dos Trabalhadores no Setor de Energia e Gás e nas Empresas Prestadoras de Serviços no Setor de Energia e Gás no Estado do Espírito Santo – Sinergia – ES;
- Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Energia Elétrica de Niterói;
- Sindicato dos Assalariados Ativos, Aposentados e Pensionistas nas Empresas Geradoras, ou Transmissoras, ou Distribuidoras, ou Afins de Energia Elétrica no Estado do Rio Grande do Sul, e Assistidos por Fundações de Seguridade Privada Originadas no Setor Elétrico – Senergisul;
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Energia Elétrica de Lages - SC;
- Sindicato dos Eletricitários de Sergipe – Sinergia;
- Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Energia do Rio de Janeiro e Região - Sintergia – RJ;
- Sindicato dos Trabalhadores na Indústria de Energia Elétrica de Florianópolis – Sinergia - SC;
- Sindicato dos Engenheiros no Estado de Santa Catarina – Senge – SC.

NOSSOS VALORES
FAZEMOS A DIFERENÇA

FAZEMOS A DIFERENÇA

Ao atualizar seus valores em 2022, a Statkraft deixa claro a importância de ter uma atuação diferenciada, não só reforçando seu compromisso em contribuir para a transição energética global para matrizes sustentáveis, como também por compreender sua responsabilidade em gerar valor para as pessoas e o ambiente. Um processo de aceitação de novos desafios para encontrar soluções que impulsionam mudanças positivas do mundo.

Por isso, este capítulo abordará as ações e estratégias da Companhia que contribuem para alcançar o desenvolvimento sustentável e deixar um legado de ações em prol da proteção ambiental e do desenvolvimento social em que está inserida

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-22

Sendo uma empresa comprometida com o propósito de promover o desenvolvimento socioeconômico por meio da geração e comercialização de energia renovável, a Companhia considera a Sustentabilidade um aspecto fundamental em sua atuação. Nessa direção, a Statkraft Brasil é signatária do Movimento ODS SC e do Pacto Global.

Um comprometimento que faz parte do dia a dia da Companhia, o qual busca constantemente aprimorar as suas ações em prol da preservação do meio ambiente e respeito às comunidades onde está inserida, contribuindo para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável. O que resultou no reconhecimento, em março de 2022, com 5 estrelas no Selo Signatário, pelo Movimento ODS SC, em razão do seu compromisso em prol do fortalecimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

A Statkraft visa não só manter os projetos existentes como a expansão e multiplicação de novos projetos, afim de potencializar ações que contribuam para o alcance dos ODS.

Por isso, também em 2022 a Statkraft desenvolveu o Plano Estratégico de Sustentabilidade (Statkraft's Sustainability Strategy). Um compromisso a nível global junto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, bem

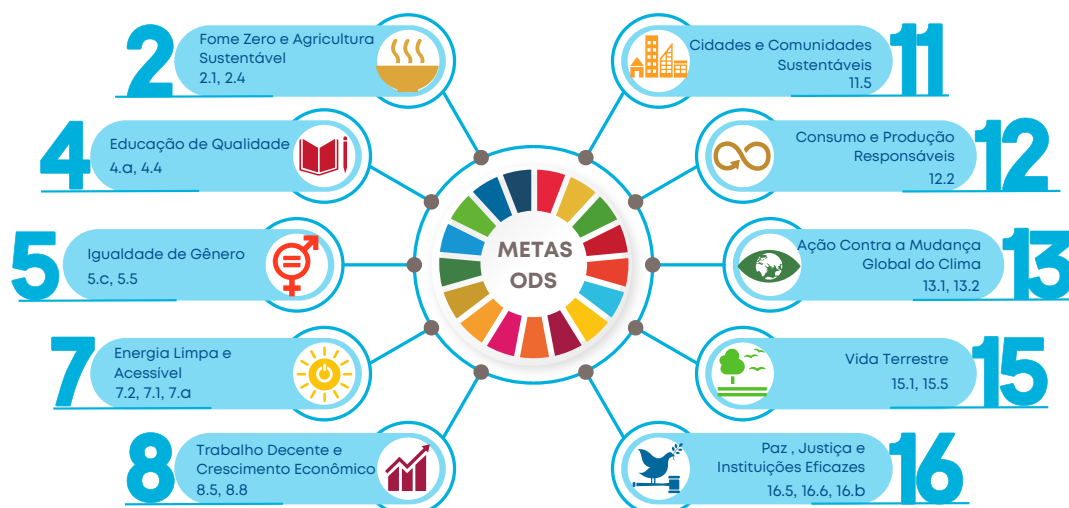
como aos três temas materiais: **Clima, Biodiversidade e Direitos Humanos.**



Tal plano encontra-se em fase de implementação e envolverá a estruturação de processos com o objetivo de sistematizar o desempenho da Statkraft em relação a sustentabilidade. O intuito é facilitar o cumprimento das metas e ações estratégicas, bem como preparar a companhia para um próximo patamar em termos de desempenho socioambiental.

Também no mesmo ano, o Grupo Global avaliou os seus possíveis impactos e oportunidades considerando os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável - ODS e as boas práticas internacionais.

Assim, Statkraft priorizou globalmente, o ODS 13, que está vinculado ao seu propósito; os ODS 7 e 11 que estão relacionados ao seu negócio principal de geração de energia; e incorporou os ODS 5, 8, 15 e 16 que estão relacionados à forma como trabalha. No Brasil, ainda apoia ações relacionadas às temáticas dos ODS 2 e 4, levando em conta os desafios no Brasil.



AÇÕES ESTRATÉGICAS

GRI 2-25, 203-1, 203-2, 413-1

Além do alinhamento com os ODS e a priorização de alguns deles, a Estratégia de Sustentabilidade da Statkraft considera temas que foram identificados a partir de um mapeamento junto aos seus stakeholders, de forma a reforçar ainda mais a sua contribuição para o desenvolvimento nos locais onde atua.

Uma ação estratégica relacionada à Estratégia de Sustentabilidade é alcançar a neutralidade de carbono. Com o intuito de mapear emissões para traçar planos de redução e mitigação, a Statkraft Brasil realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa em 2022.

Para alcançar a neutralidade de emissões até 2040, a companhia possui metas globais de alcançar a neutralidade de redução para <math>< 50 \text{ gCO}_2/\text{kWh}</math> até 2025 e para <math>< 35 \text{ gCO}_2/\text{kWh}</math> até 2030. Uma ação que atende as metas 13.1 e 13.2 do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável - ODS 13 e fundamental para a descarbonização do planeta.

Neste sentido, as Mudanças Climáticas também fazem parte das discussões, que em 2023 serão realizadas em formato de comitês multidisciplinares, com o objetivo de reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a

riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais nos ativos da companhia. O objetivo é contribuir com a limitação do aquecimento global em 1,5°C, cujas mudanças substanciais são necessárias não apenas no setor de energia, como em diversas esferas da sociedade contemporânea.

Dessa forma, a Statkraft contribui para a redução de emissões de gases de efeito estufa por meio da geração de energia renovável, mantendo-se como a maior geradora de energia limpa no continente europeu e um dos principais agentes contribuintes para a descarbonização do setor energético no mundo. O que ocorre tanto em suas atividades empresariais quanto na provisão de energia renovável, de acordo com as metas 7.2 e 12.2 dos ODS.

Sendo uma empresa que produz energia limpa, em conformidade com a legislação ambiental brasileira, que avalia continuamente impactos ambientais e sociais alinhados a padrões internacionais, como os padrões de desempenho do International Finance Corporation (IFC), a Statkraft Brasil também adota medidas com o intuito de

garantir que seus novos investimentos sejam 100% voltados para a geração de energia a partir de fontes renováveis.

Além disso, a Companhia também contribui com a gestão de risco para emergências climáticas em parceria com Defesas Cíveis municipais especialmente nos locais onde possui seus empreendimentos hídricos. Uma cooperação que tem agregado valor significativo, em termos de trocas de experiências, informações e tecnologias contribuindo para ações preventivas e emergenciais em situações de chuvas extremas, de acordo com a meta 11.5 do ODS.

Nas usinas hidrelétricas no Brasil, como por exemplo nas PCH Rio Bonito, PCH Francisco Gros e UHE Suíça, seus reservatórios não são apenas usados para produzir energia renovável, mas também contribuem para regulação e controle de cheias. Este é um fator decisivo para mitigação dos impactos das mudanças climáticas e nos efeitos adversos em desastres ambientais relacionados aos recursos hídricos, também em linha com a meta 11.5 do ODS.

Nesse sentido, em 2022, a Statkraft avaliou oportunidades de pesquisa e desenvolvimento (P&D) para aprofundar o entendimento sobre a resiliência e impactos das mudanças climáticas visando criar ambientes seguros e resilientes.

Ao mesmo tempo, promoveu ações também voltadas para o mapeamento, gestão e reporte das temáticas de direitos humanos que passaram a ter ainda mais destaque dentro da Companhia. Com isso, a Statkraft age de modo a equalizar suas metas em consonância com aspectos socioambientais e culturais, respeitando realidades locais, biomas e interfaces.

Um trabalho que envolve a promoção da igualdade de gênero, diversidade, inclusão, condições de trabalho e salário digno não somente para seus colaboradores, mas servindo como exemplo para estimular uma mudança de comportamento também na sua cadeia de valor. O que vem de encontro com a meta 5.c do ODS.

Temáticas estas que serão instrumentos de comitês multidisciplinares a partir de 2023 a fim de proporcionar a constante evolução da gestão em direitos humanos e união de esforços na adoção de medidas de igualdade de gênero, como já detalhado no item "Diversidade e

Inclusão". Assim, atividades podem ser planejadas e executadas de maneira conectada e proporcionando o engajamento de todos quando a diversidade e inclusão. O que inclui programas de desenvolvimento profissional e processo de identificação de talentos.

São ações que se somam as políticas e práticas globais de trabalho já existentes nos diferentes empreendimentos da Companhia. Promovendo uma cultura de trabalho igualitário diversa e inclusiva de maneira a melhorar os índices de mulheres em posições de alta liderança, que atualmente passam de 45% para os cargos de diretoras e 24% para os cargos de gerentes. Avanços que devem ser ainda maiores nos próximos anos e que vêm ao encontro com a meta 5.5 dos ODS.

Outro ponto fundamental para a Statkraft é reconhecer o papel de cada colaborador a fim de contribuir para o melhor desempenho operacional e auxiliar na transição energética no mundo. Uma preocupação essencial para proporcionar um ambiente de trabalho digno e igualitário, respeitando as legislações trabalhistas e atendendo a meta 8.8 dos ODS.

Por isso, a Companhia se mantém atenta às atividades comerciais, projetos de construção, operação e manutenção de seus ativos, bem como a possíveis riscos à saúde e segurança de seus colaboradores e terceiros. Como o programa "Powered by Care", que propõe acordos de trabalho flexíveis, pesquisas e webnários voltados à saúde do trabalho e implementa procedimentos para garantir o bem-estar geral. Este trabalho assegura a todos que atuam junto à Companhia recebam pagamento adequado e digno, relacionada com a meta 8.5 dos ODS.

Outro aspecto fundamental e que, mesmo que em níveis menores, quando comparada a outras matrizes, a infraestrutura voltada para a geração de energia renovável impacta o meio ambiente. Por isso, a Companhia gerencia e mitiga possíveis perdas de biodiversidade e de habitats naturais nos locais em que opera, o que atende também a meta 15.5 dos ODS, em colaboração com autoridades responsáveis.

Tal preocupação leva a Statkraft Brasil, adotar medidas e ações com o objetivo de melhorar continuamente o gerenciamento ambiental através de avaliação anual de riscos ambientais, da



implantação de projetos ecologicamente corretos, e o gerenciamento de poluição e resíduos. A empresa também atua no sentido de assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável dos ecossistemas terrestres, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais e alinhados com a meta 15.1 dos ODS. Destaque entre estes trabalhos, está o acompanhamento e monitoramento do Tatu-bola (*Tolypeutes tricinctus*), realizado desde 2017. A espécie é considerada ameaçada de extinção no Brasil e, por isso, é monitorada na região de influência do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas.

Além disso, a Statkraft Brasil também trabalha em outras frentes para a proteção da biodiversidade, mapeando e monitorando espécies vulneráveis, conforme a meta 15.5 dos ODS.

Outro cuidado quanto ao atendimento das metas para os ODS, a Statkraft possui um Programa de Compliance que traz em sua essência a cultura da integridade e a valorização da ética nos negócios. O que inclui uma abordagem de tolerância zero a qualquer tipo de corrupção e em conformidade com a meta 16 dos ODS. Os valores da companhia e o entendimento do papel em que a governança é responsável por padrões éticos são benéficos para negócios e sociedade. Portanto, as atividades comerciais estão alinhadas com padrões éticos globais, o Código de Conduta interno e Código de Conduta para Fornecedores.

O Programa de Compliance da Statkraft abrange áreas de corrupção, fraude, lavagem de dinheiro, sanções e controle de exportação, além de proteção de informações pessoais e lei da concorrência, de acordo com as metas 16.5, 16.6 e 16.b dos ODS.

Também consciente da importância da alimentação segura e de qualidade para todos, a Statkraft Brasil acompanha e estimula o desenvolvimento de iniciativas que objetivam a erradicação da fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição. Sendo assim, promove a agricultura sustentável, contribuindo para as metas 2.1 e 2.4 dos ODS e com os chamados "Objetivo do Milênio" (precursores dos ODS).

Destaque também para o cuidado com a qualidade de vida das pessoas, que é reconhecida na campanha

‘Desafio Solidário da Statkraft’, que já é realizada há quatro anos. Trata-se de uma ação interna da Statkraft Brasil, que promove hábitos saudáveis e o bem-estar dos colaboradores, estimulando a prática de atividade física.

Ela consiste na contabilização dos exercícios físicos realizados por seus colaboradores em quilômetros. A métrica é convertida em cestas básicas que, por sua vez, são destinadas para pessoas em situações de vulnerabilidade via parceria com entidades sociais locais. Uma ação conectada com a meta 2.1 dos ODS e que, até o ano de 2022, resultou em mais de 850 pessoas beneficiadas.

Outra importante iniciativa da Companhia que está em consonância com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, é o Programa Ventos da Gente. Um robusto investimento social privado ligado ao Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia e ao Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, com atuação nos municípios de Uibaí e Ibipeba, além de Brotas de Macaúbas na Bahia, respectivamente. Tais projetos são apresentados com mais detalhes no item “Desenvolvimento Local” deste relatório.

Baseados em um diagnóstico socioeconômico local e que identificou deficiências e oportunidades na região, a Companhia investiu em ações de capacitação, assistência técnica e apoio para desenvolvimento de iniciativas locais, contribuindo significativamente para o fortalecimento de sistemas sustentáveis de produção de alimentos. Também proporciona a implementação de práticas agrícolas robustas com capacidade de adaptação às mudanças do clima, às condições meteorológicas extremas, secas e além de outros aspectos, que podem, progressivamente, melhorar a qualidade da terra e do solo.

Estas ações seguem as diretrizes da meta 2.4 dos ODS e proporcionam a capacitação das famílias de produtores rurais e dos representantes de associações. Na região de Ventos de Santa Eugênia, isso foi possível graças a realização de um “Edital de Ideias” para inscrição de projetos relacionados à Produção Rural Sustentável, Empreendedorismo Comunitário, Conservação da Água e Conservação da Caatinga. O processo seletivo resultou na inscrição de 63 projetos, dos quais 16 foram selecionados.



O Projeto de Desenvolvimento Econômico e Organizacional, proporcionou a realização de atividades nas áreas de assistência técnica, promovendo fortalecimento e ampliação da atuação de grupos produtivos locais, inseridos na cadeia de alimentos orgânicos da região. Assim, é possível estimular a geração de renda, a inclusão de produtos orgânicos e serviços na economia local e regional. Neste processo foram realizadas 194 ações de capacitação para um público de 103 produtores rurais, entre outros atores sociais.

A Companhia também dá atenção às iniciativas voltadas à educação, de modo a promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos, a fim de valorizar a educação formal e de qualidade.

De tal forma, a Companhia desenvolve ações de promoção à educação por meio do “Projeto de Desenvolvimento Educacional”, do Programa Ventos da Gente. O projeto Educacional contribuiu para o fortalecimento da educação formal nas escolas de Uibaí e Ibipecta, na Bahia, em sinergia com as políticas públicas.

Ao todo, foram realizadas 167 ações educativas presenciais e remotas, com professores e representantes de escolas públicas do município. Além da implantação de 54 espaços educacionais sustentáveis nas escolas destes municípios atendendo a meta 4.a dos ODS.

Além disso, a Statkraft Brasil também oferece benefícios relacionados ao apoio para realização de cursos de idiomas e pós-graduação para seus colaboradores, conforme a meta 4.4 dos ODS. Ações que fazem parte do trabalho de valorização de seus colaboradores, mas que também levam em consideração a premissa de apoio ao desenvolvimento contínuo de sua equipe, para que possam utilizar todo o seu potencial e promover o sentimento de realização por conquistas.

Dando continuidade à explanação do trabalho realizado pela Statkraft Brasil em prol do desenvolvimento sustentável, o tópico a seguir detalha as principais ações desempenhadas pela empresa em relação a proteção ao meio ambiente e a promoção da sustentabilidade.



MEIO AMBIENTE

Sendo uma empresa comprometida com a gestão ambiental, a Statkraft utiliza metodologias e padrões internacionais para gerenciar e mitigar os riscos ambientais de suas operações. Para isso, possui um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que garante a conformidade com os requisitos legais e a eficiência operacional do negócio, visando sempre a redução do impacto ambiental e o uso sustentável dos recursos naturais.

Mecanismo que, somado a outras ações, garante à Companhia o cumprimento integral das leis ambientais vigentes em todas as esferas governamentais: federal, estadual e municipal. Assim, a Statkraft Brasil mantém uma atitude proativa de melhoria contínua em relação à gestão ambiental, aderindo às melhores práticas do mercado, identificando e avaliando os impactos ambientais de suas atividades e implementando medidas preventivas e corretivas, quando necessário.

Para o ano de 2022, 58 licenças ambientais foram gerenciadas, em suas diversas etapas do licenciamento, o que representa cerca de 700 condicionantes a serem atendidas e/ou observadas.

Além de tudo isso, a Companhia também atua na promoção da conscientização e educação ambiental entre seus colaboradores, fornecedores e parceiros, incentivando boas práticas e o cuidado com o meio ambiente.

PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO

GRI 2-23

Uma atuação que envolve todas as atividades da Statkraft Brasil, pelo Princípio da Precaução, com o objetivo de proteger o meio ambiente e prevenir a degradação ambiental. Sendo assim, em todas as etapas de seus projetos, desde o desenvolvimento, implantação e operação, a Companhia realiza uma análise multidisciplinar, em conjunto com os órgãos ambientais competentes, a fim de identificar a complexidade dos estudos ambientais necessários para o devido licenciamento ambiental do empreendimento em questão.

Após esta análise, são contratadas empresas especializadas para a elaboração dos estudos pertinentes e detalhamento dos planos e programas socioambientais do empreendimento. Elas também contribuem para o cumprimento das 700 condicionantes, previstas nas 58 licenças ambientais emitidas, por meio da implantação dos programas ambientais que envolvem diversas ações para a redução, mitigação ou eliminação de impactos negativos. Além de proporcionar a potencialização de impactos positivos durante a fase de construção do empreendimento, tais como recuperação de cerca de 30 hectares de áreas degradadas com plantio de mudas nativas, monitoramento das condições ambientais, acompanhamentos arqueológicos, comunicação social e ações de educação ambiental, entre outros.

Quanto às usinas se encontram já em operação, a Statkraft Brasil mantém um compromisso contínuo com de atendimento à legislação ambiental e com os mais altos padrões de responsabilidade social e ambiental. Medidas e ações que fazem parte do entendimento da Companhia quanto as suas responsabilidades legais e sociais para garantir a manutenção do licenciamento de seus empreendimentos e contribuir para a preservação do meio ambiente, bem como para o atendimento do compromisso com a sustentabilidade e com o desenvolvimento das comunidades onde atua. Em 2022, a Statkraft realizou as primeiras etapas para implantação do sistema de controle e avaliação de requisitos legais ambientais para os ativos em operação.

Sempre atenta às necessidades e expectativas das partes interessadas, a Companhia, através da análise de demandas recebidas pelos canais de comunicação da empresa, como canal 0800, reuniões com as comunidades onde atua e reuniões técnicas com os órgãos ambientais.

IDENTIFICAÇÃO, AVALIAÇÃO E GESTÃO DE IMPACTOS

GRI 2-24, 2-25

A avaliação e gestão de impactos ambientais são prioridades para a Statkraft Brasil e são realizadas em todas as fases de seus empreendimentos, desde o planejamento até a operação.

Para isso, utiliza-se a Matriz de Aspectos e Impactos Ambientais, uma ferramenta de gestão que contribui para identificar, avaliar e gerenciar os impactos ambientais de cada uma das atividades realizadas nos ativos da empresa. Sua atualização constante garante a inclusão de novos aspectos ambientais, considerando as mudanças nos processos, legislação e as necessidades das partes interessadas. Assim, é possível identificar e avaliar os impactos ambientais, bem como a implementação de ações e mecanismos de controle para minimizá-los e/ou mitigá-los.

Desta forma, o planejamento e a execução das ações pode ocorrer de acordo com as particularidades e fases de implementação e operação dos empreendimentos da companhia, como detalhado a seguir.

Durante a etapa de desenvolvimento dos projetos, os aspectos ambientais são avaliados de modo a garantir sua viabilidade ambiental, buscando alternativas específicas e que minimizem os impactos ambientais.

Já na etapa de construção de seus empreendimentos, a Companhia reforça sua atuação de maneira ambientalmente responsável. Assegurando uma confiabilidade sólida junto à comunidade do entorno, ao órgão ambiental licenciador e às empresas contratadas envolvidas.

Um trabalho que, em 2022, resultou no desenvolvimento de cerca de 35 programas ambientais em dois Complexos Eólicos, que se encontram em implantação: Ventos de Santa Eugênia nos municípios de Uibai e Ibipeba, e Morro do Cruzeiro no município de Brotas de Macaúbas.



Já na operação de seus ativos, a Companhia executou diversos programas ambientais em 2022, conforme distribuição abaixo:



Regional Sul

16

Temas de Programas Ambientais



Regional Sudeste

11

Temas de Programas Ambientais



Regional Nordeste

8

Temas de Programas Ambientais

Entre os principais programas ambientais, no âmbito do licenciamento, executados pela companhia, para os projetos em implantação e ativos em operação, destacam-se:

- Programa de Educação Ambiental;
- Programa de Educação em Saúde;
- Programa de Comunicação Social;
- Programa de Geração de Renda;
- Programa de Recuperação de Áreas Degradadas;
- Programa de Controle de Processos Erosivos;
- Programa de Gerenciamento de Resíduos;
- Programa de Monitoramento de Fauna;
- Programa de Monitoramento de Efluentes;
- Programa de Monitoramento da Qualidade da Água;
- Programa de Monitoramento de Ictiofauna;
- Programa de Monitoramento de Macrofitas;
- Programa de Monitoramento Hidrossedimentológico;
- Programa de Monitoramento de Sedimentos;
- Programa de Monitoramento de Acessos, Drenagens e Taludes;
- Programa de Monitoramento de Margens;
- Programa de Monitoramento de Águas Subterrâneas;
- Programa de Monitoramento de Colisões;
- Programa de Apoio Técnico a Componente Indígena;
- Programa de Controle e Monitoramento de Material Particulado;
- Programa de Monitoramento de Ruídos;
- Programa de Sinalização e Controle de Tráfego;
- Programa de Contratação e Capacitação da Mão de Obra;
- Programa de Supressão da Cobertura Vegetal;
- Programa de Conservação para Hancornia Speciosa;
- Programa de Apoio às Atividades Produtivas e para Arranjos Produtivos para Comunidades Locais;
- Programa de Monitoramento da Avifauna Migratória, dos Quirópteros e Fauna ameaçada;
- Plano de Compromisso do Empreendimento;
- Plano de Apoio aos Programas Públicos de Infraestrutura e Saneamento;
- Programa de Saúde e Segurança dos Trabalhadores;
- Plano de Controle Ambiental da Obra;
- Plano de Afugentamento e Resgate da Fauna;
- Programa de Conservação da Flora;
- Programa de Monitoramento da Potabilidade da Água;
- Programa de Resgate da Flora;
- Programa de Salvamento e Eventual Resgate da Fauna;
- Programa de Proteção de Recursos Hídricos.

PREVENÇÃO RESPOSTAS ÀS EMERGENCIAS AMBIENTAIS

GRI 2-25

Outra preocupação constante na Statkraft Brasil é a segurança, o cuidado com o meio ambiente e com as comunidades do entorno de seus empreendimentos. Por isso, a Companhia realiza periodicamente treinamentos e simulados, que reproduzem cenários de incêndios florestais e derramamento de óleos/produtos químicos.

O projeto também realiza ações de prevenção e treinamento de respostas a emergências, como rompimento de barragens, para sempre aprimorar seus processos e garantir a integridade de todos os envolvidos. Além de manter uma postura transparente e o diálogo aberto com as comunidades do entorno, buscando sempre o respeito e a preservação dos direitos humanos.

Neste sentido, o projeto realizou, em setembro de 2022, em parceria com as defesas civis municipais de Bom Jesus, Faxinal dos Guedes, Ouro Verde e a regional de Xanxerê, no estado de Santa Catarina, o Simulado de Evacuação do Plano de Ação de Emergência (PAE) da barragem da PCH Santa Laura.

Anterior ao dia do treinamento, foi realizado o cadastro social e comunicação com as comunidades da Zona de Autossalvamento (ZAS), que abrange os municípios de Bom Jesus, Faxinal dos Guedes e Ouro Verde, e seu entorno. O intuito foi conhecer a população local e informar as ações necessárias a serem realizadas durante o treinamento.

Durante a simulação, as sirenes do sistema de alerta foram acionadas, emitindo alertas sonoros longos e em volume alto. A partir de então, a comunidade, com o apoio do aplicativo Alerta Individual disponibilizado para a população pela Statkraft Brasil, se direcionou para os pontos de encontro do PAE identificados em campo por meio de placas de sinalização, onde foram acolhidos pelas Defesas Civis e encaminhados para os abrigos definidos no Plano de Contingência Municipal.

A ação foi realizada em conformidade com a Lei 12.334/2010, alterada pela Lei nº 14.066/2020, que estabelece a Política Nacional de Segurança de Barragens. Além de atender a outros rigorosos padrões de segurança instituídos pela própria Statkraft em

conjunto com os Sistemas de Proteção e Defesa Civil Municipais, da Defesa Civil Regional de Xanxerê e da Defesa Civil Estadual de Santa Catarina.



BIODIVERSIDADE

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 404-1, 3-3

A constante evolução que faz parte do entendimento da Companhia quanto a importância de se conhecer cada vez melhor e acompanhar de perto a qualidade dos ecossistemas cujo seus empreendimentos podem influenciar.

Assim, as ações da Companhia visam garantir a proteção dos mais diversos habitats em que influencia e envolvem a implementação de medidas para monitorar e mitigar seus impactos. Para isso, conta com o desenvolvimento de projetos de restauração de áreas degradadas, adoção de práticas de conservação da biodiversidade em suas áreas de influência, engajamento de colaboradores na promoção de ações de conscientização ambiental, além do uso consciente dos recursos naturais, para constantemente, aprimorar suas práticas de gestão ambiental.

Desta maneira, além de executar programas ambientais em atendimento às condicionantes de cada licenciamento e manter o compromisso com sua visão e valores. A Statkraft incorporou a biodiversidade como tema material para atuação e mitigação de impactos, medida que proporcionou em 2022 a implementação de quatro linhas de ação:

- Simplificar e divulgar dados de desempenho da biodiversidade;
- Entender seus impactos e avaliar as medidas de mitigação;
- Alavancar as redes de biodiversidade interna e externamente;
- Aumentar a conscientização e conhecimento em relação à biodiversidade.

Nos capítulos a seguir, serão apresentadas cada uma das ações voltadas para a preservação da Biodiversidade, considerando o cuidado com a flora, fauna e conscientização ambiental.





A) FLORA

GRI 304-3, 304-4

Prevista em quase todos os projetos de implantação de novos empreendimentos, a supressão de vegetação deve ser realizada somente em casos em que não houver alternativa locacional e dentro dos parâmetros legais ambientais. Neste sentido, a remoção dos indivíduos arbóreos pode, e deve, ter seus impactos minimizados mediante a realização de estudos preliminares, acompanhamento técnico e monitoramento da fauna e flora local.

Assim, em 2022, foram realizadas atividades de supressão vegetal nos dois empreendimentos que estão em fase de implantação, no estado da Bahia, sendo 30 hectares no Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia e 70 hectares no Complexo Eólico Morro do Cruzeiro. Tais atividades foram executadas e supervisionadas por equipes especializadas, conforme rigorosos critérios técnico - operacionais, incluindo ações que precedem a supressão de vegetação como o afugentamento e resgate de fauna e flora.

Seus impactos foram mitigados mediante execução de ações previstas no Programa de Recuperação de Área Degradada (PRAD), com a regularização topográfica, cercamento de áreas e plantio de mudas nativas em um total de 30 hectares do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia.

Já em seus empreendimentos hidrelétricos, a Statkraft Brasil possui cerca de 1.500 hectares de Áreas de Preservação Permanente no entorno de seus reservatórios. Estas áreas são devidamente sinalizadas e cercadas para possibilitar a recuperação com o plantio de mudas nativas e técnicas alternativas de revegetação (implantação de poleiros artificiais, por exemplo). No ano de 2022, foram plantadas 500 mudas nativas na UHE Monjolinho.

Em 2022, a Companhia também assinou um Termo de Compromisso Ambiental entre a Pequena Central Hidrelétrica Santa Fé S.A. (antiga PCH Francisco Gros), Ministério Público do Espírito Santo (MPES) e Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo (IDAF) para recuperação e preservação de 21 ha de Mata Atlântica em área adjacente ao Parque Estadual da Cachoeira da Fumaça, com o objetivo de efetivar a compensação florestal referente a supressão de vegetação referente ao período de implantação do empreendimento.



B) VIVEIRO FLORESTAL

GRI 304-3

Para mitigar impactos e proporcionar a recuperação e proteção ambiental nas regiões que tem influência, a Statkraft Brasil mantém dois viveiros de mudas nativas. Além de contribuir para a recuperação de áreas que foram degradadas durante a construção e operação dos parques eólicos da Companhia, também proporciona seu aproveitamento em projetos de reflorestamento e ações sociais. Ambos os viveiros são dedicados ao Bioma da Caatinga.

Em 2022, o viveiro do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia produziu 23.843 mudas, das quais cerca de 11.455 foram utilizadas na recuperação de áreas degradadas.

Já o "Projeto Viveiro Florestal", do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, promove ações sociais junto às comunidades locais ao redor do empreendimento, por meio da doação de mudas nativas. O projeto tem o objetivo de potencializar quintais produtivos, revitalizar nascentes e recuperar áreas degradadas em propriedades da região.



1.073 MUDAS DOADAS;



147 FAMÍLIAS BENEFICIADAS;



19 COMUNIDADES ATENDIDAS.

Além disso, os viveiros fortaleceram o atendimento ao ODS 1 - Ação contra a mudança global do clima e ao ODS 15 - Vida terrestre.



ESPÉCIES DE FLORA AMEAÇADAS

Conforme informações disponibilizadas pela International Union for Conservation of Nature (IUCN) e pelos estudos ambientais e monitoramentos das nossas unidades operacionais. Em 2022, identificamos:

- 1** Espécies criticamente em perigo;
- 2** Espécies vulneráveis;
- 3** Espécies quase ameaçadas.

C) FAUNA
GRI 304-4

Além da flora, como já destacado anteriormente, a implementação dos empreendimentos pode proporcionar impactos também na fauna local. Sendo assim, durante a fase de implantação e operação dos ativos da Companhia, são realizadas ações de manejo, monitoramento de fauna para preservação e mitigação dos possíveis impactos.

Ações estas, que envolveram a execução de 50 campanhas de monitoramento de fauna nos 19 ativos da Companhia em 2022. Em especial para o Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, onde foram realizadas duas campanhas de monitoramento de fauna, com a identificação de quatro espécies ameaçadas de extinção, em atendimento aos Subprogramas Conservação da *Crypturellus Noctivagus* Zabelê (zabelê) e da *Penelope Jacucaca* (jacucaca), Conservação e Manejo de Felinos e de *Tolypeutes Tricinctus* (Tatu-bola da Caatinga).

O Tatu-Bola é uma das espécies que também tem sido registrada e monitorada por câmeras de monitoramento da Statkraft desde 2017. Um trabalho que proporcionou o registro da primeira evidência de predação do Tatu-bola pela Onça-pintada (*Panthera onca*) na região. O que também levou, a Statkraft Brasil a assinar voluntariamente em 2022, um Termo de Cooperação para Pesquisa e Conservação do Tatu-Bola na região do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas. O objetivo é possibilitar aos pesquisadores o acesso aos dados do monitoramento de espécies ameaçadas e vulneráveis à extinção do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas e facilitar o acesso às áreas da empresa, para instalação de novas armadilhas fotográficas.

Dessa forma, a Companhia apoia a produção científica e reconhece a importância de buscar ações concretas para conservação da biodiversidade da região onde atua, visto que a fauna nativa tem papel muito importante na manutenção do equilíbrio dos ecossistemas.



ESPÉCIES DE FAUNA AMEAÇADAS

Conforme informações disponibilizadas pela International Union for Conservation of Nature (IUCN) e pelos estudos ambientais e monitoramentos das nossas unidades operacionais. Em 2022, identificamos:

- 5** Espécies em perigo;
- 12** Espécies vulneráveis;
- 24** Espécies quase ameaçadas;
- 6** Espécies menos preocupante.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

GRI 304-2, 404-1

Um dos objetivos da Educação Ambiental é despertar em todos a consciência de que o ser humano é parte do meio ambiente, superando uma visão antropocêntrica em que o homem é o centro de tudo, esquecendo a importância da natureza da qual é parte integrante. Sendo assim, ela só faz sentido quando envolve as dimensões sociais, culturais, políticas, econômicas, científicas e éticas do ser humano.

O objetivo é contribuir para as mudanças de comportamentos, por meio da sensibilização e do desenvolvimento do senso crítico. Proporcionando a multiplicação de atitudes ambientalmente sustentáveis, o aperfeiçoamento de práticas profissionais e cotidianas em acordo com novos paradigmas de consciência ecológica.

Certa do seu papel sobre essa temática nas comunidades em que está inserida, a Statkraft Brasil desenvolve e apoia uma série de ações no entorno de seus ativos que em 2022, resultaram em programas de educação ambiental desenvolvidos pela Companhia. Estas ações tiveram resultados significativos:

RESULTADOS

- 337 Colaboradores, entre próprios e terceiros, foram capacitados com 43 horas de treinamento ambiental;
- 23 Unidades de ensino capacitadas;
- 1.358 Alunos capacitados;
- 71 Professores capacitados.

Dentre as diversas ações de Educação Ambiental desenvolvidas, podemos destacar os seguintes projetos

- **Complexo Eólico Brotas de Macaúbas:**

O Projeto tem o objetivo de contribuir para a formação de multiplicadores em educação ambiental, conscientes da importância em se pensar na preservação do meio ambiente.

Ele compreende o incentivo de discussões coletivas sobre questões ambientais necessárias para o desenvolvimento de mudanças de comportamento em

seus núcleos familiares e comunidades. Contribuindo para uma sociedade mais sustentável, o principal público-alvo deste projeto são as crianças da região.

Em 2022, o projeto teve como resultado:

- 78 Ações de educação ambiental realizadas;
- 300 Famílias beneficiadas diretamente;
- 8 Comunidades beneficiadas diretamente.

- **Pequena Central Hidrelétrica Alegre**

O Programa de Educação Ambiental deste empreendimento teve foco na formação de educadores ambientais para atuarem no Parque Estadual da Cachoeira da Fumaça (PECF), localizado no município Alegre (ES). Também promoveu a integração entre a equipe da Unidade de Conservação e a comunidade, proporcionando aos moradores do entorno a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre a área natural e a multiplicação de valores ambientais.

O projeto teve como resultado:

- 20 Condutores capacitados;
- 112 Horas de capacitação;
- 14 Dias de capacitação.

- **Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia**

O programa de educação ambiental proporcionou a execução de ações nas comunidades e escolas no entorno do empreendimento., com temas relacionados às queimadas, a importância do bioma da região (a caatinga), produção de mudas nativas e a confecção de quintais produtivos.

O projeto teve como resultado:

- 7 Unidades de ensino beneficiadas;
- 600 Alunos capacitados;
- 66 Professores capacitados;
- 160 Moradores locais capacitados

• UHE Monjolinho

Além das ações educativas realizadas nas quatro escolas do entorno do empreendimento, também foram realizadas ações juntamente com os colaboradores da Statkraft que estão alocados na usina, como por exemplo a palestra educativa “Pegada Ecológica”. Na abordagem, foi refletido sobre o conceito de pegada ecológica, os elementos que compõem os ciclos biogeoquímicos, o contexto histórico, a metodologia do cálculo e a pegada ecológica brasileira.

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Em atendimento às obrigações legais, mas também, a fim de fomentar a economia circular, na Statkraft Brasil, a gestão dos resíduos de seus ativos é embasada nos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) de cada empreendimento. Para isso, leva-se em consideração as seguintes normas e legislações:

- a) Conama 275/2001;
- b) ABNT NBR 10.0004/2004;
- c) Lei Federal nº 12.305/2010;
- d) ABNT NBR 10.006/2004;
- e) ABNT NBR 11.174/1990;
- f) ABNT NBR 12.235/1992;
- g) ABNT NBR 13.221/2010;
- h) ABNT NBR 7.500/2018;
- i) ABNT NBR 7.503/2016;
- j) ABNT NBR 17.505/2013;
- k) ABNT NBR 16.725/201 - (SST).

Nos empreendimentos, os resíduos são armazenados em depósitos de armazenamento temporários, com separação que segue a classificação normativa. Estes locais são equipados com bacias de contenção ou possuem canaletas que direcionam um possível

vazamento de óleo para caixas separadoras e destinação correta. Os efluentes gerados nas usinas não são contabilizados nas quantificações de resíduos e são destinados separadamente.

O gerenciamento dos resíduos gerados, transportados e destinados, de maneira ambientalmente correta, ocorre por meio dos Manifestos de Transportes (MTRs). O que envolve a realização de estimativas por parte das equipes locais e a gestão de cada destinação realizada por empresa especializada e devidamente autorizada para estes serviços pelos órgãos ambientais competentes.

Os resíduos perigosos são destinados a aterros classe I, não passando por tratamento, exceto para o Parque Eólico de Brotas de Macaúbas que conta com estrutura para o coprocessamento desses materiais. Óleos lubrificantes usados e vencidos são destinados para refino e baterias são descartadas com os fabricantes para processo de logística reversa.

Já os resíduos recicláveis são destinados à reciclagem ou reaproveitamento sempre que aplicável. Sendo enviados para coleta pública, doados para cooperativas de reciclagem ou doados à comunidade para reaproveitamento.

Entre os anos 2021 e 2022, aumentou o quantitativo de disposição final de resíduos devido a implantação de dois empreendimentos eólicos neste período.

Resíduos gerados (toneladas)	2022	2021
Resíduos Sólidos Perigosos	35,3	31,6
Resíduos destinados a reciclagem	16,1	10,70
Rejeitos	12,9	4,90
Total	64,3	47,2



EMISSÕES

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Como geradora de energia renovável, a Statkraft é uma protagonista na transição global para uma economia de baixo carbono e, em reconhecimento a esta posição, há sete anos publica o chamado Cenário de Baixas Emissões (Low Emissions Scenario). Trata-se de um estudo global sobre o comportamento do mercado de energia até 2050, papel das energias renováveis, eletrificação, cenário dos combustíveis fósseis, mudanças climáticas e a inserção do hidrogênio verde no futuro.

Como agente nas ações de combate às mudanças climáticas (ODS 13), a Statkraft assumiu o compromisso de ser Carbono Neutro até 2040.

Assim, no Brasil a Companhia desenvolve estudos para fortalecimento das ações e estratégias relevantes para a redução das emissões dos Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo o estabelecimento de metas corporativas de neutralização e ações de engajamento a causa com a cadeia de fornecedores. O que a levou a elaborar em 2022 seu 1º Inventário de Gases de Efeito Estufa, tendo 2021 como ano de referência.

O inventário abrange as emissões provenientes de atividades realizadas pela companhia, contemplando todas as emissões diretas e parte das indiretas. O limite organizacional é equivalente ao controle operacional da Statkraft Brasil, com participação majoritária, nos seguintes empreendimentos: quatorze usinas hidroelétricas, quatro parques eólicos, dois escritórios e um ativo eólico em construção.

Tal documento foi elaborado a partir dos conceitos, princípios e diretrizes estabelecidos pela metodologia GHG Protocol, divulgados pelo Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), utilizando as suas especificações para contabilização, quantificação e publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa. Também utilizou equações fornecidas pelo Painel Intergovernamental de Mudanças do Clima (para cálculo das emissões de determinadas fontes e sumidouros (remoções de CO₂ por áreas verdes).

Assim, a Statkraft Brasil contabilizou nesse estudo todas as suas emissões de escopo 01 (diretas), escopo 02

(aquisição de energia) e as fontes de emissões indiretas mais relevantes (atendendo parcialmente ao escopo 03).

O inventário aponta que em 2021:

- 53,87% das emissões da companhia foram de fontes indiretas (escopo 03) com concentração nos insumos de construção (18,74% pelo uso de cimento e 11,82% pelo uso de aço, totalizando 30,56%) e no transporte terceirizado utilizado na construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (21,20%).
- As emissões de Escopo 1 representam 45,84% do total da companhia, tendo como principal fonte de emissão a supressão autorizada de vegetação (44,59%).



Fontes de Emissão	Emissões Totais	
	tCO ₂ e	%
ESCOPO 1	15.843,49	45,84%
Mudanças do Uso do Solo	15.409,63	44,59%
Emissões fugitivas	172,02	0,50%
Combustão Móvel	151,87	0,44%
Efluentes	82,06	0,24%
Combustão Estacionária	27,35	0,08%
Atividades de Agricultura	0,55	0,00%
ESCOPO 2	100,28	0,29%
Compra de Energia	100,28	0,29%
ESCOPO 3	18.617,11	53,87%
Insumos de obra	10.561,94	30,56%
Transporte Terceirizado de obra	7.325,66	21,20%
Combustão Estacionária	334,05	0,97%
Viagens Aéreas a Negócios	218,61	0,63%
Resíduos	171,16	0,50%
Deslocamento de funcionário	5,69	0,02%
Total Geral	34.560,89	100%

Do total de emissões da Statkraft Brasil em 2021, a obra de construção do Complexo Eólico Ventos Santa Eugênia representou 97,82% das emissões, grande parte em decorrência de supressão vegetal autorizada e dos insumos de construção. Além do atendimento integral à legislação ambiental, a Statkraft trabalha continuamente em esforços para reduzir potenciais impactos.

O 2º Inventário de GEE referente ao ano-base 2022, será realizado no segundo semestre de 2023, desta maneira, as informações serão atualizadas no Relatório de Sustentabilidade 2023.

ÁGUAS E EFLUENTES

GRI 303-1, 303-5

A Statkraft possui 14 empreendimentos hidrelétricos que utilizam água como fonte geradora de energia elétrica, além de utilizar poços de captação subterrânea para os empreendimentos em construção.

Prezando pela qualidade e preservação do recurso natural, a Companhia possui um programa de gerenciamento de potabilidade da água e controle de efluentes para suas plantas. Este programa em consideração a legislação ambiental e de saúde vigentes, além de demais diretrizes estabelecidas pelo órgão fiscalizador competente e presentes no Procedimento “Monitoramento de Potabilidade e Efluentes” PS-E&S-R-001, que aborda etapas de qualificação da contratação dos serviços, pontos analisados e periodicidade.

No que se refere a análise de efluentes, são realizados em todas os ativos localizados na região Sul do país, sendo a PCH Santa Rosa, PCH São João, PCH Francisco Gros e PCH Fruteiras. Os demais empreendimentos possuem sistema de tratamento de efluentes com sumidouro, portanto, não sendo aplicável a análise de efluentes.

Atualmente, o Sistema de Potabilidade encontra-se implantado na PCH São João, UHE Monjolinho, Santa Laura e Parque Eólico Barra dos Coqueiros. Já a PCH Francisco Gros, PCH Alegre e UHE Suíça, contam com sistema de abastecimento público de água.

◆ FAZEMOS A DIFERENÇA

Para os empreendimentos em construção, o canteiro de obras é abastecido por caminhão-pipa com os devidos controles de potabilidade. Ao longo dos próximos anos, o sistema de potabilidade será implantado nos demais ativos da Companhia.

A comparação entre os anos de 2021 e 2022 evidencia a diferença significativa no consumo de água nos empreendimentos e está relacionada ao crescimento da companhia e no consumo necessário para a implantação de dois empreendimentos eólicos, no estado da Bahia.

Consumo de Água (m³)	2022	2021
Abastecimento Rede Pública	2.803,87	N/I ¹
Fonte Subterrânea	46.8710,23	46.506
Captação Superficial (Curso d'água)	4.465,00	N/I ¹
Consumo Total	47.5979,10	46.506

¹ Dados não informados pela Companhia.

Em relação aos efluentes descartados pela Companhia, a partir de 2023, este indicador passará a ser divulgado nos relatórios de sustentabilidade. Em 2022, a Statkraft descartou 5.291,53 m³ de efluentes.

NOSSOS VALORES
CRESCEMOS JUNTOS



Statkraft

CRESCEMOS JUNTOS



ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

COMUNICAÇÃO

GRI 2-16

Com a visão no futuro e com foco em resultados, 2022 foi um ano transformador para a área de comunicação. A área investiu na atualização da matriz de stakeholders com foco em conhecer as pessoas que poderão estar envolvidas na atuação e crescimento da organização.

A nova equipe, atua como parceira estratégica da Companhia com o compromisso em gerar resultado para o negócio, acompanha o crescimento e diversos cenários para prover soluções customizadas. Também atua no monitoramento do mercado, resultados e tendências, revisa processos e estrutura novas diretrizes na Comunicação Corporativa na Statkraft Brasil para o ano de 2023.

Já as formalizações de decisões da Companhia são transmitidas em Reuniões de Conselho de Administração – RCA. Entretanto, não desconectada das necessidades de comunicação da equipe e ferramentas disponíveis, a Statkraft Brasil também utiliza como canais de comunicação internos e-mails, mensagens via aplicativos, ligações telefônicas e ligações via Teams.

A Statkraft Brasil sabe que a parceria entre colaboradores, comunidades, e demais stakeholders envolvidos nos seus processos produtivos, fortalece ações, potencializa os resultados e minimiza eventuais erros. A base para essa união é promover um bom relacionamento e garantir uma comunicação efetiva entre todos os envolvidos.

Sendo assim, este capítulo, apresentará as estratégias de crescimento, o compromisso social e os resultados financeiros da Companhia, os quais não poderiam ser alcançados sem verdadeira confiança e trabalho em equipe.



CANAL DE COMUNICAÇÃO

Também possui um canal de comunicação disponível para que seus parceiros possam enviar dúvidas, sugestões e demais considerações, o e-mail:

canal-aberto@statkraft.com

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

GRI 2-29, 204-1, 403-9, 403-10

Assim como outras organizações do setor energético brasileiro, a implantação, ampliação e até mesmo operação de ativos da Statkraft Brasil demandam, muitas vezes, por mão de obra, equipamentos e fornecedores, especializados ou não. Por isso, é fundamental estabelecer relacionamentos duradouros com parceiros de negócios e agregar fornecedores que atuem em prol das ações da empresa, respeitando os valores e princípios da organização.

Diante da importância em estabelecer os critérios para essa relação, a Companhia conta com um Código de Conduta do Fornecedor, que está disponível em seu site, e uma área de Procurement, que coordena as parcerias com fornecedores locais, nacionais e internacionais, os



quais são demandados de acordo com a necessidade de atendimento.

Além disso, todos os fornecedores são previamente avaliados e/ou qualificados em níveis, de acordo com questões éticas/reputação, financeira, qualidade, técnica, organizacional e HSSE. Um trabalho que é realizado com o apoio de ferramentas eletrônicas como SAP (ERP), Jaggaer (gestão do processo de aquisição), Serasa (financeira) e Dow Jones (conflitos e questões éticas/reputação).

Assim, dependendo do nível de risco da contratação de fornecedores, a Companhia também conta com o suporte de consultorias externas especializadas, que podem ser acionadas para uma análise específica quando ao caso de dúvidas.

Contratos de grande monta, obra civil, ou prestações de serviço em campo com número significativo de colaboradores, contam com análise externa de fornecedor, na disciplina financeira e, também, na esfera trabalhista e de saúde e segurança, onde considera-se como condição contratual estar em dia com todas as obrigações fiscais, tributárias, trabalhistas e também a

respeito do fornecimento de equipamentos de proteção individual e coletiva adequados a função exercida.

A periodicidade dessa análise documental, em linhas gerais, é mensal e todas as documentações são armazenadas em software específico (SG3), a fim de identificar um possível descumprimento e tratá-lo imediatamente, para evitar desdobramentos negativos quanto às condições de trabalho, o recolhimento de impostos federais, estaduais e municipais e o atendimento da legislação como um todo.

A Statkraft Brasil conta ainda com a Plataforma eletrônica “eCatalogo” que permite a aquisição de materiais e mão de obra especializada via e-commerce B2B (business to business), e é reforçada com valores e prazo de entrega já associados no momento da assinatura de contrato, permitido o uso em todas as plantas.

A plataforma compõe uma vasta base de dados formada por aproximadamente 600 fornecedores de pequeno, médio e grande porte, devidamente qualificados. Eles, foram habilitados a prestar serviços a Companhia, atingindo cerca de 2500 fornecedores ativos no sistema da Statkraft Brasil.

Valores em reais de Contratos Assinados com Fornecedores Locais e Estrangeiros	2022	2021
	R\$ Mil	R\$ Mil
Fornecedores Locais**	R\$ 167.982	R\$ 267.468
Infraestrutura de rede	R\$ 1.295	R\$ 2.300
Produtos Comerciais****	R\$ 44.097	R\$ 149.400
Tecnologia da Informação	R\$ 1.280	R\$ 5.850
Serviços Técnicos Profissionais	R\$ 121.308	R\$ 94.790
Outros	N/I	R\$ 15.128
Fornecedores Estrangeiros***	R\$ 8.734	R\$ 5.500
Infraestrutura de rede	N/I	N/I
Produtos Comerciais	R\$ 8.476	R\$ 4.900
Tecnologia da Informação	N/I	R\$ 250
Serviços Técnicos Profissionais	R\$ 258	R\$ 350
Outros *	N/I	N/I
Total	R\$ 176.716	R\$ 272.968
Percentual do Orçamento Gasto com Fornecedores Locais	95%	98%

* A estrutura de produtos/serviços pode ser alterada como for mais pertinente a Companhia.

** Para a elaboração da análise, o fornecedor foi considerado como "local" quando sua cidade cadastrada faz parte da lista de cidades nas quais as empresas da Companhia estão situadas.

*** Os gastos com fornecedores estrangeiros foram verificados através dos Títulos pagos, além de verificação da categoria de acordo com a informação no cadastro do fornecedor.

**** Considerado apenas desembolso com base em Notas Fiscais (processo de antecipação não considerado).

Para assegurar que as medidas adequadas sejam tomadas a fim de evitar acidentes, doenças ocupacionais e efeitos prejudiciais sobre o meio ambiente e as comunidades locais durante o trabalho da empresa contratada, a Companhia também possui um procedimento específico relacionado à Gestão das Contratadas. As especificações são detalhadas junto ao documento interno "Especificações de HSSE para Gestão das Contratadas", com todas as diretrizes sobre SST aplicáveis. Sendo assim:

- Todos os colaboradores são qualificados antes do início das atividades e devem participar do seminário de integração com a Statkraft. Nele são informados sobre o Direito de Recusa e STOP WORK, cujo todos possuem o poder de paralisar a sua própria atividade e a de outros colaboradores ao identificar um ato ou condição insegura.
- Também seguem descritos nos contratos os requisitos mínimos de segurança que a empresa terceira deve possuir bem como os indicadores que deve reportar.

Além disso, os fornecedores são avaliados e qualificados de acordo com as diretrizes globais do Grupo Statkraft, constantes no Guide on Supplier Qualification. Assim, é possível mitigar os riscos de diferentes naturezas e reduzir drasticamente as chances de fornecedores

homologados e cadastrados no sistema da Companhia estarem envolvidos em eventos de impacto ambiental, compliance, saúde e segurança, conhecidos e ou já veiculados pela mídia.

Tal qualificação é revisada a cada dois anos ou quando há demandas específicas e, de acordo com o resultado apresentado, o fornecedor segue podendo ser contratado ou é bloqueado para novos contratos, em caso de não alinhamento com critérios técnicos e administrativos satisfatórios.

O mesmo ocorre com relação aos impactos sociais dos fornecedores, que devem seguir os padrões internacionais contidos no Guide on Supplier Qualification. Eles são avaliados no tocante aos aspectos sociais, tais como Saúde e Segurança do Trabalho, Direitos Humanos e Direitos Trabalhistas.

Um trabalho realizado pela área de Procurement com base em uma ferramenta de busca online, na qual são avaliados os aspectos socioeconômicos, suporte do time de Compliance e o suporte de consultoria de due diligence externa que são acionados em caso de dúvidas.

Neste sentido, é possível afirmar que em 2022, todos os fornecedores foram avaliados, onde os contratos mais representativos (valor e risco) passaram por processo de

avaliação mais detalhado, a fim de garantir que estivessem de acordo com os princípios e requisitos internos da Statkraft Brasil.

ENGAJAMENTO COM OS FORNECEDORES

GRI 2-29

Em 2022, a Companhia realizou o projeto "Momento Statkraft" junto aos seus projetos em construção, sempre relacionando as Regras que Salvam com a etapa do projeto. O objetivo foi levar a cultura da Statkraft Brasil para dentro das empresas contratadas e empoderar os líderes de cada umas delas.

Para tal, eles foram municiados com informações e materiais que traziam as informações pertinentes a estes valores e que devem ser repassadas a todas as equipes terceirizadas, conforme apresentado no item "Saúde e Segurança".

Neste período, a Statkraft implantou um sistema de gestão integrada para auditorias dos documentos, o que permitiu a Companhia ter maior visibilidade sobre temáticas trabalhistas e de segurança.



DESENVOLVIMENTO LOCAL

GRI 2-28, 203-1, 203-2, 3-3, 413-1,

Reconhecendo a importância de investir em ações construtivas que possam subsidiar o desenvolvimento local e a preservação ambiental nas regiões onde possui ativos, a Statkraft Brasil investe anualmente em projetos socioambientais. O intuito é criar valores para a sociedade, o meio ambiente e a Companhia por meio da parceria com entidades locais.

A definição de suas linhas de atuação está diretamente relacionada a análise de impactos e oportunidades decorrentes de seu negócio.

Diante disso, a Companhia atualiza constantemente sua avaliação dos impactos positivos e negativos, por meio da elaboração de diagnósticos sociais, com foco em conhecer cada vez mais a realidade dos municípios onde está inserida. O que envolve o entendimento quanto as necessidades, seus stakeholders e a melhor forma de comunicação para que suas ações tenham de fato sustentabilidade e continuidade mesmo após o término de seu apoio.

O diagnóstico social é um documento que avalia a área de influência dos empreendimentos de geração de energia da Statkraft Brasil. Para isso, se baseia na coleta e avaliação de indicadores específicos que guardam interrelação entre a dinâmica socioeconômica dos municípios e o empreendimento, em uma abordagem processual histórica.

Em 2022, de modo a completar o diagnóstico de todas as localidades onde atua, a Companhia elaborou o diagnóstico do Parque Eólico Barra dos Coqueiros (Barra dos Coqueiros/SE). O produto dessa análise, juntamente com os demais diagnósticos realizados em anos anteriores, é extremamente importante para a potencialização do investimento socioambiental em iniciativas com maior impacto local.

No mesmo ano, a Statkraft Brasil também destinou recursos próprios ou incentivados em ações que beneficiam as comunidades nas regiões de seus empreendimentos.

Ainda assim, todas as linhas de apoio para investimento social, seguem o Código de Conduta e Diretrizes internas de Sustentabilidade para Investimento nas Comunidades da Statkraft Brasil, sendo divididas da seguinte forma:

- **Ações de Apoio via Doação**

As parcerias via doação envolvem a destinação de recursos financeiros, apoio e/ou materiais, para que instituições e/ou associações possam desenvolver projetos em prol do desenvolvimento local.

O repasse desses recursos segue critérios pré-estabelecidos por diretrizes internas de responsabilidade social e pelo Código de Conduta.

- **Programa Ventos da Gente**

O Programa Ventos da Gente é um programa de investimento social realizado nos empreendimentos eólicos durante a fase de construção.

- Programa Ventos da Gente Ventos de Santa Eugênia (VSE);
- Programa Ventos da Gente Morro do Cruzeiro (MDC).

Em 2022, ambos programas somaram um investimento de aproximadamente R\$ 2,5 milhões de reais através do Programa Ventos da Gente.

- **Projetos via Edital de Sustentabilidade**

O Edital de Sustentabilidade é realizado anualmente pela Statkraft Brasil com o objetivo de identificar e apoiar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, preservação dos recursos ambientais e culturais, com respeito à diversidade. Ele é uma maneira de contribuir para a redução das desigualdades sociais.

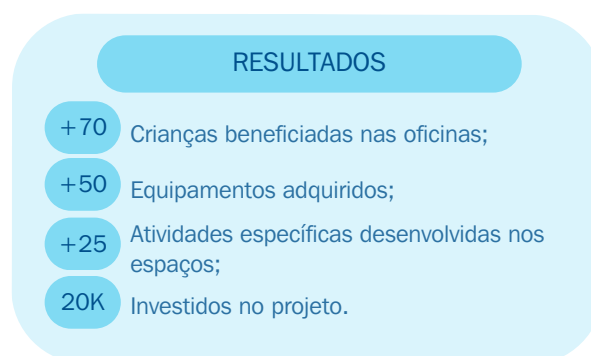
Sendo assim, anualmente é feito um edital para seleção de projetos que contribuem para o atendimento de ao menos um dos nove ODS priorizados pela estratégia de sustentabilidade da Statkraft Brasil.

Em 2022, foram executados dois projetos sociais aprovados no 2º Edital de Sustentabilidade (cuja seleção ocorreu em 2021), sendo eles:

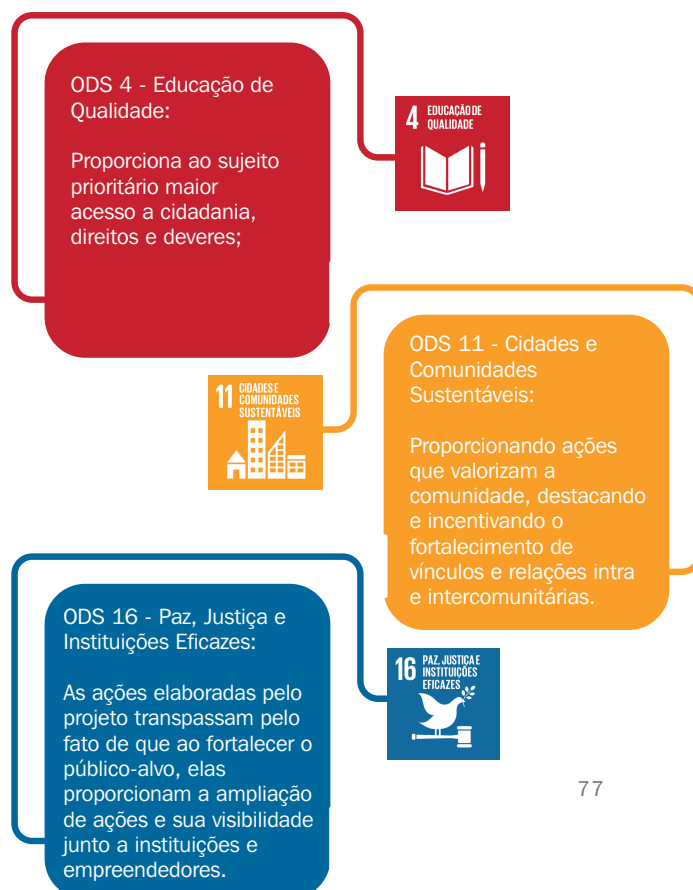
- **APAE em Movimento - APAE Cordeiro (RJ)**

Selecionado no 2º Edital de Sustentabilidade, em 2021, e executado ao longo do ano de 2022, o projeto visa estimular o desenvolvimento psicomotor de crianças, adolescentes e adultos atendidos pela APAE, no município de Cordeiro/RJ.

As ações desenvolvidas pelo projeto compreenderam a reestruturação da brinquedoteca da instituição, de salas de atendimento multidisciplinar e realização de oficinas pedagógicas e educação especial. Também foram feitas aquisições de equipamentos, mobiliários, brinquedos educativos, entre outros materiais necessários para a melhoria e modernização da Instituição.



O projeto atende três dos nove ODS prioritários para a Companhia:



• Projeto Semeando o Amanhã - APAE Santa Maria de Jetibá

Também selecionado pelo 2º Edital de Sustentabilidade, em 2021, e desenvolvido em 2022, o projeto foi executado pela APAE Santa Maria de Jetibá, no Espírito Santo. Ele promoveu a reestruturação e acessibilidade do espaço da Oficina de Agricultura da instituição, oferecendo práticas de educação sobre agricultura familiar e sustentabilidade para as pessoas com deficiência, permeando as dimensões: social, cultural e ambiental da instituição. O valor investido no projeto foi de R\$ 40.000,00.

RESULTADOS

- 110 Pessoas Impactadas;
- 827 Mudas e maços de hortaliças produzidas; Investidos no projeto.
- R\$ 478 Em renda extra com vendas em feiras.

Além disso, o projeto também fortaleceu três dos nove ODS prioritários para a Statkraft Brasil, sendo eles:

ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável:

Com as práticas ensinadas no projeto foi possível promover práticas para a agricultura familiar, um alicerce do público-alvo e familiares ao acesso a alimentos, na prática sem uso de agrotóxicos.



ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico:

Possibilitou a instrumentalização do ofício para possível geração de renda.



ODS 15 - Vida Terrestre:

Enfaticizou o equilíbrio transcrito na sustentabilidade: economia, meio ambiente e sociedade.



A Statkraft Brasil também lançou, em 2022, o 3º Edital de Sustentabilidade, voltado ao público interessado no desenvolvimento de projetos socioambientais. Um processo que resultou na aprovação do projeto Sustentabilidade Consciente – Hortas e Pomar na Comunidade Escolar - ODS atendidas (2,4,11,15) que será desenvolvido durante o ano de 2023 no município de Passos Maia, em Santa Catarina. O valor total a ser investido neste projeto é de R\$64.773,00.

• **Projetos Via Incentivo Fiscal**

GRI 201-4

Em 2022, a Statkraft Brasil também lançou o Edital de Incentivo Fiscal 2022/23 voltado a seleção de projetos socioambientais de organizações com e sem fins lucrativos, que atuem nos municípios onde a Companhia possui empreendimentos ou escritórios (BA, ES, RJ, RS, SE e SC).

Para serem elegíveis, os projetos participantes do Edital deveriam estar vinculados as linhas de incentivo à Cultura, Esporte, Fundo da Infância e Adolescência (FIA) ou Fundo do Idoso, conforme legislação brasileira sobre incentivos fiscais.

As iniciativas foram analisadas por uma equipe multidisciplinar a partir dos critérios estabelecidos no Edital em alinhamento com as diretrizes de Sustentabilidade da Companhia. Desse processo, resultou a seleção de três projetos que vão ao encontro com o atendimento a cinco dos nove Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prioritários para a Statkraft Brasil. Tais projetos serão desenvolvidos durante os anos de 2023 e 2024, conforme o quadro a seguir:



- **Projetos Certificados de Energia Renovável**

Como já dito anteriormente, a Statkraft Brasil foi uma das pioneiras ao destinar parte da receita líquida obtida com a venda dos I-RECs e Créditos de Carbono para projetos socioambientais. O objetivo é contribuir para a redução de emissão de gases do efeito estufa, ampliando sua atuação no combate às mudanças climáticas.

Essa nova linha de investimento social privado, permite que a Companhia invista 10% da receita líquida da venda dos créditos de carbono, em projetos socioambientais que fortaleçam os ODS 7, 11, 13 e 15. Sendo eles:

- **Projeto Abrigo Sustentável**

Realizado em parceria com a organização Engenheiros Sem Fronteiras, a ação promoveu a instalação de placas solares e sistema de captação de água da chuva no Lar Infantil LICRE, localizado em Sergipe.

RESULTADOS

19

Colaboradores da Statkraft diretamente engajados;

5

Voluntários Engenheiros sem Fronteiras;

+80

Pessoas beneficiadas;

7

Capacitações técnicas para os envolvidos;

83%

Economia na conta de luz;

16%

Economia na conta de água;

25

Toneladas de CO2 evitado;

21.000

Litros de economia de água por ano.

7.860

kWh de energia poupada por ano;

As ações desse projeto atendem os ODS: 7 (Energia Limpa e Acessível), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e 13 (Ação contra as Mudanças Climáticas). Valor total investido é de R\$40.000,00.

- **Programa Ventos da Gente - Ventos de Santa Eugênia (VSE)**

O Programa Ventos da Gente VSE é um robusto plano de investimento social privado para a região de implantação do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, na região dos municípios Uibaí e Ibipeba (Bahia). Este programa teve início em 2021 juntamente com a construção de VSE, e suas atividades tiveram continuidade durante todo o ano de 2022, com ações voltadas para o desenvolvimento humano, local e ambiental da região. O total de beneficiados deste projeto é de cerca de 1500 pessoas.

- **Desenvolvimento Educacional (PDE)**

O projeto consiste no fortalecimento da educação formal em 40 escolas públicas dos municípios de Uibaí e Ibipeba (BA). Para isso, são ofertados treinamentos sobre educação a distância, cultura local e sustentabilidade. O projeto alcançou os seguintes resultados:

- 806 participantes nas atividades do projeto;
- 167 ações educativas realizadas até o momento;
- 232 práticas e saberes locais levantados;
- 54 espaços educadores implantados.

- **Desenvolvimento Socioambiental (PDS)**

Com o objetivo de apoiar iniciativas de geração de renda complementar que permita as famílias superarem os desafios ambientais do semiárido, o projeto potencializa a atuação das associações comunitárias e grupos organizados de produtores e empreendedores em seus territórios e Comunidades. O que levou a Companhia a realizar em 2022 o 1º Edital de Ideias, para a seleção de projetos voltados à produção rural sustentável, empreendedorismo comunitário, conservação da água e da Caatinga.

O Edital envolveu os participantes em um ciclo formativo para projetos socioambientais e iniciativas de empreendedorismo comunitário, com oficinas técnicas para a estruturação, gestão de projetos e captação de recursos, dando condições de transformar uma ideia em um projeto viável. Ao todo, foram realizadas 32 horas de capacitação na etapa Pré-Edital de Ideias, permitindo que a comunidade pudesse se preparar e potencializar os projetos propostos.

Dessa capacitação, os participantes tiveram a oportunidade de se aprimorar em:

INDICADORES

- 1º Módulo Associativismo e Gestão de organizações sociais;
- 2º Módulo O semiárido e minha propriedade
- 3º Módulo Elaboração de projetos (Parte I) - Elaboração do esboço do projeto
- 4º Módulo Agricultura Sustentável;
- 5º Módulo Elaboração de projetos (Parte II) - Finalização do projeto a ser apresentado à comissão de avaliação;
- 6º Módulo Captação de Recursos.

Como resultado desta linha de investimento, foram contemplados 16 projetos que serão desenvolvidos a partir de 2023 e somam mais de R\$ 129 mil em investimento.

Outros resultados alcançados foram:

- 509 participantes nas ações de mobilização;
- 93 participantes nas atividades de capacitação;
- 63 ideias inscritas no Edital de Ideias;
- 50 projetos elaborados durante o Edital de Ideias;
- 6 projetos elaborados durante o Edital de Ideias foram selecionados para serem executados.
- **Desenvolvimento Econômico e Organizacional (PDEO)**

O projeto busca fortalecer e ampliar grupos produtivos de alimentos orgânicos da região de Irecê (BA), beneficiando mais de 170 famílias.

Resultados:

- 103 participantes nas atividades do projeto;
- 194 ações em capacitações;
- 25 “novos” produtores interessados na produção orgânica;
- 11 “novos” produtores orgânicos preparados para a certificação ou em via de certificação em Uibaí e Ibipeba.

- **Programa Ventos da Gente - Morro do Cruzeiro (MDC)**

O Programa Ventos da Gente MDC é um plano de investimento social privado realizado pela Statkraft Brasil na região de construção do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro. Ele está vinculado à um Termo de Compromisso Social assinado entre as comunidades da Associação Comunitária de Boa Vista e Associação Comunitária de Mangabeira e Povos Vizinhos na ocasião das negociações fundiárias.

Assim, em 2022 a Companhia iniciou a execução dos projetos sociais a partir de um diálogo transparente e contínuo com as comunidades a serem beneficiadas, possibilitando que o escopo das demandas propostas pelas associações em 2019 fosse ajustado para endereçar temáticas e necessidades mais atuais para os moradores. Este projeto atua com um público de cerca de 100 pessoas do município de Brotas de Macaúbas (Bahia).

O que resultou, no segundo semestre de 2022, a realização de um amplo diagnóstico produtivo local, servindo como base para a reestruturação dos projetos a serem executados ao longo de 2023.

- **Programa de Agricultura – Assistência técnica, quintais produtivos e capacitações (P1)**

Composto por ações de assistência técnica rural para melhoramento de rebanhos e forrageiras, olericultura irrigada e aquisição de implementos agrícolas. Iniciado nos últimos meses de 2022, ele já atendeu 39 famílias com Assistência Técnica Rural (ATER).

- **Projeto Mandiocultura (P2)**

Consiste na ampliação do programa existente do cultivo e beneficiamento da mandioca na região do semiárido baiano, incluindo construção de casa de farinha no Povoado Papagaio, comunidade que faz parte da Associação Comunitária de Mangabeira e Povos Vizinhos. Na área da Associação Comunitária de Boa Vista, ficaram definidas ações de melhoria na infraestrutura da já existente casa de farinha e instalação de máquina de extração de polvilho em ambas as comunidades.

- **Projeto Bem-estar (P3)**

Consiste em ações solicitadas pelas comunidades para criar e/ou melhorar espaços de socialização para os moradores. Sendo assim, foi proporcionada a reforma no campo de futebol em Boa Vista e a construção de quadra poliesportiva em Mangabeira.

- **Projeto Desenvolvimento de Negócios (P4)**

Com o intuito de contribuir com a dinamização de atividades produtivas já existentes em cada uma das associações, este projeto visa a promoção da melhoria e desenvolvimento de extração e produção de cosméticos derivados do mel na comunidade de Mangabeira. Também contempla a ampliação do espaço para beneficiamento de polpas de frutas em Boa Vista, a aquisição de equipamentos e elaboração de treinamentos necessários para ampliar a produtividade do negócio.

- **Projeto Segurança Hídrica (P5)**

Tem como finalidade proporcionar o acesso à água de qualidade e em quantidade suficiente para o consumo humano, garantir a produção agrícola e criação de animais, por meio do desenvolvimento e instalação de tecnologias sociais em locais estratégicos indicados pelas associações.



INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS

GRI 203-2, 413-1

Em 2022, a Companhia deu continuidade a quatro projetos socioambientais do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, na Bahia, que contribuem com o desenvolvimento da região. Essas iniciativas reforçam o compromisso da Statkraft Brasil com o desenvolvimento sustentável, por meio de ações que contribuem para o bem-estar social e ambiental das comunidades em que a empresa atua.

I) Projeto Apicultura

A prática da apicultura é um modelo sustentável que se adapta ao clima da região baiana, onde a Companhia tem forte atuação. A atividade é considerada uma importante aliada à agricultura de subsistência e uma alternativa de fonte de renda para as comunidades locais do semiárido.

Além disso, ela favorece a manutenção da biodiversidade, contribuindo positivamente para a sustentação do ecossistema local. Sua prática é um exemplo de como é possível desenvolver atividades econômicas de forma responsável e em harmonia com o meio ambiente.

Assim, em 2022 foram alcançados alguns indicadores significativos deste projeto:

- 20 apicultores participantes do projeto, distribuídos em 6 comunidades locais;
- 71 pessoas beneficiadas indiretamente;
- 448,91kg safra 2020/2021 (2021/2022 a iniciar);
- 35% dos participantes são mulheres apicultoras.

Este projeto ainda fortaleceu o atendimento do Objetivo para o Desenvolvimento Sustentável 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável, proporcionando a geração de renda local e a alimentação saudável. Outros ODS relacionados a este projeto são: ODS 5 – Igualdade de gênero, por contar com muitas mulheres liderando as atividades e o ODS 8 - Trabalho de decente e crescimento econômico, também trazendo o componente de geração de renda e crescimento econômico dessas comunidades.

II) Projeto Artesãs Filhas do Vento

Também realizado no estado da Bahia, esse projeto contribui para a autonomia e independência das mulheres artesãs do semiárido. Seu objetivo é auxiliar na complementação de suas rendas por meio do artesanato da palha da palmeira nativa, licuri.

A comercialização dos produtos derivados da mandioca, licores cremosos e finos de ervas medicinais especialmente em época de São João, festa regional que ocorre no mês de junho é feita por meio de associação e o valor é repassado a cada uma das mulheres que participam do projeto.

Em 2022, os resultados alcançados foram:

- 18 artesãs participantes;
- 18 famílias beneficiadas diretamente;
- 100 beneficiados indiretos;
- R\$ 8.805,00 em peças vendidas.

Este projeto ainda fortaleceu o ODS 5 - Igualdade de Gênero e o ODS 8 - Trabalho de decente e crescimento econômico.



III) Projeto Frutidoce

Iniciado em 2017, esta é um projeto liderado por um grupo de oito mulheres da comunidade de Boa Vista, em Brotas de Macaúbas (Bahia). Seu foco é produção e comercialização de polpas de frutas, doces em compotas, sequilhos de tapioca, bolos e salgados, e a promoção do desenvolvimento socioeconômico da região, gerando renda e autonomia.

A produção dos produtos comercializados é feita com base em ingredientes naturais e orgânicos que são adquiridos localmente, e as práticas de produção que visam minimizar o impacto ambiental. Além disso, o projeto promove a inclusão social, fornecendo oportunidades de emprego e treinamento para mulheres da comunidade.

As vendas são realizadas tanto na comunidade local quanto em outras regiões, o que ampliando assim o alcance e impacto do projeto. Neste sentido, o engajamento da comunidade tem sido fundamental para o sucesso do Frutidoce, que tem recebido avaliação positiva dos consumidores e contribuído para a valorização da produção e da cultura local.

Em 2022, o projeto resultou em:

- 8 mulheres participantes; 8 famílias beneficiadas diretamente;
- 70 beneficiados indiretos;
- 7 variedades de produtos;
- R\$ 12.493,84 em produtos vendidos.

Este projeto ainda fortaleceu o ODS 5 - Igualdade de Gênero e o ODS 8 - Trabalho de decente e crescimento econômico.



IV) Projeto Reniva

O Reniva é uma Rede de Multiplicação e Transferência de Material Propagativo de Mandioca com Qualidade Genética e Fitossanitária da EMBRAPA que tem a estratégia organizacional de produção em escala comercial de materiais de plantio de mandioca. O objetivo é difundir, por meio de uma rede articulada para multiplicação, a transferência de manivas-semente de mandioca com qualidade genética e fitossanitária, tanto para pequenos agricultores familiares quanto para os grandes agricultores das principais regiões produtoras de mandioca em todo o território nacional.

Neste projeto, a Statkraft Brasil implantou um viveiro florestal no Complexo Eólico Brotas de Macaúbas onde as mudas produzidas são distribuídas gratuitamente para os moradores das comunidades da área de influência direta do empreendimento. Atualmente são atendidas as comunidades locais com o fornecimento de oito espécies de mandioca.

Cabe destacar que estas ações são voltadas para a segurança alimentar são de grande importância para a população, tanto para a saúde quanto para a possibilidade de geração de renda. O fornecimento das manivas e de assessoria técnica no âmbito do Projeto Reniva tem tido um impacto significativo no desenvolvimento da mandiocultura na região.

Em 2022, o projeto alcançou os seguintes resultados:

- 111 kg de maniva doadas;
- 17 famílias beneficiadas;
- 5 comunidades atendidas;
- 55 visitas realizadas;
- 15.808,7 kg da produção de mandiocultura.

As ações desenvolvidas neste projeto ainda fortaleceram o ODS 1 – Erradicação da pobreza e o ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável.

V) Projeto Áreas de Lazer Ecológicas

Na área do entorno do Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, a Companhia promoveu a instalação de áreas de lazer infantil em escolas da região por meio do reaproveitamento de pneus usados. O projeto atende uma demanda que partiu da própria comunidade durante a Reunião da Comissão do Acompanhamento do Empreendimento (CAE).

A Companhia contribuiu com a doação de materiais bem como com a montagem dos equipamentos de lazer infantil, que foram implantadas em espaços de escolas públicas locais, mediante autorização dos órgãos públicos.

Em 2022, o projeto resultou em:

- 05 escolas beneficiadas;
- 05 áreas de lazer instaladas;
- 69 crianças beneficiadas diretamente.

COMUNIDADES TRADICIONAIS

GRI 3-3, 411-1

Ciente de sua responsabilidade social, a Statkraft Brasil possui cuidado e atenção especial aos possíveis impactos que podem ser ocasionados em comunidades do entorno de seus empreendimentos, principalmente as tradicionais. Sendo assim, sua atuação está pautada na Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e legislações nacionais pertinentes, garantindo o direito e cuidado necessário com estas comunidades.

Atualmente a Companhia possui relação com comunidades tradicionais, no Rio Grande do Sul e na Bahia.

No Rio Grande do Sul o Plano Básico Ambiental Indígena (PBAi) identificou duas etnias, os Kaingang e Guaranis, abrangendo cerca de 350 famílias. O documento tem como objetivo mitigar possíveis impactos negativos e garantir a integridade física e cultural dessas comunidades que se encontram na região da UHE Monjolinho.

Além de repasse anual de recursos conforme termo assinado entre a empresa, as comunidades e a Fundação Nacional do Índio (FUNAI), as ações também consistem

em apoio técnico para atividades agrícolas, auxílio na elaboração do plano safra e disponibilização de cursos de informática.

Já na Bahia, na região do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, as ações previstas no Plano Básico Ambiental Quilombola (PBAq) envolvem duas comunidades: Serra Grande e Olhos D'água do Badu.

São cerca de 350 famílias atendidas pela Companhia, com mais de 16 ações realizadas, dentre elas: divulgação de informações sobre as comunidades no Diálogo Diário de Segurança (DDS) na obra, produção da cartilha de formação para combate da violência de gênero, fortalecimento e identidade da cultura quilombola por meio elaboração do Plano de Gestão Territorial das comunidades e discussões sobre iniciativas para a geração de renda, autonomia e sustentabilidade das comunidades.

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

GRI 3-3, 411-1, 413-1, 413-2

Dentre os mais diversos relacionamentos que a Statkraft Brasil possui em suas atividades diárias, a interação com as comunidades no entorno de seus empreendimentos é uma das mais importantes e que merece destaque. Seja pelas suas características no processo de negociação, pela maneira como conduz estudos das possíveis ou pelas possíveis interações das pessoas para a implantação ou operação de seus projetos energéticos.

Sendo assim, o presente Relatório de Sustentabilidade traz os seguintes destaques para esta relação com a comunidade:

- **Regularização Fundiária por Corredores de Vento**

Nos projetos e ativos eólicos localizados no Estado da Bahia, o processo de negociação e regularização fundiária segue preceitos e regimentos distintos e, quando necessário, utiliza a modelagem conhecida como "Corredores de Vento" para regularizar um imóvel rural.

Regulamentada pelo Governo do Estado da Bahia, a modelagem permite a regularização de propriedades rurais sem registro e/ou matrícula em terras devolutas estaduais com alto potencial para a geração de energia eólica. O objetivo da proposta é permitir a geração de energia eólica em conjunto com as atividades agropecuárias e tradicionais.

A Statkraft Brasil foi pioneira na regularização fundiária de terras devolutas utilizando-se desta metodologia dos Corredores de Ventos. Efetuou a regularização da Fazenda Mangabeira, junto ao Estado da Bahia, para participar do leilão A-4/2021 no qual sagrou-se vencedora. Atualmente, o projeto EOL Morro do Cruzeiro está em fase de construção nesta propriedade.

- **Projeto Eólico Morro do Cruzeiro**

O Projeto Eólico Morro do Cruzeiro, localizado na Fazenda Mangabeira, possui 945 hectares e foi regularizado pela modalidade Corredores de Vento. A maior parte do imóvel é utilizada para exploração extrativista com a colheita de mangabas pelas associações ACOMPOVI (Associação Comunitária de Mangabeira e Povoados Vizinhos) e



ASCOBOVI (Associação Comunitária do Povoado de Boa Vista), um exemplo da relação entre a Statkraft Brasil e a comunidade local.

Uma atividade que não é considerada exploração econômica e sim uma atividade de âmbito cultural. Além disso, o território em questão é classificado como área de “fundo e fecho de pasto” – termo utilizado para descrever as áreas que fazem os fechamentos das terras agricultáveis com as terras de topo de morro.

Sendo assim, a partir do trabalho de regularização da propriedade por meio da metodologia Corredores de Ventos, com apoio da Coordenação de Desenvolvimento Agrário (CDA), a Statkraft Brasil deu início ao processo de licenciamento ambiental e a atualização do Cadastro Ambiental Rural (CAR), conhecido na Bahia como Cadastro Estadual Florestal de Imóveis Rurais (CEFIR). Em comum acordo com as Associações, foram mapeados o uso e ocupação do solo para a atualização do cadastro pelo CDA.

Além da regularização fundiária do imóvel, outro ponto importante para o início da construção do projeto, foram as assinaturas das cessões de uso entre os projetos operacionais e o projeto EOL Morro do Cruzeiro com as Associações. O que ocorreu em conjunto com a negociação fundiária, com as assinaturas dos Termos de Compromissos Sociais, que viabilizou a implementação dos projetos ligados ao desenvolvimento sustentável da comunidade, conforme descritos anteriormente.



• Processo de Negociação Fundiária

O processo de negociação fundiária é um destaque da relação transparente da empresa com as comunidades onde a Statkraft Brasil está inserida. Um trabalho que conta com pelo menos três visitas presenciais ao proprietário do imóvel que seguem o roteiro a seguir:

- Na primeira visita: O facilitador apresenta o mapa da área de interesse, realiza uma vistoria de campo junto com o proprietário proporcionando o melhor entendimento por ambas as partes das características do local onde possivelmente será implantado de um projeto energético. Nesta etapa também são apresentados os itens identificados a serem indenizados e os valores da proposta, em seguida é elaborado um relatório de negociação e a agenda da segunda visita no local com intervalo mínimo de 15 dias;
- Na segunda visita: Caso exista um posicionamento positivo ao acordo realizado a partir da primeira visita, o facilitador preenche o termo de acordo entre as partes em duas vias e agenda a assinatura dos contratos em até 45 dias. Durante este período, caso o proprietário decida por dar uma resposta negativa ou ainda exista dúvida, o facilitador elabora um novo relatório de negociação descrevendo as alegações para serem apresentadas à companhia e agenda a terceira visita;
- Na terceira visita: O facilitador esclarece as dúvidas e responde aos questionamentos existentes e, em caso de resposta positiva por parte do proprietário, segue-se em frente com a assinatura do contrato.

O processo de negociação, caso necessário, continua até que as partes estejam de acordo com uma proposta justa para ambos os lados.

- **Linha de Transmissão SE Ventos de Santa Eugênia / SE Gentio do Ouro II**

A implantação da linha de transmissão do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, que conecta a subestação do projeto à SE Gentio do Ouro II e conta com uma extensão total de 59 km, é mais exemplo do sucesso do processo de negociação fundiária da Statkraft Brasil. Interceptando 80 propriedades, o trabalho do departamento resultou em 76 acordos amigáveis de instituição servidão, o que corresponderam a 96% do total. O processo de negociação, realizado de forma clara e transparente, garante indenizações justas, pleno entendimento das questões negociais e direitos dos proprietários.

- **Tecnologias de Análise Geográfica para suporte em Projetos Energéticos**

A aplicação de técnicas de análise geográfica permite a Statkraft Brasil entender melhor as relações com as comunidades envolvidas, o meio ambiente e o projeto de engenharia. Assim, a busca por novas regiões com potencial energético favorável ao desenvolvimento de um novo projeto, ocorre de maneira harmoniosa com a comunidade e meio ambiente.

Para isso, a companhia utiliza ferramentas de geoprocessamento, associadas a técnicas de inteligência artificial, que permitem encontrar as regiões mais favoráveis para o desenvolvimento de seus projetos. Atendendo pré-requisitos estabelecidos de forma estratégica, e que em 2022 resultou na prospecção de aproximadamente 40.000 hectares em três estados brasileiros. Tais dados orientaram a visita técnica, reduzindo tempo de serviço, direcionando o trabalho de prospecção e otimizando todo o processo.

O FUTURO CONSTRUÍMOS NO PRESENTE

Além dos empreendimentos já em operação, a Statkraft Brasil conta com ativos que devem ser agregados nesta lista nos próximos anos. Empreendimentos estes que fazem parte da previsão do Ministério de Minas e Energia do Brasil para o crescimento na oferta de geração de energia centralizada em 10,3 GW em 2023, por meio da entrada de operação de 298 usinas geradoras localizadas em 18 estados brasileiros.

Desse total, a Statkraft Energias Renováveis S.A. irá contribuir com a entrada de dois complexos eólicos, somando 598,5 MW nos próximos anos.

Uma expansão que prevê a combinação máxima de dois setores estratégicos para a empresa: Desenvolvimento de novos projetos greenfield, que elabora e trabalha na concepção de novos ativos desde o seu planejamento, e o M&A (Fusões e Aquisições), que avalia oportunidades e adquire ativos por meio de compras ou parcerias que vão ao encontro com os valores e diretrizes da Statkraft Brasil.

Para o desenvolvimento de projetos greenfield, a Statkraft Brasil tem como foco principal a energia eólica e solar, considerando inclusive a complementariedade dessas tecnologias.

Nesse mesmo período, a empresa vem desenvolvendo estudos e analisando a viabilidade de construção de projetos híbridos no Brasil, escolha pensada na preservação do planeta e no máximo aproveitamento dos recursos naturais renováveis. Um trabalho desenvolvido em equipe por diversos departamentos da Companhia e que envolve a avaliação das oportunidades sob a ótica de viabilidade financeira, construtiva, ambiental e dos valores e diretrizes.

Trabalho que vai ao encontro com os objetivos da Statkraft Brasil, onde nada é desenvolvido sem uma análise considerando os critérios ESG e com relação ao respeito e proteção dos direitos humanos. Sendo identificados riscos significativos, são analisadas medidas mitigatórias satisfatórias para viabilização dos projetos.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - (P&D)

Em conformidade com a Lei nº 9.991/2000, as concessionárias dos serviços de Geração, Transmissão e Distribuição de energia elétrica devem investir anualmente no mínimo 1% da sua Receita Operacional Líquida (ROL) em projetos do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico do Setor de Energia Elétrica – P&D, sob regulação da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL. Sendo assim, a Statkraft Brasil conta com uma equipe técnico-científica criativa que está sempre em busca de inovações para a geração de energia a partir de fontes sustentáveis de maneira inovadora de conhecimento existente.

O objetivo é avaliar o desenvolvimento de projetos relacionados aos temas tecnológicos que possam agregar ao setor elétrico, bem como ao escopo das mudanças climáticas e seus impactos na geração de energia, não se restringindo apenas a estes temas. O foco da Companhia é sempre a produção de energia elétrica a partir de fontes renováveis e uma das principais estratégias de mitigação de mudanças climáticas no mundo. Porém, ao serem dependentes das condições climáticas, as usinas de geração hidráulica, solar e eólica estão sujeitas aos impactos do próprio fenômeno que atuam para evitar.

Dessa forma, a Companhia vem investindo em projetos que envolvam o aumento da vida útil e disponibilidade de equipamentos; programas de manutenção que otimizem tempo e recursos; redução de impacto de tecnologias e mudanças climáticas que impactam nas estratégias de manutenção dos ativos; monitoramento prévia e diagnóstico automático de falhas e previsão da capacidade operativa.



PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

Com o esgotamento dos recursos hídricos para geração de energia elétrica em grandes usinas, é crescente a pressão de movimentos mundiais pela redução na emissão de carbono, bem como à redução orgânica dos custos para a produção de energia a partir das fontes eólica e solar. Movimento que abriu uma oportunidade para a diversificação de fontes para a Statkraft.

No Brasil, a realização de leilões de Energia Nova para o atendimento ao mercado regulado, com destaque para as fontes eólica e solar, tanto quanto o desenvolvimento do mercado livre e a eventual regulamentação para as eólicas off-shore e uso de sistemas de armazenamento como baterias, têm consolidado o país como grande potencial e que protagoniza o enfrentamento às mudanças climáticas.

Mesmo com abundância de recursos naturais para a geração de energia renovável, com destaque para o Nordeste que é privilegiado pelo seu alto potencial de produção de energia para as fontes eólica e solar, o Brasil tem se destacado em pesquisas e estudos para a produção de energia a partir do hidrogênio verde. Neste contexto de descarbonização global, o país tem um papel importante, despontando como grande potencial no futuro.

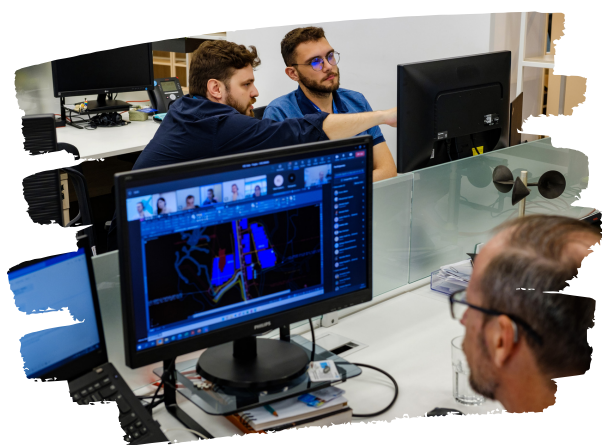
Mundialmente encontra-se em voga, uma gama de ações no tocante à apropriação das oportunidades de novos vetores energéticos, no processo de aceleração da transição energética, seja na redução ou na neutralização das emissões de carbono e assim substituir os combustíveis fósseis por aqueles de fontes renováveis que não agridam o meio ambiente.

Por isso, e visando apoiar a construção de um mundo sustentável, com respeito às pessoas e ao meio ambiente, ações pautadas pela ética e a transparência, a Statkraft Brasil tem como valor a responsabilidade nos negócios enraizadas em sua cultura. Por esse motivo é conhecida mundialmente pelos investimentos em geração e comercialização de diferentes fontes renováveis, bem como por desenvolver diversos projetos sustentáveis. Um desses investimentos mais recentes é a criação de uma linha de negócios voltado ao hidrogênio verde.

Tendo em vista a oportunidade em promover o desenvolvimento sustentável e novas alternativas para o setor, a Statkraft Brasil firmou um acordo de colaboração com a Aker Horizons, através de seu portfólio Aker Clean Hydrogen, uma produtora global integrada de hidrogênio, amônia e metanol, com 180 anos de herança industrial, para explorar em conjunto oportunidade de produção de hidrogênio verde e amônia no Brasil.

O país ocupa a quarta posição como maior consumidor mundial de fertilizantes, importando mais de 80% de seu consumo. Recentemente promulgou seu Plano Nacional de Fertilizantes 2022-2050 visando reduzir a dependência do país de fertilizantes importados, proporcionando o apoiando e atraindo investimentos estrangeiros para a produção local.

Neste sentido, o estado da Bahia recebe especial atenção da Companhia, uma vez que possui indústria agrícola em franca expansão e fortalecida com a importação de grandes quantidades de fertilizantes cinzas a base de combustíveis fósseis e se destaca por seus recursos renováveis favoráveis de energia eólica e solar. De tal forma, a parceria focará na substituição da amônia cinzenta importada por amônia verde produzida localmente, apoiando a descarbonização das indústrias locais e reduzindo a dependência de importação criando, assim, novas oportunidades industriais verdes. O projeto está previsto para ser operacional comercial até 2028.



DESEMPENHO ECONÔMICO - FINANCEIRO

GRI 2-6, 3-3, 201-1, 201-4, 203-1, 207-1, 207-3

A Companhia segue o processo de Controle Interno no Relatório Financeiro (CIRF), sob responsabilidade do Diretor Financeiro - CFO. Baseado no quadro COSO para controle interno, publicado pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. O CIRF garante informações financeiras confiáveis e oportunas nos relatórios intermediários e anuais, descrevendo o processo e as atividades com funções e responsabilidades atribuídas.

Todas as subsidiárias do Grupo Statkraft, incluindo a Statkraft Brasil, são obrigadas a cumprir a estrutura de controle interno financeiro. É responsabilidade do CFO garantir que as rotinas e os processos estejam alinhados e sendo plenamente cumpridos. O objetivo dos procedimentos de controles internos visa garantir informações confiáveis e oportunas nos relatórios mensais, trimestrais e anuais da Companhia, promovendo eficiência operacional, com a plena adesão às políticas e diretrizes do Grupo Statkraft.

Visando garantir transparência, acesso à informação e boas práticas, a Statkraft divulga aos investidores e partes interessadas suas demonstrações e relatórios através do site:

[https:// www.statkraft.com.br/relacoes-com-investidores/informacoes-financeiras/](https://www.statkraft.com.br/relacoes-com-investidores/informacoes-financeiras/)

• Receita

Em 2022, a receita operacional líquida da Statkraft Brasil atingiu R\$ 861,9 milhões, aumento de 52,5% maior do que a receita apurada no mesmo período de 2021. Destacando grande parte por contratos oriundos do Ambiente de Contratação Livre (ACL) principalmente aos novos contratos de venda da comercializadora SKER COM, Contrato Bilateral Regulado (CBR) e do Programa de Incentivos às Fontes Alternativas de Energia Elétrica (PROINFA).

• EBITDA e Lucro Líquido

O EBITDA recorrente da Statkraft Energias Renováveis S.A. (“SKER”) apresentou um crescimento de 68,2% totalizando R\$ 421,7 milhões. A margem EBITDA apresentou aumento de 4,6 p.p em relação a 2021.

Já o lucro líquido totalizou R\$ 237,8 milhões, aumento de R\$ 54,2 milhões e variação de 29,5% quando comparado ao ano anterior.

A Administração da Companhia entende que o acompanhamento do EBITDA e da margem EBITDA, é uma das métricas adequadas para análise do desempenho da Companhia, pois, ao excluir despesa financeira e depreciação de seus resultados, permitem a comparação da Companhia com outras empresas do mesmo setor de atuação.

• Endividamento

A dívida bruta consolidada da Companhia foi de R\$ 1.349 milhões, 38,9% superior ao mesmo período de 2021. O endividamento bancário da Statkraft cresceu R\$ 378 milhões devido aos desembolsos junto ao BNB – Banco do Nordeste do Brasil S.A para a construção dos parques eólicos do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia.

A companhia prioriza financiamentos em moeda nacional, com custos competitivos e de longo prazo para os projetos de geração de energia, com isso obteve uma redução do custo da dívida de 5,76% para 5,24% . Em dezembro de 2020, a Statkraft celebrou junto ao BNB – Banco do Nordeste do Brasil S.A., contratos de financiamento de R\$ 1.063,0 milhões para as obras do Complexo Eólico de Santa Eugênia, com prazo total de 24 anos tendo carência 3 anos com juros capitalizados, e em março de 2022 a Statkraft celebrou um contrato de R\$ 257,0 milhões para as obras do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, com prazo total de 22 anos tendo carência 3 anos com juros capitalizados. No decorrer de 2022 a Companhia realizou desembolsos e amortizações, podendo destacar:

- Fevereiro: desembolso de R\$ 248 milhões do BNB;
- Junho: amortização de R\$ 38 milhões de Debêntures e R\$ 145 milhões do Banco BNP Paribas Brasil;
- Julho: desembolso de R\$ 113 milhões do BNB;
- Setembro: desembolso de R\$ 93 milhões do BNB;
- Outubro: desembolso de R\$ 98 milhões do BNB;
- Dezembro: desembolso de R\$ 6 milhões do BNB e amortização de R\$ 38 milhões de Debêntures.

Totalizando em dezembro de 2022 uma dívida líquida de R\$ 676.7 milhões.

A seguir os principais indicadores de Desempenho Econômico e a Demonstração de Resultado - DRE da Statkraft Brasil:

PRINCIPAIS INDICADORES	2022	2021	Var%
Receita líquida (R\$ mil)	861.883	565.054	52,5%
EBITDA ICVM 527 (R\$ mil)	400.900	347.042	15,5%
Margem EBITDA (%)	46,5%	61,4%	-14,9 p.p
Lucro líquido (R\$ mil)	237.815	183.619	29,5%
Dívida Líquida (R\$ mil)	676.673	769.729	-12,1%
Preço bruto (R\$/MWh)	337,62	294,14	14,8%
Energia gerada (GWh)	1.757,00	1.374,10	27,9%
Disponibilidade (%)	95,40%	88,8%	6,6 p.p
**EBITDA recorrente (R\$ mil)	421.644	250.678	68,2%
Margem EBITDA recorrente (%)	48,90%	44,4%	4,6 p.p

(*) Média ponderada (**) EBITDA recorrente é o EBITDA operacional sem efeitos extraordinários (itens não recorrentes).

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO -

R\$ mil	2022	2021	Var%
Receita líquida	861.883	565.054	52,5%
Custo do fornecimento de energia elétrica	(461.242)	(297.232)	55,2%
Repactuação do risco hidrológico	0	96.364	-100,0%
Custo dos serviços prestados	(7.176)	(4.923)	45,8%
Lucro bruto	393.465	359.224	9,5%
Despesas	(101.427)	(120.320)	-15,7%
Gerais e administrativas	(142.238)	(120.468)	18,1%
Outras (despesas) receitas	19.908	(13.298)	-249,7%
Equivalência patrimonial	20.549	12.555	63,7%
Dividendos auferidos	354	891	-60,3%
Resultado antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro	292.038	238.904	22,2%
Resultado Financeiro	16.253	(27.308)	-159,5%
Despesas Financeiras	(70.404)	(61.328)	14,8%
Receitas Financeiras	86.657	34.020	154,7%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	308.291	211.596	45,7%
Imposto de renda e contribuição social	(70.476)	(27.799)	153,5%
Resultado proveniente de operações descontinuadas	0	(178)	-100,0%
Lucro líquido do período	237.815	183.619	29,5%
Acionistas da Controladora	0	0	N/A
Participação de não controladores	-	-	-

IMPACTOS COVID-19

A Statkraft durante o ano de 2022 a fim de mitigar riscos frente ao combate da pandemia do COVID-19 continuou seguindo as medidas preventivas conforme as diretrizes nacionais e internacionais da Organização Mundial da Saúde destacando algumas ações frente as demonstrações financeiras:

- Continuidade operacional - todas as usinas e parques eólicos se continuaram operando, tendo capacidade em realizar seus ativos e liquidar seus passivos;
- A Companhia não perdeu contratos e não houve inadimplência de clientes; Não ocorreram demissões e nem reduções salariais;
- Através de um sistema híbrido ocorreu o retorno das atividades administrativas nos escritórios, onde três dias o trabalho ocorre presencialmente nos escritórios e até 2 dias trabalhando em casa, sempre observando e seguindo os cuidados sanitários para manter a segurança dos seus colaboradores;
- Os resultados de 2022 se consolidaram dentro das expectativas da Administração e não foi identificado quaisquer mudanças que implicassem a necessidade de ajustes adicionais nas demonstrações financeiras.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 a Statkraft Brasil possui como procedimento formal consultar auditores independentes a fim de assegurar que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade. Ao final de 2021 foi aprovada pelo Conselho de Administração a rotação dos auditores externos, portanto em 2022 a Pricewaterhouse Coopers Auditores Independentes LTDA foi a empresa responsável pela auditoria externa da companhia.

• Tributos

GRI 207-1

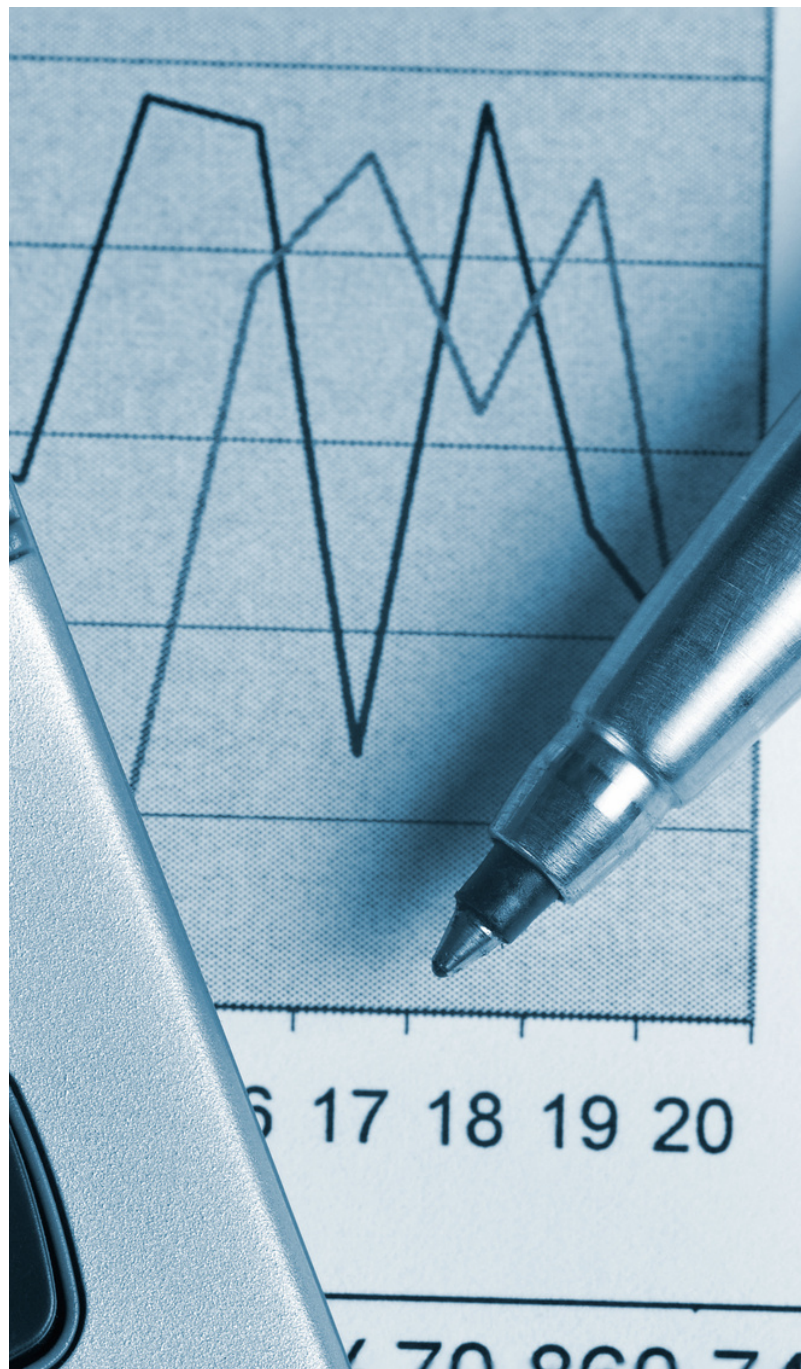
Para a apuração do resultado tributável, a Statkraft optou pela sistemática do lucro real na “SKER”, “SKIN”, “SKEB” e “SKER COM”. Já, para as demais empresas da Companhia, optou-se pelo regime de lucro presumido para apuração do IRPJ e da CSLL incidentes sobre o resultado tributável.

• Incentivos Fiscais

GRI 201-4, 203-1

Em 2021 a Statkraft Brasil recebeu auxílio do governo através de incentivos fiscais federais e estaduais, para construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia. Em 2022 os benefícios foram mantidos bem como ocorreu a concessão para a construção do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro.

- Criado em 2001 a fim de diversificar e complementar a matriz industrial do estado da Bahia, o DESENVOLVE é o Programa de Desenvolvimento Industrial e de Integração Econômica e permite o diferimento do lançamento do pagamento do ICMS referente a aquisição de bens destinados ao ativo fixo para o período da desincorporação. A dispensa se dá após o segundo ano de uso de bens no empreendimento.
- REIDI - Regime Especial de Incentivos para o Desenvolvimento da Infraestrutura, criado em 2007 para auxiliar a desenvolver a infraestrutura do país, atraindo novos investimentos privados dos setores de transporte, energia, saneamento básico, irrigação e dutovias. Concede a suspensão das exigências das contribuições de PIS e COFINS, com uma redução de até 9,25% no custo de bens, serviços e equipamentos (nacionais e importados) utilizados em obras de desenvolvimento de infraestrutura, por um período de até 5 (cinco) anos.



MUNICÍPIOS	Ativo	Desenvolve - ICMS - Lei 7.980/2201		Reidi - PIS/COFINS - LEI 11.488/2007	
		2022	2021	2022	2021
Brotas de Macaúbas - BA	Complexo Eólico Morro do Cruzeiro	R\$ 413.241,72	N/A	R\$ 2.406.009,20	N/A
Ibijepba - BA	Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia	R\$ 6.566.934,70	R\$ 7.243.172,58	R\$ 13.533.003,93	R\$ 168.669,68
Uibaí - BA		R\$ 1.767.540,41	R\$ 815.288,52	R\$ 3.261.791,90	R\$ 276.899,83

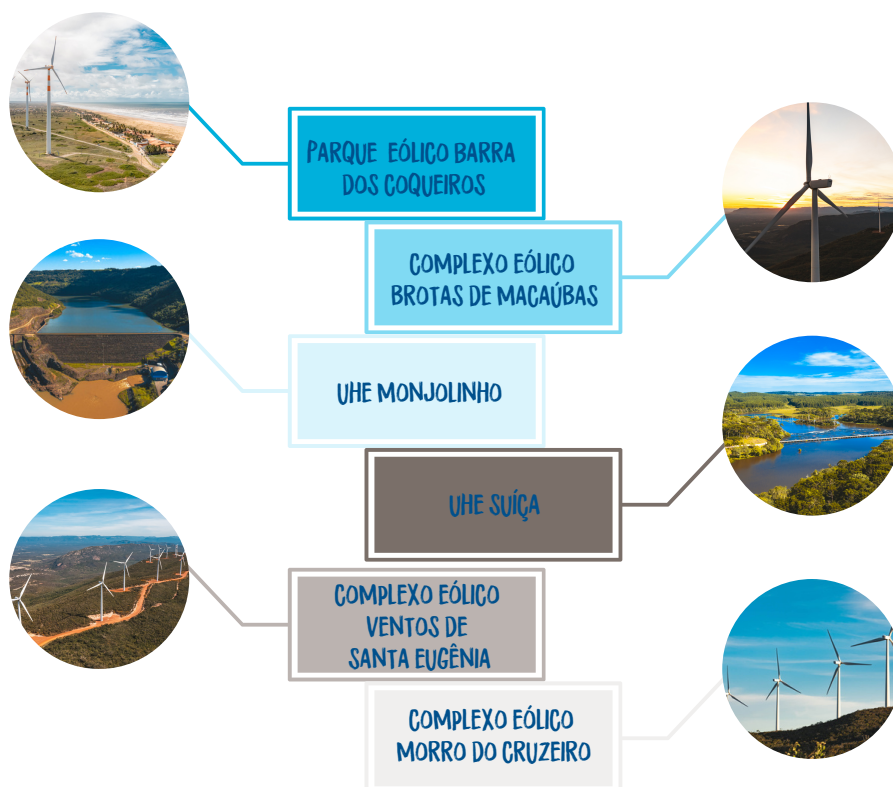
SOBRE O RELATÓRIO

GRI 3-1, 3-2

As informações detalhadas neste documento vêm ao encontro com o compromisso com a transparência e o desenvolvimento sustentável da Statkraft Brasil. Elas compõem o Relatório de Sustentabilidade que apresenta o relato baseado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global e parâmetros estabelecidos pelo Manual de Contabilidade da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), visando o demonstrativo da performance empresarial, bem como os desafios, oportunidades e estratégias da Companhia.

Assim, o conteúdo aqui apresentado, abrange informações gerais de todos os empreendimentos da Statkraft Brasil, incluindo “SKIN”, “SKEB”, “SKER” e “SKER COM”, descritos no tópico “A Statkraft Brasil”.

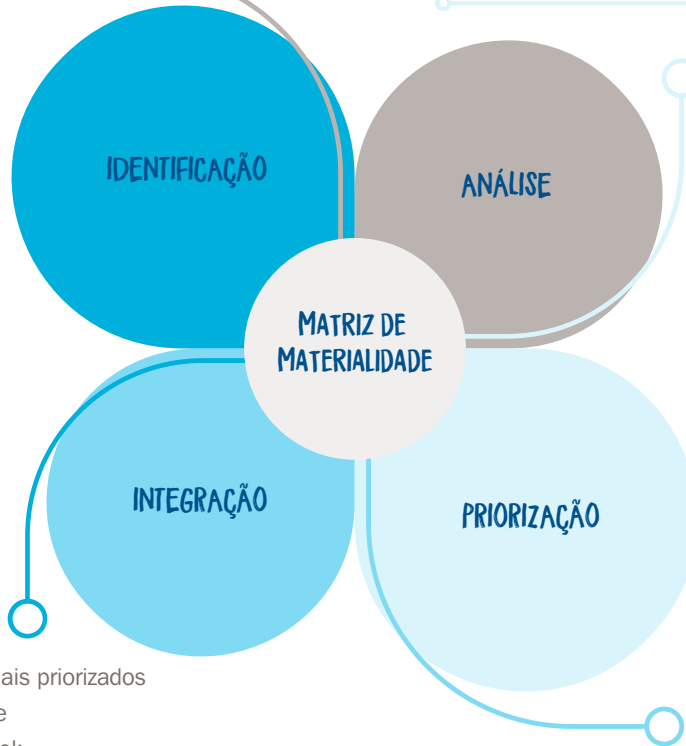
Para fins de reporte regulatório para a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), as principais informações acerca da responsabilidade socioambiental e gestão econômico-financeiras relativas às suas outorgas, em referência aos parâmetros estabelecidos por seu Manual de Contabilidade do Setor Elétrico (MCSE), contemplando especificamente seu item 9.3 – Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental (“Manual da Aneel”) estão em anexo a este relatório apresentando os indicadores específicos referentes aos ativos:



Ao longo do documento o leitor também pôde acompanhar a materialidade desenvolvida e avaliada pela Statkraft Brasil em 2021 com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para seu negócio e seus públicos em relação às diversas temáticas da sustentabilidade. Um processo denominado de materialidade dupla e dinâmica, que seguiu diversas etapas, conforme o infográfico a seguir:

- Análise de contexto interno e externos;
- Análise benchmarking;
- Análise de referenciais setoriais;
- Mapeamento dos canais de relacionamento

- A partir de uma lista com 19 temas, análise qualitativa dos riscos e impactos reais e potenciais relevantes para o negócio;
- Avaliação da importância e a severidade dos impactos para os stakeholders por meio de entrevistas com stakeholders internos e externos, incluindo especialistas e pesquisa de conteúdo nos canais de relacionamento mapeados.



- Correlação do temas materiais priorizados com metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Plano de ação visando integrar o tema com os planejamentos estratégicos das áreas.

- Análise quantitativa realizada pelos stakeholders por meio de questionário on-line visando priorizar os temas mais relevantes para o negócio e os diversos públicos
- Classificação dos temas materiais em prioritários e relevantes.

RELEVANTES

Água e Efluentes;
 Clientes / Presença no Mercado;
 Conformidade Ambiental;
 Direitos Humanos;
 Emissões e Mudanças Climáticas;
 Geração de Energia / Transição Energética;
 Gestão de Pessoas e Relação Trabalhista;
 Gestão Responsável de Fornecedores;
 Impactos Econômicos Indiretos;
 Inovação / Pesquisa e Desenvolvimento;
 Políticas Públicas;
 Resíduos;
 Segurança Patrimonial.

PRIORITÁRIOS

Biodiversidade;
 Comunidades Locais;
 Desempenho Operacional - Econômico - Financeiro;
 Ética e Integridade;
 Governança Corporativa e Gestão de Riscos;
 Saúde, Segurança, Saúde e Bem Estar no Trabalho.

Em razão da magnitude e a complexidade da consonância do vínculo entre os temas materiais e as ações realizadas pelas diversas áreas da Companhia, ao longo deste relatório foram apresentadas detalhadamente, as ações relacionadas a estes temas, de forma correlacionada com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados pela Companhia.

O detalhamento destas ações reflete a disposição da Companhia em aumentar os esforços estratégicos a fim de impulsionar as ações nos níveis tático e operacional para os próximos anos. Ressaltando temas igualmente prioritários como: Clima, Biodiversidade e Direitos Humanos.

Com os temas materiais definidos, a Statkraft selecionou os indicadores de desempenho para o seu relato e monitoramento. Assim, é possível traçar a correlação com os tópicos do GRI e seus respectivos números que serão indicados no início de cada tópico (abaixo dos títulos).

Para entender melhor sobre estes itens, será apresentado a seguir o Sumário GRI, que relaciona cada um dos tópicos com as páginas onde foram citados neste Relatório de Sustentabilidade. Um trabalho que reforça o compromisso com a transparência, análise de contexto e melhoria contínua da Companhia que será atualizado ao longo do ano de 2023 e refletido em seu próximo Relatório de Sustentabilidade.

SUMÁRIO GRI

GRI Standard	Conteúdo	Localização Página	Omissão			GRI Sector Standard Ref.NO.	Pacto Global	ODS	
			Requisito Omitido	Motivo	Explicação				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1: Detalhes da organização	9; 10				x	x		
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	10; 22				x	x		
	2-3: Período de relato, frequência, e ponto de contato	3				x	x		
	2-4: Reformulações de informações	x				x	x		
	2-5: Verificação externa	x				x	x		
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	9; 13; 14; 15; 33; 35; 90				x	x		
	2-7: Empregados	38; 40; 44				1,2 e 6	8 e 10		
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	52				1,2 e 6	8		
	2-9: Estrutura de governança e sua composição	17				x	5 e 16		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17				x	5 e 16		
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	17				2 e 11	16		
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão na supervisão da gestão dos impactos	31; 32				1 a 10	16		
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	32				x	x		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	17				x	x		
	2-15: Conflitos de interesse	27				6 e 10	16		
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	73				x	x		
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18				x	x		
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	30				x	x		
	2-19: Políticas de remuneração	41				x	x		
	2-20: Processo para determinação da remuneração	41				x	x		
	2-21: Proporção da Remuneração total anual	41				x	x		
	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4; 54				x	x		
	2-23: Compromisso de política	24; 29; 60				10	16		
	2-24: Incorporação de compromissos de política	24; 28; 60				x	x		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	28; 32; 55; 60; 62				x	x		
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	23				x	16		
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	23				x	16		
	2-28: Participações em associações	22; 76				x	x		
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	21; 35; 38; 73; 76				1 a 10	16		
	2-30: Acordos de negociação coletiva	52				3	8		
MATERIALIDADE									
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-1: Processo para determinar Temas Materiais	94				x	x		
	GRI 3-2: Lista de Temas Materiais	95				x	x		
	Biodiversidade								
	GRI 3-3: Forma de gestão material	63				x	x		
	Comunidades Locais								
	GRI 3-3: Forma de gestão material	76; 84; 85				x	x		
	Desempenho Operacional-Econômico-Financeiro								
	GRI 3-3: Forma de gestão material	90				x	x		
	Ética e Integridade								
	GRI 3-3: Forma de gestão material	23				x	x		
Governança Corporativa e Gestão de Riscos									
GRI 3-3: Forma de gestão material	17; 30				x	x			
Saúde, Segurança e Bem-estar no Trabalho									
GRI 3-3: Forma de gestão material	26; 40				x	x			
NORMAS GRI STANDARDS 2021									
GRI 201 Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	90				x	8 e 9		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	46				7	13		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	79; 90; 93				x	x		
GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimento em infraestrutura e apoio a serviços	6; 55; 76; 90; 93				x	5, 9 e 11		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	32; 55; 76; 82				x	1, 3 e 8		
GRI 204 Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	73				x	8		
GRI 205 Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	27				10	16		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate a corrupção	27; 28				10	16		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	27				10	16		
GRI 207 Tributos 2019	207-1 Abordagem Tributária	90; 93				x	1, 10 e 17		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	18				x	x		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	38; 90				x	x		
GRI 303 Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	70				8 e 9	6, 12 e 13		
	303-5 Consumo de água	70				8 e 9	6, 12 e 13		
GRI 304 Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de proteção ambiental	63				8	6,14 e 15		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	63; 67				8	6,14 e 15		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	63; 64; 65				8	6,14 e 15		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	63; 64; 66				8	6,14 e 15		
GRI 305 Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE)	69				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15		
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	69				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15		
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE)	69				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	69				7 e 8	13, 14 e 15		
GRI 306 Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	68				7 e 8	3, 6, 12, 13, 14 e 15		
	306-2 Gestão de impactos significativos	68				7 e 8	3, 6, 12, 13, 14 e 15		
	306-3 Resíduos gerados	68				7 e 8	3, 6, 12, 13, 14 e 15		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	68				7 e 8	3, 6, 12, 13, 14 e 15		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	68				7 e 8	3, 6, 12, 13, 14 e 15		

SUMÁRIO GRI

GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	52	8	12
GRI 401 Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	41	3 e 6	5, 8 e 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	40; 41	1, 2, 3 e 6	3, 5, 8 e 10
	401-3 Licença maternidade/paternidade	46	1, 2, 3 e 6	3, 5, 8 e 10
GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	26; 38; 40	x	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	26	x	3 e 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	26	x	3 e 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	38	x	3 e 8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	38	x	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	38	x	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	26	x	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	26	x	3 e 8
	403-9 Acidentes de trabalho	26; 73	x	3 e 8
	403-10 Doenças profissionais	26; 73	x	3 e 8
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	44; 63; 67	x	4, 5, 8 e 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	44; 47	x	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	44; 49	x	5, 8 e 10
GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	44	6	5 e 8
GRI 406 Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	44	6	5, 8 e 16
GRI 407 Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e a negociação coletiva pode estar em risco	52	3	8
GRI 408 Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	32	5	8 e 16
GRI 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	32	4	8 e 16
GRI 411 Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	84; 85	1 e 2	1
GRI 413 Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	55; 76; 82; 85	1 e 2	1, 2, 10 e 11
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	85	1 e 2	1, 2, 10 e 11
GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	24	1 e 2	3, 5 e 8
GRI 418 Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	28	1, 2 e 10	6

Declaração de Uso
GRI Usado

A Statkraft reportou de acordo com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022
GRI 1: Fundamentos 2021

CRÉDITOS

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS STATKRAFT BRASIL

Rodovia José Carlos Daux, Nº 5500, Bloco Jurerê,
A - 3º Andar - Saco Grande, Florianópolis - SC,
88032-005

DIREÇÃO GERAL

Vice Presidência de Business Support

COLETA DE INFORMAÇÕES

Colaboradores da Statkraft Brasil (holding e controladas)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Time de Sustentabilidade

REDAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Aura Consultoria e Gestão Socioambiental
Jornalista responsável Joana Serra
Diagramação Kawanny Leal

FOTOGRAFIA

Banco de Imagens da Statkraft Brasil;
Banco de Imagens Flickr

CONTATO

Time de Sustentabilidade
+55 48 3877 7100
socioambiental@statkraft.com
<https://www.statkraft.com.br/>

OUTORGAS DE GERAÇÃO

Ativos	Operação	Comercialização
Parque Eólico Barra dos Coqueiros	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Regulado (ACR)
Complexo Eólico Brotas de Macaúbas	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Regulado (ACR)
Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Livre (ACL) e Ambiente de Contratação Regulado (ACR)
Complexo Eólico Morro do Cruzeiro	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Livre (ACL) e Ambiente de Contratação Regulado (ACR)
UHE Monjolinho	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Regulada (ACR)
UHE Suíça	Sistema Interligado Nacional (SIN)	Ambiente de Contratação Livre (ACL)

PARTICIPAÇÕES NO SIN

ATIVOS	PARTICIPAÇÃO NO SIN			
	Capacidade Instalada em MW no SIN		Participação da Atual Capacidade Instalada total no Brasil (%)	
	2022 ¹	2021 ¹	2022	2021
Parque Eólico Barra dos Coqueiros	180.584	172.192	0,019%	0,02%
Complexo Eólico Brotas de Macaúbas	180.584	172.192	0,053%	0,06%
Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia	180.584	172.192	0,016% ²	N/A
Complexo Eólico Morro do Cruzeiro ³	180.584	172.192	N/A	N/A
UHE Monjolinho	180.584	172.192	0,04%	0,04%
UHE Suíça	180.584	172.192	0,02%	0,02%

¹ Dados retirados do Programa Mensal da Operação Energética (PMO) do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) dos meses de dezembro de 2021 e 2022.

² Dados referente a VSE (OSLO II) que teve início das operações em dezembro de 2022.

³ Complexo Eólico Morro do Cruzeiro em fase de Construção.

INVESTIMENTOS

Investimentos (Em R\$ Mil)	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Engenharia	N/I	N/I	0	0	0	0	0	0	191.143,00	88.480,00
Saúde, Segurança e Gestão Ambiental (HSSE)	N/I	N/I	0	0	12.490,00	46.485,00	0	0	696.103,00	554.019,00
Manutenção	N/I	N/I	0	0	0	0	0	0	1.828.972,00	2.027.342,00
Operação	N/I	N/I	0	0	0	0	0	0	824.570,00	635.886,00
Construção	N/I	N/I	0	0	0	0	0	0	346.064,00	0

Investimentos (Em R\$ Mil)	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Engenharia	376.065,00	212.514,00	3.080,00	657.207,00	69.616,00	0	0	0	39.169,00	75.941,00	39.169,00	56.005,00
Saúde, Segurança e Gestão Ambiental (HSSE)	930.469,00	718.456,00	386.559,00	451.043,00	23.770,00	0	0	0	138.938,00	283.452,00	410.346,00	357.717,00
Manutenção	3.095.874,00	3.998.961,00	4.061.379,00	5.860.590,00	85.480,00	0	0	0	865.643,00	802.472,00	1.061.421,00	429.141,00
Operação	130.042,00	141.288,00	202.784,00	210.121,00	67.380,00	748.877,00	0	0	273.676,00	217.641,00	118.329,00	80.993,00
Construção	0	0	0	0	437.166,00	0	4.595.552,00	0	0	0	0	0

Disclaimer: 2021 e 2022 Statkraft Brasil: N/I - não há informações consolidadas até este nível de informação.

Disclaimer: 2021 Morro do Cruzeiro (MdC): Atualização do item construção a partir de reclassificações contábeis.

Disclaimer: 2021 Statkraft Energias Renováveis: Atualização do item construção a partir de reclassificações contábeis.

Disclaimer: Para todos os ativos: Investimentos atrelados a despesas operacionais (OPEX).

Disclaimer: 2022 Statkraft Energias Renováveis: Informações de investimentos apuradas no âmbito da holding (controladora), sem o investimento em SPs incorporadas (Monjolinho, Jucu, Rio Bonito, São João, Alegre, Fruteiras, Suíça e Viçosa).

Disclaimer: 2021 Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, Statkraft Energias Renováveis e Statkraft Energia do Brasil: Parametrização das informações, com atualização dos investimentos em 2021 em itens de engenharia, saúde, segurança e gestão ambiental, manutenção e operação.

DIRETORIA E CONSELHOS

MEMBROS DIRETORIA, CONSELHOS - STATKRAFT e SPE's

EMPRESA	NOME	DIRETORIA	CARGO	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		CONSELHO FISCAL		
				NOME EFETIVOS	NOME SUPLENTE	NOME EFETIVOS	NOME SUPLENTE	ACIONISTA
STATKRAFT ENERGIAS RENOVÁVEIS	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		Austin Laine Powell - Presidente CA	Jan Erik Felle	Ivanyra Maura de Medeiros Correia	João Verner Juenemann	FUNCEF
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores		Kjersti Roenningen	Maria Teresa González Ramirez	Marcos Bett Pagani	Silvia Regina S. Gonçalves	Statkraft
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		Anders Gustav Taucher	-	Natasha Gaertner	Alexandre C. Lafranque	Statkraft
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		Ana Maria Loureiro Recart	Paulo Conte Vasconcellos	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	Isaac Berenstajn	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
STATKRAFT ENERGIA DO BRASIL	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Natasha Gaertner	Diretora de Finanças e Riscos		-	-	-	-	-
	Pablo Borges Becker	Diretor Comercial		-	-	-	-	-
STATKRAFT INVESTIMENTOS	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
STATKRAFT COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Executivo		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor Executivo		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora Executiva		-	-	-	-	-
PARQUE EÓLICO BARRA DOS COQUEIROS	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operações		-	-	-	-	-
ESMERALDA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
MACAÚBAS	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-
MOINHO	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-
MORRO DO CRUZEIRO I	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-
MORRO DO CRUZEIRO II	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-
NOVO HORIZONTE	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente		-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro		-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios		-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos		-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção		-	-	-	-	-
	Patricia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica		-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação		-	-	-	-	-

DIRETORIA E CONSELHOS

PASSOS MAIA	José Adami Neto	Diretor Presidente	José Adami Neto	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor de Engenharia	Victor Batista Adami Filho	-	-	-	-
	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Regulatório	Hideo Wilson Ogassawara	-	-	-	-
	Maurício Roberto Adami Telck	Diretor Administrativo	Fernando de Lapuerta Montoya	-	-	-	-
			Patrícia Cândido P. Silva	-	-	-	-
			Rafael André Knop	-	-	-	-
SANTA FÉ	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
SANTA LAURA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
SANTA ROSA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
SEABRA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
VENTOS DE SANTA EUGÊNIA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
VENTOS DE SÃO VITORINO	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-
Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-	
OSLO I	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	
OSLO II	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-	

DIRETORIA E CONSELHOS

OSLO XII	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-
OSLO XIII	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-
OSLO XIV	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-
SERRA DA MANGABEIRA	Fernando de Lapuerta Montoya	Diretor Presidente	-	-	-	-	-
	Leoze Lobo Maia Junior	Diretor Financeiro	-	-	-	-	-
	Paula Abrantes Suanno	Diretora de Desenvolvimento e Novos Negócios e Assuntos Regulatórios	-	-	-	-	-
	Diogo Ramos Scussel	Diretor de Gestão de Ativos	-	-	-	-	-
	Thiago Maciel Tomazzoli	Diretor de Operação e Manutenção	-	-	-	-	-
	Patrícia Cândido Pinto Silva	Diretora Jurídica	-	-	-	-	-
	Ana Cláudia de Araújo Lima	Diretora de Meio Ambiente, Social, Governança e Comunicação	-	-	-	-	-

ATIVOS

ATIVOS DE GERAÇÃO						
Ativos	Resoluções Autorizativas	Capacidade Instalada (MW)	Garantia Física (MW médios)	Início das Operações		
EÓLICA						
Parque Eólico Barra dos Coqueiros	Portaria de Autorização nº 617/2010	34,5	10,5	2012		
Complexo Eólico Brotas de Macaúbas	Macaúbas: Portaria de Autorização nº 580/2010	95,19	34,79	2012		
	Seabra: Portaria de Autorização nº 671/2010					
	Novo Horizonte: Portaria de Autorização nº 673/2010					
COMPLEXO	Empresa	Central Geradora Eólica	Documento Normativo	Capacidade Instalada	Garantia Física	Início das Operações
Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia	Oslo I	VSE 01	PRT 103/2020	51,3	21,9	Operação em Teste
	Oslo II	VSE 02	PRT 105/2020	11,4	4,8	2022
	Oslo III	VSE 07	PRT 109/2020	17,1	7,3	2022
		VSE 03	PRT 106/2020	39,9	17,9	Operação em Teste
	Oslo IV	VSE 12	PRT 120/2020	39,9	18	Operação em Teste
		VSE 05	PRT 107/2020	34,2	16,2	Operação em Teste
	Oslo V	VSE 08	PRT 118/2020	28,5	13,2	Operação em Teste
		VSE 09	PRT 119/2020	39,9	16,9	Em construção
	Oslo VI	VSE 14	REA 10.391/2021	22,8	10,3	Em construção
	Oslo VIII	VSE 06	PRT 108/2020	34,2	15,2	Em construção
Oslo IX	VSE 11	REA 10.390/2021	28,5	13	Operação em Teste	
Oslo X	VSE 10	REA 10.389/2021	45,6	21,3	Em construção	
Serra da Mangabeira	Serra da Mangabeira	SdM	PRT 127/2020	79,8	34,3	Em construção
Complexo Eólico Morro do Cruzeiro	Morro do Cruzeiro I	Morro 1	PRT 620/2022	45,6	23,6	Em construção
	Morro do Cruzeiro II	Morro 2	PRT 621/2022	34,2	18,6	Em construção
HIDRAULICA						
PCH Alegre	Contrato de Concessão nº 004/2013	2,06	1,16	1999		
PCH Esmeralda	Resolução ANEEL nº 605/2001	22,2	12,32	2006		
PCH Francisco Gros (Santa Fé)	Resolução ANEEL nº 482/2001	29	15,6	2009		
PCH Fruteiras	Contrato de Concessão nº 004/2013	8,74	4,93	1999		
PCH Jucu	Contrato de Concessão nº 004/2013	4,84	2,62	1999		
PCH Moinho	Resolução ANEEL nº 1.451/2008	13,7	6,95	2011		
PCH Rio Bonito	Contrato de Concessão nº 004/2013	22,5	9,4	1959		
PCH Santa Laura	Resolução ANEEL nº 379/2000	15	7,99	2007		
PCH Santa Rosa II	Resolução ANEEL nº 197/2001	30	17,07	2008		
PCH São João	Resolução ANEEL nº 110/1999	25	12,95	2007		
PCH Viçosa	Resolução ANEEL nº 111/1999	4,5	2,53	2001		
PCH Víctor Baptista Adami	Resolução ANEEL nº 68/2004	25	13,7	2011		
UHE Monjolinho	Contrato de Concessão Nº 18/2002	74	39,7	2009		
UHE Suíça	Contrato de Concessão Nº 001/2014	35,34	21,6	1965		

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

*Disclaimer: Houve alterações das características técnicas dos parques do Complexo Eólico Morro do Cruzeiro. As Garantias Físicas indicadas estão aguardando publicação dos novos valores.

INDICADORES OPERACIONAIS

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Energia Gerada (GWh)	1.879,34	1.412,32	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.879,34	1.412,32
Energia comprada (GWh)										
Geradora	361	293	N/A	N/A	214,91	N/A	90,44	N/A	55,31	N/A
Comercializadora	4.297,00	3.869,00	N/A	N/A	2.930,64	N/A	1.230,25	N/A	135,91	N/A
Outras (Consumidores)	179	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	178,78	N/A	N/A	N/A
Perdas elétricas globais (GWh)	18,34	17,17	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,34	17,17
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	10,62	11,24	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10,62	11,24
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Energia Vendida (GWh)										
Distribuidoras - ACR	973	1.957,00	N/A	N/A	110,82	N/A	N/A	N/A	861,91	N/A
Consumidores livres - ACL	1.171,00	909	N/A	N/A	764,21	N/A	406,98	N/A	N/A	N/A
Agentes de Geração - ACL	1.058,00	455	N/A	N/A	121,19	N/A	63,76	N/A	873,1	N/A
Comercializadores - ACL	3.412,00	2.420,00	N/A	N/A	2169,3	N/A	1.018,56	N/A	224,44	N/A
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Energia vendida por empregado (MWh)	21,2	13,4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valor adicionado / GWh Vendido	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INDICADORES OPERACIONAIS E DE PRODUTIVIDADE	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Energia Gerada (GWh)	71,59	61,01	371,04	348,01	22,86	N/A	N/A	N/A	359,23	249,38	144,13	137,28
Energia comprada (GWh)												
Geradora	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Comercializadora	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	23	28	17
Outras (Consumidores)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Perdas elétricas globais (GWh)¹	5,42	4,72	7,7	8,31	3,45	N/I	N/I	N/I	4,98	3,85	0,24	0,29
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	7,04	7,18	2,04	2,33	13,12	N/A	N/A	N/A	1,37	1,52	0,17	0,21
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia ²	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia ³	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Energia Vendida (GWh)												
Distribuidoras - ACR	67	73	311,19	314,00	N/A	N/A	N/A	N/A	369	368	N/A	123
Consumidores livres - ACL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A
Agentes de Geração - ACL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A
Comercializadores - ACL	N/A	N/A	N/A	N/A	2,5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Energia vendida por empregado (MWh)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valor adicionado / GWh Vendido	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

¹Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

²Justificativa: Perdas globais – N/I - não mensurada em virtude de ativos estarem em processo de construção ou não entraram em operação no determinado ano.

³Justificativa: Perda de energia técnica e não técnica - N/A - não mensuradas, dados relacionados sobretudo ao setor de distribuição, não aplicável para a Statkraft Brasil.

*Disclaimer - 2022 Statkraft Energias Renováveis: Consolidado do grupo passou a ser mensurado a partir de 2022.

*Disclaimer - 2021 Sker COM: Dados passarão a ser reportados a partir da criação da SKER COM, no ano de 2022.

*Disclaimer – Perda de energia: Os dados apresentados em 2021 foram retificados em razão de atualização da premissa técnica, visando manter a mesma metodologia de 2022.

INDICADORES SOCIAIS

Indicadores Sociais Internos	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Colaboradores										
Empregados próprios	312	283	N/A	N/A	48	43	N/I	N/I	264	240
Terceirizados	1705	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Diretos (empresas)	156	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Indiretas (empresas)	423	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Empregados por faixa etária										
Número de empregados com idade até 30 anos	88	80	N/A	N/A	21	18	N/I	N/I	67	62
Empregados com idade até 30 anos (%)	28%	28%	N/A	N/A	44%	42%	N/I	N/I	25%	26%
Número de empregados com idade entre 31 e 40 anos	148	139	N/A	N/A	19	17	N/I	N/I	129	122
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	47%	49%	N/A	N/A	40%	40%	N/I	N/I	49%	51%
Número de empregados com idade entre 41 e 50 anos	64	53	N/A	N/A	8	8	N/I	N/I	56	45
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	21%	19%	N/A	N/A	17%	19%	N/I	N/I	21%	19%
Número de empregados com idade superior a 50 anos	12	11	N/A	N/A	0	0	N/I	N/I	12	11
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	4%	4%	N/A	N/A	0%	0%	N/I	N/I	5%	5%
Empregados por categoria funcional e gênero										
Diretoria – Homens	5	5	N/A	N/A	1	1	N/I	N/I	4	4
Diretoria – Mulheres	4	4	N/A	N/A	1	1	N/I	N/I	3	3
Gerência – Homens	34	25	N/A	N/A	9	6	N/I	N/I	25	22
Gerência – Mulheres	11	8	N/A	N/A	N/I	1	N/I	N/I	11	8
Outros Profissionais – Homens	153	139	N/A	N/A	16	13	N/I	N/I	137	121
Outros Profissionais – Mulheres	68	70	N/A	N/A	15	14	N/I	N/I	53	55
Estagiários – Homens	17	14	N/A	N/A	6	4	N/I	N/I	11	10
Estagiários – Mulheres	17	17	N/A	N/A	N/I	3	N/I	N/I	17	14
Jovens Aprendizizes – Homens	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I	0	0
Jovens Aprendizizes – Mulheres	3	3	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I	3	3
Empregados por gênero										
Número de mulheres em relação ao total de empregados (Quant.)	103	102	N/A	N/A	16	19	N/A	N/A	87	83
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	33%	36%	N/A	N/A	33%	44%	N/A	N/A	33%	35%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais e diretoria (%)*	28%	30%	N/A	N/A	9%	22%	N/A	N/A	31%	23%
Número de Empregadas negras (pretas e pardas)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de Empregados negros (pretos e pardos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de Empregados e Empregadas negros(as) em cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados(as) negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de mulheres que deixaram a empresa	26	N/A	N/A	N/A	7	N/A	N/A	N/A	17	N/A
Número de homens que deixaram a empresa	24	N/A	N/A	N/A	2	N/A	N/A	N/A	14	N/A
Número de estagiários	34	31	N/A	N/A	6	7	N/A	N/A	28	24
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	11%	11%	N/A	N/A	13%	16%	N/A	N/A	11%	10%
Número de jovens aprendizizes	3	3	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	3	3
Empregados do programa de contratação de aprendizizes (%)	1%	1%	N/A	N/A	0%	0%	N/A	N/A	1%	1%
Empregados com deficiência	3	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

*Disclaimer: 2021 Statkraft Brasil, Statkraft Energia do Brasil e Statkraft Energias Renováveis: O indicador de número de mulheres em relação ao total em cargos gerenciais e de diretoria foi ajustado em 2021, passando a refletir o total de cargos ocupados em gerências e diretorias na companhia.

Indicadores sociais internos	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Desenvolvimento profissional										
Perfil da escolaridade - discriminar, em porcentagem, em relação ao total dos empregados										
Ensino fundamental	1	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	1	N/A
Ensino médio	21	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	4	N/A
Ensino técnico	22	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	4	N/A
Ensino superior incompleto	74	N/A	N/A	N/A	10	N/A	N/A	N/A	39	N/A
Ensino superior	86	N/A	N/A	N/A	15	N/A	N/A	N/A	54	N/A
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	116	N/A	N/A	N/A	23	N/A	N/A	N/A	81	N/A
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ mil)	475.614,05	N/A	N/A	N/A	148.509,07	N/A	N/A	N/A	342.026,65	N/A
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.										
Cargos de direção	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos administrativos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos operacionais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados que receberam análises de desempenho por categoria funcional										
Diretores	9	9	N/A	N/A	2	N/A	N/A	N/A	7	N/A
Gerentes	45	31	N/A	N/A	9	N/A	N/A	N/A	36	N/A
Outros Profissionais	221	209	N/A	N/A	31	N/A	N/A	N/A	190	N/A
Estagiários	34	31	N/A	N/A	6	N/A	N/A	N/A	28	N/A
Jovens Aprendizizes	3	3	N/A	N/A	0	N/A	N/A	N/A	3	N/A
Empregados que receberam análise de desempenho, por gênero										
Homens (Quantidade)	209	181	N/A	N/A	32	N/A	N/A	N/A	177	N/A
Homens %	67%	64%	N/A	N/A	67%	N/A	N/A	N/A	67%	N/A
Mulheres (Quantidade)	103	102	N/A	N/A	16	N/A	N/A	N/A	87	N/A
Mulheres %	33%	36%	N/A	N/A	33%	N/A	N/A	N/A	33%	N/A
Comportamento frente a demissões										
Taxa de rotatividade (%)	11,30%	N/A	N/A	N/A	11,50%	N/A	N/A	N/A	6,80%	N/A
Índice de contratação (%)	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A
Preparação para a aposentadoria										
Investimentos em previdência complementar (R\$ mil)	2.028.811,66	N/A	N/A	N/A	380.451,57	N/A	N/A	N/A	1.648.360,09	N/A
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	270	N/A	N/A	N/A	37	N/A	N/A	N/A	233	N/A
Porcentagem de beneficiados pelo programa de previdência complementar	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A
Reclamações Trabalhistas										
Valor provisionado no período (R\$ mil)	873	828	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	873	828
Número de processos trabalhistas movidos contra a empresa no período	22	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22	N/I
Número de processos trabalhistas julgados procedentes no período	2	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	N/I
Número de processos trabalhistas julgados improcedentes no período	4	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	N/I

INDICADORES SOCIAIS

Indicadores sociais internos	EOI Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Sulça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	COLABORADORES											
Empregados próprios	10	11	16	16	20	10	4	N/A	5	5	7	8
Terceirizados	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Diretos (empresas)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Indiretas (empresas)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA												
Número de empregados com idade até 30 anos	2	2	4	2	5	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados com idade até 30 anos (%)	20%	18%	25%	13%	25%	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de empregados com idade entre 31 e 40 anos	4	4	8	10	10	6	2	N/A	5	5	4	4
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	40%	36%	50%	63%	50%	60%	50%	N/A	100%	100%	57%	50%
Número de empregados com idade entre 41 e 50 anos	3	5	4	4	2	2	N/A	N/A	N/A	N/A	1	3
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	30%	45%	25%	25%	20%	20%	50%	N/A	N/A	N/A	14%	38%
Número de empregados com idade superior a 50 anos	1	0	0	0	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	10%	0	0	0	5%	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	29%	13%
EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO												
Diretoria – Homens	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Diretoria – Mulheres	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerência – Homens	N/A	1	N/A	N/A	2	1	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A
Gerência – Mulheres	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros Profissionais – Homens	9	9	14	14	15	5	N/A	N/A	4	4	5	6
Outros Profissionais – Mulheres	1	1	2	2	2	3	1	N/A	N/A	N/A	2	2
Estagiários – Homens	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Estagiários – Mulheres	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jovens Aprendizizes – Homens	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jovens Aprendizizes – Mulheres	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
EMPREGADOS POR GÊNERO												
Número de mulheres em relação ao total de empregados (Quant.)	1	N/A	2	2	3	4	1	N/A	N/A	N/A	1	2
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	10%	N/A	13%	13%	15%	40%	25%	N/A	N/A	N/A	14%	25%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	1	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de Empregadas negras (pretas e pardas)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de Empregadas negras (pretas e pardas)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de Empregadas e Empregadas negras(as) em cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregadas(a) negras (pretas e pardas) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de mulheres que deixaram a empresa	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de homens que deixaram a empresa	N/A	N/A	5	N/A	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de estagiários	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número de jovens aprendizizes	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados do programa de contratação de aprendizizes (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	5%	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados com deficiência	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

*Disciplina nº 2021 Statkraft Brasil, Statkraft Energia do Brasil e Statkraft Energia Renováveis: O indicador de número de mulheres em relação ao total em cargos gerenciais e de diretoria foi ajustado em 2021, passando a refletir o total de cargos ocupados em gerências e diretorias na companhia.

Indicadores sociais internos	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Sulça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Remuneração, benefícios e carreira - R\$ mil	N/A	2.363.897,74	N/A	2.523.643,50	N/A	1.442.526,01	N/A		N/A	1.090.817,98	N/A
Folha de pagamento bruta	1.491.921,93	1.518.044,13	1.865.374,99	1.560.636,71	2.342.993,18	997.748,80	935.842,98		813.052,70	708.571,03	1.138.558,92	995.359,50
Encargos sociais compulsórios	510.705,21	507.193,70	680.029,39	528.152,22	806.209,94	318.064,37	121.112,12	N/A	266.673,73	261.142,70	408.215,59	366.811,96
Alimentação	159.715,61	146.669,65	259.782,10	221.232,77	240.292,91	62.258,10	30.550,64	N/A	75.475,90	63.880,15	136.848,44	125.508,89
Transporte	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Saúde	201.896,54	187.929,26	239.665,70	207.271,80	224.535,04	60.454,74	22.877,76	N/A	77.422,00	55.924,10	129.237,98	124.823,86
Creches ou auxílio-creches	7.969,68	4.061,00	8.326,08	6.350,00	14.879,04	4.000,00	N/A	N/A	3.150,00	1.300,00	N/A	N/A
Outros (auxílio funeral, excepcional, prêmio aposentadoria)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fundação	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cultura	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Capacitação e desenvolvimento profissional	7.445,15	N/A	3.653,85	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	550	N/A	N/A	N/A
Educação	2.360,00	N/A	N/A	N/A	2.962,50	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Participação nos resultados												
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ mil)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta	106.275,97	57.964,13	84.340,11	45.142,69	169.271,67	N/A	N/A	N/A	64.776,82	42.525,34	93.354,08	42.917,21
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie e paga pela empresa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-Perfil da remuneração por categoria - salário médio do ano corrente (R\$ mil)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos de direção	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos administrativos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos operacionais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

Indicadores sociais internos	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Sulça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Desenvolvimento profissional											
Perfil da escolaridade - discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados												
Ensino fundamental	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ensino médio	1	N/A	4	N/A	4	N/A	1	N/A	N/A	N/A	2	N/A
Ensino técnico	2	N/A	4	N/A	4	N/A	N/A	N/A	1	N/A	2	N/A
Ensino superior incompleto	5	N/A	3	N/A	7	N/A	N/A	N/A	3	N/A	N/A	N/A
Ensino superior	1	N/A	3	N/A	5	N/A	N/A	N/A	1	N/A	2	N/A
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	N/A	N/A	1	N/A	4	N/A	3	N/A	1	N/A	N/A	N/A
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ mil)	9.805,15	N/A	3.653,85	N/A	2.962,50	N/A	N/A	N/A	550	N/A	N/A	N/A
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.												
Cargos de direção	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos administrativos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cargos operacionais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional												
Diretores	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerentes	1	N/A	N/A	N/A	2	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A
Outros Profissionais	9	N/A	16	N/A	17	N/A	1	N/A	4	N/A	7	N/A
Estagiários	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INDICADORES SOCIAIS

Jovens Aprendizizes	N/I	N/A	N/I	N/A	1	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A
Empregados que receberam análise de desempenho, por gênero												
Homens (Quantidade)	10	N/A	16	N/A	17	N/A	3	N/A	5	N/A	5	N/A
Homens %	100%	N/A	100%	N/A	85%	N/A	75%	N/A	100%	N/A	71%	N/A
Mulheres (Quantidade)	N/I	N/A	N/I	N/A	3	N/A	1	N/A	N/I	N/A	2	N/A
Mulheres %	N/I	N/A	N/I	N/A	15%	N/A	25%	N/A	N/I	N/A	29%	N/A
Comportamento frente a demissões												
Taxa de rotatividade (%)	N/I	N/A	31%	N/A	5%	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A
Índice de contratação (%)	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A
Preparação para a aposentadoria												
Investimentos em previdência complementar (R\$ mil)	23.721,70	N/A	22.489,52	N/A	64.566,65	N/A	9.217,17	N/A	37.005,02	N/A	35.299,96	N/A
Número de beneficiados pelo programa de previdência	8	N/A	11	N/A	18	N/A	2	N/A	5	N/A	9	N/A
Porcentagem de beneficiados pelo programa de previdência	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A
Reclamações Trabalhistas												
Valor provisionado no período (R\$ mil)	35	35	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I
Número de processos trabalhistas movidos contra a empresa	8	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I
Número de processos trabalhistas julgados procedentes no	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I
Número de processos trabalhistas julgados improcedentes	4	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I	N/I	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

Indicadores Sociais Internos	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2021	
Remuneração, benefícios e carreira - R\$ mil	84.541.017,05	73.206.311,10	N/A	N/A	15.022.789,00	14.636.992,00	N/A	N/A	58.088.272,00	
Folha de pagamento bruta	56.286.362,22	49.614.461,06	N/A	N/A	10.083.992,97	9.815.921,52	N/A	N/A	39.462.096,40	
Encargos sociais compulsórios	19.041.474,79	16.368.012,63	N/A	N/A	3.647.742,02	3.669.190,02	N/A	N/A	12.585.880,45	
Alimentação	4.357.673,43	3.478.738,95	N/A	N/A	635.663,40	576.127,20	N/A	N/A	2.902.611,75	
Transporte	256.716,96	29.440,00	N/A	N/A	27.160,56	3.376,00	N/A	N/A	26.064,00	
Saúde	4.281.169,88	3.527.567,31	N/A	N/A	586.101,63	545.767,12	N/A	N/A	2.955.343,19	
Creches ou auxílio-creches	317.619,77	188.091,15	N/A	N/A	42.128,48	26.610,51	N/A	N/A	156.276,48	
Outros (auxílio funeral, excepcional, prêmio aposentadoria)	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	
Fundação	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	
Cultura	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	
Capacitação e desenvolvimento profissional	301.306,63	N/A	N/A	N/A	92.838,76	N/A	N/A	N/A	N/A	
Educação	174.307,42	N/A	N/A	N/A	55.670,31	N/A	N/A	N/A	N/A	
Participação nos resultados										
Investimento total em programa de participação nos resultados	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento	7.173.466,01	5.433.168,76	N/A	N/A	1.769.880,58	2.168.096,88	N/A	N/A	3.265.071,88	
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-mínimo vigente	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	N/I	N/A	N/A	N/I	
Perfil da remuneração por categoria - salário médio do ano corrente (R\$ mil)										
Cargos de direção	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Cargos gerenciais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Cargos administrativos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Cargos operacionais	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

SAÚDE E SEGURANÇA

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO (SST)	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos ¹		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM ²		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0	3,37	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados ³	N/I	N/I	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/ contratados	3,23	2,78	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/ contratados ³	N/I	N/I	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	2,74	2,88	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros) ³	N/I	N/I	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	N/I	N/I
Óbitos- próprios	0	0	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	0	0
Óbitos- terceirizados	0	0	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	0	0

¹Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

²Justificativa ¹ e ²: N/A - Não há colaboradores alocados na Statkraft Investimentos e SKER COM, não gerando KPIs de HSS.

³Justificativa ¹: N/I - A respeito dos indicadores relacionados a soma da Matriz, filiais e pessoas jurídicas, eles não são mensurados pois estes cálculos não são considerados pertinentes no momento atual para a gestão de Saúde e Segurança.

NÚMERO TOTAL DE CASOS DE NÃO CONFORMIDADE RELACIONADOS AOS IMPACTOS CAUSADOS NA SAÚDE E SEGURANÇA E DEMANDAS JUDICIAIS	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Número total de acidentes sem óbito com a população	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Número total de acidentes com óbito com a população	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I

¹Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

²Justificativa: N/I - Os dados de acidentes que são monitorados remetem aos casos com funcionários próprios e terceirizados, não incluindo monitoramento de população em geral.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO (SST)	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas ¹		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	0,0	0,0	0,0	49,4	0,0	0,0	0,0	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	0,0	0,0	0,0	370,6	N/I	N/I	N/I	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/ contratados	0,0	0,0	29,1	0	2,75	2,57	3,55	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/ contratados	0,0	0,0	286,9	0	N/I	N/I	N/I	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,0	0,0	20,3	22,1	2,74	2,53	3,46	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	0,0	0,0	181,3	105,3	N/I	N/I	N/I	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Óbitos- próprios	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0
Óbitos- terceirizados	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0

¹Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

²Disclaimer ¹: Atualização nos indicadores 2021 SST para o Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, não calculados anteriormente.

NÚMERO TOTAL DE CASOS DE NÃO CONFORMIDADE RELACIONADOS AOS IMPACTOS CAUSADOS NA SAÚDE E SEGURANÇA E DEMANDAS JUDICIAIS	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Número total de acidentes sem óbito com a população	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Número total de acidentes com óbito com a população	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I

¹Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

²Justificativa: N/I - Os dados de acidentes que são monitorados remetem aos casos com funcionários próprios e terceirizados, não incluindo monitoramento de população em geral.

ECONÔMICOS - FINANCEIROS

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (Em milhares de reais)	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis		EOL Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Sulça		
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
	Receitas	1.535.110	1.366.116	0	0	618.346	867.637	312.954	0	933.894	607.541	21.613	16.463	100.265	86.307	1.647	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	1.533.158	1.365.124	0	0	618.346	867.637	312.954	0	933.894	607.541	21.613	16.463	100.265	86.307	1.647	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Outras receitas	1.952	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Receitas relativas à construção de ativos próprios	0	276	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão / (Constituição)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Insumos Adquiridos de Terceiros	(847.677)	(885.328)	(1.914)	(1.868)	(447.020)	(824.860)	(270.830)	(1)	(410.778)	(170.248)	(8.365)	(10.071)	(23.498)	(15.302)	(22.919)	(13.955)	(4.618)	(2)	N/I	N/I	N/I	N/I	
<small>(Inclui os valores dos impostos - ICMS, IPI, PIS e Cofins)</small>																							
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(943.387)	(886.025)	0	0	(601.241)	(799.775)	(271.750)	0	(359.077)	(98.948)	(3.773)	(4.649)	(16.140)	(12.038)	(11.224)	(1.977)	(565)	(1)	N/I	N/I	N/I	N/I	
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(87.471)	(73.826)	(1.914)	(1.868)	(10.373)	(8.206)	(368)	(1)	(75.710)	(58.003)	(4.592)	(5.422)	(9.460)	(9.474)	(11.725)	(12.161)	(4.053)	(1)	N/I	N/I	N/I	N/I	
Perda/Recuperação de valores ativos	0	(4.019)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Outros	183.181	78.542	0	0	164.594	(16.879)	1.288	0	24.009	(13.297)	0	0	2.102	6.210	30	183	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Valor Adicionado Bruto	687.433	480.788	(1.914)	(1.868)	171.326	42.777	42.124	(1)	523.026	437.293	13.248	6.392	76.767	71.005	(21.272)	(13.955)	(4.618)	(2)	N/I	N/I	N/I	N/I	
Depreciação, Amortização e Exaustão	(160.820)	(167.517)	(1.101)	(1.103)	(1.750)	(1.736)	0	0	(108.864)	(108.138)	(7.827)	(7.733)	(25.773)	(25.634)	(238)	(99)	(12)	(9)	N/I	N/I	N/I	N/I	
Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	526.613	313.271	(3.015)	(2.971)	169.576	41.041	42.124	(1)	414.162	329.155	5.421	(1.341)	50.994	45.371	(21.510)	(14.054)	(4.630)	(11)	N/I	N/I	N/I	N/I	
Valor Adicionado Recebido em Transferência	128.465	50.281	208.870	58.568	6.136	2.622	603	32	107.560	47.288	3.034	1.127	3.561	2.102	22.544	4.654	46	0	N/I	N/I	N/I	N/I	
Resultado de equivalência patrimonial	20.541	12.555	194.093	57.210	0	0	0	0	20.549	12.555	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I	
Receitas financeiras	107.570	37.013	14.777	1.358	6.136	2.622	603	32	86.657	34.020	3.034	1.127	3.561	2.102	22.544	4.654	46	0	N/I	N/I	N/I	N/I	
Outras	354	713	0	0	0	0	0	0	354	713	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I	
Valor Adicionado Total a Distribuir	655.078	363.552	205.855	55.597	175.712	43.663	42.727	31	521.722	376.443	8.455	(214)	54.555	47.473	1.034	(9.400)	(4.584)	(11)	N/I	N/I	N/I	N/I	

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (Em milhares de reais)	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis		EOL Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Sulça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Total Distribuído	655.078	363.552	205.855	55.597	175.712	43.663	42.727	31	521.722	376.443	8.455	(214)	54.555	47.473	1.034	(9.400)	(4.584)	(11)	N/I	N/I	N/I
Pessoal	71.392	64.463	(470)	353	14.923	13.980	0	0	56.939	49.969	2.076	2.205	(72)	20	1.850	190	202	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Remuneração direta	55.439	51.052	(470)	323	12.244	11.350	0	0	43.665	39.217	1.568	1.694	(65)	(18)	1.096	0	172	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Benefícios	11.382	9.957	0	5	1.782	1.943	0	0	9.600	8.009	397	393	0	38	671	190	17	0	N/I	N/I	N/I	N/I
F.G.T.S	4.571	3.454	0	25	897	687	0	0	3.674	2.743	111	118	(7)	0	83	0	13	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Impostos, taxas e contribuições	252.163	140.427	(14.229)	(14.004)	114.845	77.483	33.574	7	154.985	80.386	3.143	1.910	7.752	8.176	8.274	1.620	59	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Federais	252.027	139.778	(14.229)	(14.004)	114.845	77.483	33.574	7	154.849	79.737	3.143	1.910	7.746	8.166	8.274	1.620	59	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Estaduais	0	544	0	0	0	0	0	0	0	544	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Municipais	136	105	0	0	0	0	0	0	136	105	0	0	6	10	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Remuneração de capitais de terceiros	81.822	68.338	8.624	6.567	1.216	288	102	1	71.984	62.469	1.783	(551)	1.093	1.244	1.278	458	148	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Juros	46.209	29.741	0	95	255	63	50	0	45.954	30.570	18	49	253	300	304	43	129	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Aluguéis	1.453	1.008	0	0	(126)	(133)	0	0	1.580	1.141	93	161	148	214	1	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Outras	34.160	37.589	8.624	6.472	1.087	358	52	1	24.450	30.758	1.672	(761)	692	730	973	415	19	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Remuneração de Capitais Próprios	249.201	90.324	211.930	62.681	44.728	(48.088)	9.051	23	237.814	183.619	1.453	(3.778)	45.782	38.033	(10.368)	(11.668)	(4.993)	(11)	N/I	N/I	N/I	N/I
Juros sobre o Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Dividendos	2.111	1.630	0	0	0	0	2.149	5	11.296	8.722	0	0	10.873	9.033	455	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I
Lucros retidos / Prejuízo do exercício	209.818	61.051	211.930	62.681	44.728	(48.088)	6.902	18	226.518	174.897	1.453	(3.778)	34.909	29.000	(10.823)	(11.668)	(4.993)	(11)	N/I	N/I	N/I	N/I
Participação dos não-controladores nos lucros r	37.772	27.643	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/I	N/I	N/I	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

SOCIAIS EXTERNOS

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Perfil de consumidores e clientes										
Distribuidoras - ACR - %	15%	34%	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/A	N/I	N/I
Consumidores livres - ACL - %	18%	16%	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/A	N/I	N/I
Agentes de Geração - ACL - %	16%	8%	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/A	N/I	N/I
Comercializadores - ACL - %	52%	42%	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/A	N/I	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

*Disclaimer: N/I – percentual não informado por usina e informado apenas no resultado geral da Statkraft Brasil.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suiça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Perfil de consumidores e clientes												
Distribuidoras - ACR - %	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Consumidores livres - ACL - %	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Agentes de Geração - ACL - %	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Comercializadores - ACL - %	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

CONTINGÊNCIAS E PROVISÕES

CONTINGÊNCIAS E PROVISÕES	Carteira		Contingência paga		Provisão (passivo)	
	Quantidade		(R\$ milhões)		(R\$ milhões)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Cível	121	93	0,35	19,19	2,76	2,7
Trabalhista	45	61	0,16	0,3	0,63	0,82
Tributário	84	81	0,96	0,49	4,7	7,6
Outros	9	16	0	0	0	0,24

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

AÇÕES E PROJETOS SOCIAIS

ENVOLVIMENTO EM AÇÃO SOCIAL - R\$ mil	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Envolvimento em ação social (voluntárias)										
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios	105.296,71	60.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	105.296,71	60.000,00
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios*	N/A	133.428,88	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	133.428,88
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios†	181.186,85	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	181.186,85	N/A
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios	45.296,71	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.296,71	N/A
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios‡	2.590.950,46	1.180.764,25	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.590.950,46	1.180.764,25
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	2.922.730,73	1.374.193,13	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.922.730,73	1.374.193,13
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)	1.763.127,64	1.102.608,64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.763.127,64	1.102.608,64
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos, sociais (Lei de Incentivo à Cultura, Lei de Incentivo ao Esporte, Fundo da Infância e Adolescência, e outros)										
	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ mil)	271.780,27	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	271.780,27	N/A
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ mil)	181.186,85	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	181.186,85	N/A
1. Nome do projeto: Cine.Ema / Proponente: Caju Produções LTDA ME	181.186,85	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	181.186,85	N/A
2. Nome do projeto: Karanba Futebol Educacional V / Proponente: Karanba Associação Filantrópica KAF	45.296,71	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.296,71	N/A
3. Nome do projeto: Meu Aplicativo / Proponente: Comitê para Democratização da Informática de Santa Catarina - CPDI	45.296,71	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45.296,71	N/A
4. Nome do projeto: Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis (2020 MONEL)/Proponente: Lume Produções Culturais LTDA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Nome do projeto: Sabe o Lixo? Virou arte / Proponente: Instituto Humaniza	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

†Justificativa: N/A - Não houve aplicações não elegíveis para investimento de incentivo fiscal.

‡Disclaimer 1: Ação Social: Reclassificação de itens disponibilizados via doação em 2021 e realocação na categoria outros (Statkraft Energias Renováveis - Saúde e Saneamento).

§Disclaimer 2: Env. Ação Social: Reclassificação seguindo o parâmetro de repasse de recursos do ano fiscal para projetos com execução em 2021 (Statkraft Energias Renováveis - Cultura).

¶Disclaimer 3: Env. Ação Social: Reclassificação seguindo o parâmetro de repasse de recursos do ano fiscal (Statkraft Energias Renováveis - Outros).

ENVOLVIMENTO EM AÇÃO SOCIAL - R\$ mil	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Envolvimento em ação social (voluntárias)												
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios†	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil) - Investimentos não compulsórios‡	N/A	N/A	N/A	2.418,00	2.093.243,34	1.102.608,64	435.331,57	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	N/A	N/A	N/A	2.418,00	2.093.243,34	1.102.608,64	435.331,57	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)	N/A	N/A	N/A	2.418,00	1.763.127,64	1.102.608,64	435.331,57	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos, sociais (Lei de Incentivo à Cultura, Lei de Incentivo ao Esporte, Fundo da Infância e Adolescência, e outros)												
	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ mil)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ mil)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1. Nome do projeto: Cine.Ema / Proponente: Caju Produções LTDA ME	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2. Nome do projeto: Karanba Futebol Educacional V / Proponente: Karanba Associação Filantrópica KAF	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3. Nome do projeto: Meu Aplicativo / Proponente: Comitê para Democratização da Informática de Santa Catarina - CPDI	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Nome do projeto: Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis (2020 MONEL)/Proponente: Lume Produções Culturais LTDA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. Nome do projeto: Sabe o Lixo? Virou arte / Proponente: Instituto Humaniza	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/Incompleta (N/I).

†Justificativa: N/A - Não houve aplicações não elegíveis para investimento de incentivo fiscal.

‡Disclaimer 1: Ação Social: Inclusão de itens disponibilizados via doações, ano de 2021 (Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia - Outros).

AMBIENTAIS

GERAÇÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil		Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Emissão										
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes)	3.314,68	34.560,89 ¹	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3.314,68	N/I
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Efluentes										
Descarte total de água, por qualidade e destinação (m ³ /ano)	5.291,53	N/I	N/A	N/A	206,4	N/A	N/A	N/A	5.085,13	N/I
Sólidos										
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)	2.614,75	3.221,54	N/A	N/A	1,5	N/A	N/A	N/A	2.606,78	N/I
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos perigosos gerados	36,35	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	36,35	N/I
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados a geração de energia	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	N/I
Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização										
Consumo total de energia por fonte										
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,51	N/M	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,51	N/M
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	69.317,53	81.596,59	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	69.317,53	N/I
Diesel (GJ)	56.940,33	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	56.940,33	N/I
Gasolina (GJ)	2.662,75	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.662,75	N/I
Etanol (GJ)	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Gás natural - GLP (GJ)	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Outros (GJ)	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Consumo total de água por fonte (em m³)										
Abastecimento (rede pública)	2.803,87	N/I	N/A	N/A	258	N/A	N/A	N/A	2.545,87	N/I
Fonte subterrânea (poço)	468.710,23	46.506,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	468.710,23	N/I
Captação superficial (cursos d'água)	4.465,00	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.465,00	N/I
Consumo total de água (em m ³)	475.979,10	N/I	N/A	N/A	258	N/A	N/A	N/A	475.721,10	N/I
Consumo de água por empregado (em m ³)	1.057,52	N/I	N/A	N/A	8,6	N/A	N/A	N/A	1.048,92	N/I
Educação e conscientização ambiental										
Na organização										
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	337	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	337	N/I
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados	89%	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	89%	N/I
Número de horas de treinamento ambiental	43	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	43	N/I
Na comunidade										
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	23	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	23	N/I
Número de alunos atendidos	1.358	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.358	N/I
Número de professores capacitados	71	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	71	N/I
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	N/I
Número de alunos atendidos	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	N/I
Indicadores de desempenho ambiental – empresas de geração										
Fonte de Geração Hidráulica										
Consumo de energia elétrica das unidades geradoras e auxiliares.	2.698,46	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.698,46	N/I
Consumo de água por kWh gerado	0,00015	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,00015	N/I
Restauração de mata ciliar (unidades de mudas ou área plantada / recuperada por ano)	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Resgate de peixes em turbinas (kg de peixe por parada de máquina)	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Repovoamento de peixes (quantidade de alevinos)	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Vazamento de óleos lubrificante e hidráulico nas turbinas (toneladas/ano ou m ³ /ano, dependendo do tipo de óleo)	0,36344	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,36344	N/I
Recuperação de áreas degradadas pela extração do carvão e de seus resíduos gerados (unidade de área recuperada (ha) por ano e empenho de recursos em projetos de recuperação e preservação (R\$/ano)	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I
Consumo de água de reposição durante a geração (m ³ /MWh)	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I

AMBIENTAIS

Fonte de Geração Eólica											
Ruído associado à geração de energia	157	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	157	N/I
Interferência em ondas de rádio	N/I	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Morte de Pássaros	8	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	N/I
Investimentos em meio ambiente (em R\$ mil)											
Penalidades resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	0	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Custos de disposição de resíduos	157,03	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	157,03	N/I
Custos de prevenção e gestão ambiental	2.083,47	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.083,47	N/I
Despesas totais de proteção ambiental	166,65	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	166,65	N/I
Serviços de meio ambiente contratados	8.101,81	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8.101,81	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

*Justificativa: N/A (consumo total de energia por fonte) - Não houve produção/emissão do referido item.

*Justificativa: N/A (todos os itens de Statkraft Investimentos e SKER COM) - não há escritório/estrutura física associada ao mesmo.

*Justificativa: N/A (Statkraft Energia do Brasil) – escritório do Rio de Janeiro.

*Justificativa: N/A (Indicadores de desempenho ambiental – fonte geração hídrica) – 100% da energia produzida pelos ativos da empresa é proveniente de fontes renováveis.

*Justificativa: N/I (fonte de geração eólica) – itens não monitorados seguindo parâmetros ambientais de coleta pela companhia

*Disclaimer: Emissão - Volume anual GEE (2022): Até o momento do fechamento do Relatório de 2022 as informações contemplam apenas os gases CO2 de queima de combustível e SF6. No próximo relatório, no ano de 2023, essa informação será atualizada.

*Disclaimer: Todos N/I 2021: Os indicadores consolidados de meio ambiente passaram a ser mensurados a partir de 2022.

Geração e tratamento de resíduos	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Emissão												
Volume anual de gases do efeito estufa (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO2 equivalentes)	24,7	25,54	71,25	70,98	3.071,31	N/I	23,89	N/A	13,8	12,30	5,49	5,70
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Efluentes												
Descarte total de água, por qualidade e destinação (m3/ano)	288	N/I	306,6	N/I	130	N/I	10,7	N/A	39,18	N/I	451,2	N/I
Sólidos												
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, detritos, entulho etc.)	24	4,54	5,87	4,33	2.558,77	3.204,74	1,73	N/A	0,91	1,19	3,38	2,08
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos perigosos gerados	1,29	5,67	2,28	1,69	1,58	N/I	0,137	N/A	0,43	0,85	0,78	0,81
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados a geração de energia	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).

*Justificativa: N/A: empreendimento em fase de desenvolvimento (Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia e Complexo Eólico Morro do Cruzeiro) ou então não há produção, consumo, emissão do referido item, abastecimento via rede pública ou obrigatoriedade de realização (BOC: não temos PEA na fase de LO do empreendimento).

Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Consumo total de energia por fonte												
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	N/M	N/M	N/M	N/M	N/A	N/A	N/A	N/A	0,0007676	N/A	0,4863674	N/A
Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	386,1	398,98	1.026,47	1.072,87	46.847,44	75.816,96	9.510,64	N/A	1.218,23	865,2	1.903,21	2.409,12
Diesel (GJ)	220	179,01	1.026,47	903,13	44.881,44	N/I	9.048,01	N/A	197,14	183,32	77,7	81,28
Gasolina (GJ)	166,1	227,49	N/A	208,8	1.966	N/I	462,63	N/A	6,65	8,21	3,45	7,56
Etanol (GJ)	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A
Gás natural - GLP (GJ)	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A
Outros (GJ)	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A
Consumo total de água por fonte (em m³)												
Abastecimento (rede pública)	0	N/I	0	N/I	645,99	N/I	0	N/A	0	N/I	564	N/I
Fonte subterrânea (poço)	360	N/I	383,25	N/I	455.247	46.506	12.491	N/A	48,98	N/I	0	N/I
Captação superficial (cursos d'água)	0	N/I	0	N/I	0	N/I	0	N/A	0	N/I	0	N/I
Consumo total de água (em m³)	360	N/I	383,25	N/I	455.892,99	46.506	12.491	N/A	48,98	N/I	564	N/I
Consumo de água por empregado (em m³)	24	N/I	25,55	N/I	284,93	N/I	39,91	N/A	8,16	N/I	40,29	N/I
Educação e conscientização ambiental												
Na organização												
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	N/A	N/A	16	N/A	294	1453	N/A	N/A	4	5	5	N/I
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados	N/A	N/A	100%	N/A	35%	100%	N/A	N/A	100%	100%	71%	N/I
Número de horas de treinamento ambiental	4	N/A	12	N/A	2	868	N/A	N/A	1	N/I	4	N/I
Na comunidade												
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	0	N/A	5	5	7	17	N/A	N/A	4	4	0	N/I
Número de alunos atendidos	0	N/A	69	111	600	1.971	N/A	N/A	213	88	0	N/I
Número de professores capacitados	0	N/A	5	5	66	34	N/A	N/A	N/I	8	0	N/I
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	N/A	0	N/I	0	N/A	N/A	N/A	0	N/A	0	N/I
Número de alunos atendidos	0	N/A	0	N/I	0	N/A	N/A	N/A	0	N/A	0	N/I
Indicadores de desempenho ambiental – empresas de geração												

AMBIENTAIS

Fonte de Geração Hidráulica												
Consumo de energia elétrica das unidades geradoras e auxiliares.	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/A	281,79	190	506,13	645,72
Consumo de água por kWh gerado	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/A	1,4E-07	N/I	0,0000047	1,439E-06
Restauração de mata ciliar (unidades de mudas ou área plantada / recuperada por ano)	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/I	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I
Resgate de peixes em turbinas (kg de peixe por parada de máquina)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I
Repopoamento de peixes (quantidade de alevinos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I
Vazamento de óleos lubrificante e hidráulico nas turbinas (toneladas/ano ou m³/ano, dependendo do tipo de óleo)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/I	N/I
Recuperação de áreas degradadas pela extração do carvão e de seus resíduos gerados (unidade de área recuperada (ha) por ano e empenho de recursos em projetos de recuperação e preservação (R\$/ano)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consumo de água de reposição durante a geração (m³/MWh)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fonte de Geração Eólica												
Ruído associado à geração de energia	52	N/I	55	N/I	50	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/I
Interferência em ondas de rádio	N/I	N/I	N/M	N/I	N/M	N/I	N/M	N/A	N/A	N/I	N/A	N/I
Morte de Pássaros	N/I	N/I	8	N/I	N/M	N/I	N/A	N/A	N/A	N/I	N/A	N/I
Investimentos em meio ambiente (em R\$ mil)												
Penalidades resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	0	N/I	0	N/I	0	N/I	0	N/A	0	N/A	0	N/I
Custos de disposição de resíduos	34,26	12,22	8,4	14,06	N/A	N/I	N/A	N/A	31,41	28,69	2,45	3,91
Custos de prevenção e gestão ambiental	64,47	132,56	655,47	466,65	676,3	8.073,23	488,02	N/A	46,44	965,01	3,01	56,97
Despesas totais de proteção ambiental	35,29	N/I	86,06	N/I	0	N/I	N/A	N/A	35	N/I	N/I	N/I
Serviços de meio ambiente contratados	120,5	N/I	754,36	N/I	2.287,28	N/I	1.761,39	N/A	700,81	N/I	42,1	N/I

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).
 *Justificativa: N/A: empreendimento em fase de desenvolvimento (Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia e Complexo Eólico Morro do Cruzeiro) ou então não há produção, consumo, emissão do referido item, abastecimento via rede pública ou obrigatoriedade de realização (BCO: não temos PEA na fase de LO do empreendimento).
 *Justificativa: N/A (indicadores desempenho ambiental): não utilização do referido recurso em nosso processo produtivo.
 *Disclaimer: Emissão - Volume anual GEE (2022): Até o momento do fechamento do Relatório de 2022 as informações contemplam apenas os gases CO2 de queima de combustível e SF6. No próximo relatório, no ano de 2023, essa informação será atualizada.
 *Disclaimer: Todos N/I 2021: Os indicadores consolidados de meio ambiente passaram a ser mensurados a partir de 2022.
 *Disclaimer: Mudança de N/M para N/A (gases destruidores camada de ozônio): pois não há possibilidade de geração desses itens em nossos processos produtivos.

P&D

Indicadores operacionais e de produtividade Pesquisa e Desenvolvimento	Statkraft Brasil		Statkraft Investimentos		Statkraft Energia do Brasil			Sker COM		Statkraft Energias Renováveis	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Por temas de pesquisa (Manual de P&D – ANEEL) R\$ mil											
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica	238.109,35	241.120,92	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
GT - Geração Termelétrica	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
MA - Meio Ambiente	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
SE - Segurança	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
EE - Eficiência Energética	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	442.829,95	531.095,42	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
OU - Outro	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Total	680.939,30	772.216,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).
 *Justificativa: N/A - Atuação exclusivamente com energias renováveis (hidrelétrica, eólica e solar) (N/A).
 *Justificativa: N/I - Informações reportadas para a ANEEL, seguindo protocolos e normativas vigentes. Adequação dos controles internos a ser realizada tendo como base parâmetros deste relatório.

Indicadores operacionais e de produtividade Pesquisa e Desenvolvimento	Parque Eólico Barra dos Coqueiros		Complexo Eólico Brotas de Macaúbas		Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia		Complexo Eólico Morro do Cruzeiro		UHE Monjolinho		UHE Suíça	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Por temas de pesquisa (Manual de P&D – ANEEL) R\$ mil												
FA - Fontes Alternativas de Geração de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	238.109,35	241.120,92	N/I	N/I
GT - Geração Termelétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
MA - Meio Ambiente	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
SE - Segurança	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
EE - Eficiência Energética	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	442.829,95	531.095,42
MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
OU - Outro	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I	N/I
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	238.109,00	241.121,00	442.830,00	531.095,00

*Legenda: Não aplicável (N/A), Proibições Legais (P/L), Restrições de Confidencialidade (R/C) e Informação Indisponível/incompleta (N/I).
 *Justificativa: N/A - Atuação exclusivamente com energias renováveis (hidrelétrica, eólica e solar) (N/A).
 *Justificativa: N/I - Informações reportadas para a ANEEL, seguindo protocolos e normativas vigentes. Adequação dos controles internos a ser realizada tendo como base parâmetros deste relatório.